



Editorial

Țară bogată cu oameni săraci - Partea a II-a -

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș

(Urmare din numărul anterior)

România, ca orice țară, a avut tot timpul probleme cu reforma fiscală sau modificări sensibile cu regimul impozitelor, taxelor și a celorlalte obligații fiscale. Din acest punct de vedere perioada interbelică are multe asemănări și chiar coincidențe în ceea ce privește problemele fiscale cu perioada începută cu 1998 - an de schimbare a regimului politic dar și al politicii fiscale a României și continuată până în prezent. În ambele situații s-au scurs cca 25 de ani!

Cu toate acestea există diferențe majore și esențiale în ceea ce privește modul de gândire al finanțistilor, al guvernelor și a al parlamentelor din cele două perioade. De aceea, merită să ne amintim de modul în care înaintașii finanțistilor de astăzi soluționau problema lansării unor modificări de obligații fiscale prin consultarea publică a mediului de afaceri și a altor plătitori de taxe și impozite, dar mai ales consultând Camerele de Comerț și Industrie din țară, aceștia fiind conștienți de reprezentativitatea pe care Camerele o au pentru comunitatea oamenilor de afaceri.

Continuare în pag. a 2-a



Hungary-Slovakia-Romania-Ukraine
ENPI Cross-border Cooperation Programme

This publication has been produced with the assistance of the European Union. The contents of this publication are the sole responsibility of Maramures Chamber of Commerce and Industry and can in no way be taken to reflect the views of the European Union.

Partnership without borders

DECC

DECC – Supporting the development of the economy of culture and creativity in the cross-border region Hungary-Romania-Ukraine (HUSKROUA/1001/058)

În cadrul proiectului:

“DECC - Supporting the development of the economy of culture and creativity in the cross-border region Hungary-Romania-Ukraine”, număr de identificare al contractului: HUSKROUA/1001/058
implementat în perioada **decembrie 2012**

– **noiembrie 2014**, de către Camera de Comerț și Industrie Maramureș (România) în calitate de Beneficiar, în parteneriat cu Camera de Comerț și Industrie Borsod-Abauj-Zemplen (Ungaria) și Fundația Transcarpathian Enterprise Support Fund

Continuare în pag. a 3-a



Curs „MANAGER PROIECT”

Camera de Comerț și Industrie Maramureș în parteneriat cu Camera de Comerț și Industrie a României, a organizat în perioada **3-13 iunie a.c.** o nouă serie de curs **MANAGER PROIECT (COD COR: 242101)** la Baia Mare.

Acest curs a fost adresat tuturor celor interesați de domeniul managementului de proiect, în perspectiva noilor provocări ale **perioadei de programare 2014 - 2020**, persoanelor interesate să își îmbunătățească tehnicile și abilitățile de elaborare, implementare și coordonare a proiectelor finanțate din fonduri structurale, în cadrul unor echipe de proiect, cât și persoanelor dornice a se implica în procesul de accesare a Fondurilor Structurale și de Coeziune și/ sau a altor surse de finanțare, prin activități specifice, în gestionarea propriilor proiecte, în calitate de beneficiari de finanțare.

În cadrul cursului, a fost abordată în mare parte practic, următoarea tematică: gestionarea unui proiect, de la idee - la



rezultatele finale, inclusiv monitorizarea perioadei post-implementare, parcurgând întreg ciclul de proiect: *identificarea temei de proiect prin analiza specifică a nevoilor de finanțare, identificarea surselor de finanțare, elaborarea documentațiilor de finanțare (cereri de finanțare și documentații suport: studii de fezabilitate, planuri de afaceri, studii de piață și de marketing, ș.a.), obținerea finanțării, managementul implementării proiectului pe fiecare etapă, prin gestionarea resurselor umane, materiale și financiare implicate în proiect, derularea procedurilor de achiziții, monitorizarea, evaluarea și raportarea periodică și finală a implementării proiectului, precum și monitorizarea și evaluarea ex-post.*

Cursurile sau desfășurate la sediul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș și susținute de către lectori specialiști și practicieni în domeniul managementului de proiect cât și a achizițiilor publice. Pe toată perioada de desfășurare a cursului, cursanții au beneficiat de consultanță de specialitate, cu titlu gratuit, din partea lectorului coordonator.

Țară bogată cu oameni săraci - Partea a II-a

Urmare din pag. 1

Câteva exemple concludente merită să fie prezentate spre aducere aminte și aplicare a lor în politica de consultare a plătitorilor de taxe și impozite în perioada anilor 1916-1939, cunoscută ca perioada interbelică a României.

-anul 1921, unul cu mare nevoi de fonduri financiare la visteria țării, sărăcit de cheltuielile și pierderile mari realizate în timpul războiului, au obligat guvernul să iasă cu o reformă fiscală destul de înrobitoare pentru întreaga suflare românească, mai ales pentru mediul de afaceri. Nicolae Titulescu, Ministrul de Finanțe din aceea vreme, a consultat CCI din București, cameră portdrapel reprezentativă a camerelor teritoriale, pentru a afla poziția competentă și autorizată prin lege, de reprezentativitate a mediului de afaceri din România. Camera a trimis în timp util următorul răspuns, dar cât se poate de firesc:

„Deși noua așezare a impozitelor nu convine negustorilor și industrișilor, deși noile cote înseamnă, de fapt, o îngreunare a sarcinii fiscale, Camera de Comerț și Industrie din București, înțelegătoare cu nevoile superioare ale satului, acceptă ca industria și comerțului, pe care îi reprezintă, să facă o nouă serie de sacrificii, în interesul obștesc, însă cere ca așezarea noilor sarcini fiscale să se facă în așa fel încât să nu stânjenească prea mult pe cei interesați”, un răspuns cât se poate de tranșant, responsabil și înțeleghător din partea mediului de afaceri la solicițarea guvernului României.

-în anii 1920 și 1927, când Ministerul Finanțelor a aplicat taxa pe cifra de afaceri, fără consultarea Camerelor, respectiv reprezentanța mediului de afaceri, acestea au adresat un protest hotărât, afirmând că noua taxă „are soluții să se transforme într-un mijloc de suprimare a clasei negustorești”. Legea a fost retrasă în acești ani, până când

-în 1936, Primăria Bucureștiului reia ideea și majorează aceeași taxă națională, dar cu putere de taxa locală „ad valorem” de la 0,2% la 1% din valoarea mărfurilor intrate sau ieșite din Capitală.

Mediul de afaceri bucureștean a reacționat vehement direct sau prin atitudinea camerelor de comerț. Astfel, este demn de amintit poziția de principiu a Camerei de Comerț din București în problemele fiscale aflate pe rol și care a fost bine definită de Christian Pennescu-Kertsch, președintele Camerei București, la adunarea din 23 octombrie 1936, la care au luat parte conducătorii ministerelor economice:

„Este neîndoielnic că, dintre toate categoriile de contribuabili, cei mai nedreptățiți, cei mai apăsăți sunt comercianții și industriașii. Nu este aci locul să arătăm cum s-a ajuns la această situațiune. Trebuie totuși să relevăm că, în momentul de față, nici mai mult, nici mai puțin decât 68 de taxe, dări, impozite, timbre și tarife apasă pe umerii comerțului și industriei.

Toate acestea fac ca viața să se scumpească, iar negustorii să nu-și găsească socoteala. Totuși, se pare că nici comerțul și nici industria n-au ajuns la capătul sarcinii pe care o au de suportat. Căci, după ultimele măsuri fiscale luate la începutul exercițiului, se anunță acum noi timbre și noi majorări de taxe.

Sistemul nostru de impunere nu este unitar. Taxele sunt prea variate, iar repartitia sarcinilor fiscale este cum nu se poate mai nedreaptă.

Reprezentanții comerțului și industriei sunt cei dintâi care recunosc nevoile din ce în ce mai mari ale statului. Ei sunt doritori să contribuie cât mai mult la satisfacerea lor, însă sporul de venituri ale statului nu poate reieși din înmulțirea continuă a taxelor și din urcarea lor. El trebuie să reiasă dintr-un spor al activității economice, spor care - de ce să nu o spunem lămurit - este prea adesea împiedicat de chiar excesul de fiscalitate.

Socotim că prima măsură și cea mai importantă, atunci când se discută problema fiscală, este centralizarea sub o singură autoritate a întregii politici fiscale. Socotim că trebuie să înceteze sistemul ca fiecare instituție publică mai însemnată să-și inițieze taxa sau timbrul ei. Nu poate exista decât o singură casă pentru veniturile statului. Și acea casă trebuie să fie aceea a Ministerului Finanțelor. Astăzi, Fondul aviației are o gestiune. Timbrul cultural alta. Timbrul social tot așa. Ca să nu mai amintim de timbrul pe pâine, de timbrul turistic, de taxele pe eforturile sanitare, de timbrul și taxele pentru pregătirea profesională, de taxele pentru încurajarea elementelor ieșite din școala comercială în drumul lor spre comerț, de taxele pentru oficiile profesionale și de tot nesfârșitul sir de taxe și de timbre care se percep în toate părțile. Nu sunt decât câteva zile de când s-a anunțat și inițierea unui timbru juridic, ca și cum nevoile pe care ar urma să le împlinească n-ar fi înscrise în bugetul statului.

Contribuabilul nu trebuie să cunoască decât un singur percepător, nu trebuie să știe decât de un singur timbru. E mai rațional și mai prielnic pentru o bună gestiune a finanțelor publice. În același timp, s-ar evita numeroase organizații de control, numeroase forme și numeroase registre, care reclamă atâtea sume de bani și care se irosesc în mod nefolositor. Nu mai vorbim de tot șirul de șicane, de evaziune și de imoralitate pe care le incurajează un asemenea sistem”.

Și atunci ca și acum toate categoriile de contribuabili erau obligați la plata multșimilor de taxe noi sau majorate cele vechi, sufocând activitatea societăților comerciale, împingându-le spre faliment. În prezent în România sunt peste 190 de astfel de obligații fiscale.

Lată un mod de consultare democratic și evident de folosire în politica economică de către guvernați și parlamentari, care conduce sigur la o dezvoltare economică și financiară lucrativă fără proteste, crize, forțând coborârea economiei reale în economia subterană sau în evaziune fiscală și care să conducă la diminuarea încasărilor programate la bugetul țării sau al localităților. De reținut că protestele sau atacarea unor măsuri luate, la nivel național sau local, sub formă de hotărâri guvernamentale, de ordonanțe de urgență sau legi „fabricate” în consiliile locale sau chiar în cvorumul parlamentului fără o consultare prealabilă din faza de proiect a legii, conduce la anularea efectului legilor sau hotărârilor, aducând prejudicii dezvoltării economice a țării și a creșterii nivelului de trai, creând nemulțumiri în rândul populației pe termen mediu și lung.

De câțiva ani buni, să tot fie 6 la socoteală,

România se confruntă cu astfel de decizii luate de guverne, de parlament sau de șeful statului, fără să fie consultați mai întâi cei ce produc cinstit venituri aducătoare de taxe, impozite și alte obligații.

Despre toate aceste probleme, vom reda modul în care plătitorii de obligații fiscale critică măsurile luate de guverne în ultimul timp.

Pentru început, să plecăm de la ideea ca „statul trebuie să fie principalul investitor în economie”, pe care am mai întâlnit-o la mulți guvernanți oameni politici, inclusiv la președintele țării. Și mergând pe această linie greșită, că statul este cel mai bun investitor, din punct de vedere al dezvoltării economice, România s-ar îndatora mult mai rapid decât ar avansa exporturile și PIB, până când datoria publică ar ajunge la limita de alertă, faza de colaps economic.

Reducerea numărului de taxe și impozite pe care firmele din România le plătește anual ar duce la câștigarea a mii de locuri de muncă în clasamentul competitivității globale.

Reducerea fiscalității ar conduce la creșterea nivelului de trai al românului prin creșterea excedentului la buget.

Dacă România ar avea o simplificare a sistemului de taxe și impozite și să ajungem să avem același număr de taxe ca în Bulgaria, țara din coada clasamentului UE cu care ne comparăm adică 13 în loc de 39. Am urca, astfel cu 10 poziții în clasamentul competitivității globale. În România, o companie, în medie trebuie să facă într-un an 39 de plăți, în comparație cu o medie de 12 în țările OECD și de 26 în țările Europei sau a Asiei Centrale. În țările din Europa Centrală și de Est (ECE) se fac mai puține plăți decât în România. De exemplu, în Bulgaria, 13 plăți pe an, în Ungaria, 12, în Cehia doar 8 plăți pe an. În plus, în afara timpului pierdut la ghișeu încasator pentru plata acestui număr mare de taxe și impozite, această plată mai presupune și o birocrație stufoasă. În România o companie face câte 12 plăți lunare pentru TVA și 12 pentru CAS. Mai face patru plăți pe an pentru impozitul pe profit, în timp ce în țările din UE se face o singură plată pe an, la sfârșit de an bugetar, pentru fiecare categorie. În toate țările din regiune este posibilă completarea declarațiilor online. În România, numai parțial se poate face raportarea prin acest procedeu electronic.

Nici un om de afaceri român nu cere reducerea impozitului pe venit și pe profit, care oricum sunt destul de acceptabile, iar efortul de a le reduce în continuare ar fi inutil și efectul lor asupra companiilor pe termen scurt, nu ar constitui un ajutor în schimb, patronatul și cetățenii solicite reducerea cotei TVA, care la propunerea conducerii țării, a ajuns în 2010, la nivelul de 24% devenind a treia cea mai mare din Europa. De asemenea, contribuțiile sociale, unde rata este de 44,95%, România ocupând locul opt la cea mai mare cotă de impozitare la nivel european. Experții și specialiștii în domeniul bugetar arată că pierderile care ar surveni la buget prin reducerea celor două taxe ar fi acoperite, pentru primul an, prin aducerea celor aproximativ 1,5 milioane de persoane nou angajate, scoase din economia subterană/neagră sau aduse din șomaj lărgind baza de impozitare, aducătoare de venituri la buget.

România se află în topul european unde salariile sunt încărcate cu taxe greu de suportat de către

Continuare în pag. a 5-a

DECC... (HUSKROUA/1001/058)

DECC

Urmare din pag. 1

„TES FUND” (Ucraina), una dintre activitățile proiectului o constituie cea de organizare a **6 sesiuni de instruire** și a **3 ateliere de lucru**, în domeniile **managementului cultural** și al **turismului**.

Obiectivul acestor activități este acela de a oferi competențe practice relevante și viziune, bazate pe concluziile cercetărilor și analizelor realizate până acum în cadrul proiectului, în regiunea transfrontalieră Ucraina, Ungaria, România. Aceste activități au ca beneficiari țintă stakeholderi din domeniul administrației publice locale (din departamentele economice, sociale, culturale etc.), mediul academic, ONG-uri, părți interesate și reprezentanți ai mediului de afaceri din sectorul industriilor culturale și creative

În cursul lunii **iunie 2014** în perioada 10-12 iunie s-au organizat primele serii de cursuri (4) și workshop-uri (2) la Miskolc și Baia Mare.

Sesiunile de instruire desfășurate la Miskolc în 10 iunie și la Baia Mare în 12 iunie au fost grupate pe două module și anume:

- Modulul 1: **Identitate regională, calitate, orientare spre client**
- Modulul 2: **Turism cultural**

Sesiunile de instruire au fost susținute de expertul în turism Oliver Sollbach de la Agenția de Dezvoltare Regională a Regiunii Hesselberg (Bavaria, Germania) și de Dr. Franz Hitzelsberger, din cadrul companiei de consultanță MKW GmbH (Germania), și s-au desfășurat la Complex Mara. Temele prezentate au fost: „Produce și oferte în turism”, „Dezvoltarea produselor și a ofertei în Turism” și „Calitate în Turism – cele mai bune practici”.

De asemenea la sesiunile de instruire subcontractorul MKW GmbH a avut drept invitați din partea autorităților naționale în domeniul turismului. La Baia Mare a fost invitată dna Lupșe Mariana, care a prezentat participanților modul de organizare a activității turistice în România, cu punctarea unor aspecte specifice zonei Maramureș. Prezentare făcută de dna Lupșe Mariana a avut în

vedere trecerea în revistă a prevederilor legale – Ordinul 65/2013 al Autorității naționale pentru Turism – Ministerul Economiei – privind Normelor metodologice privind eliberarea certificatelor de clasificare a structurilor de primire turistice cu funcțiuni de cazare și alimentație publică, a licențelor și brevetelor de turism.

Workshop-urile organizate în 11 iunie 2014 la Miskolc și în 13 iunie 2014 la Baia Mare au avut drept temă de lucru „Managementul cultural și Turismul”.

În data de **13 iunie 2014**, la Baia Mare, în cadrul work-shop-ului au participat un număr de 18 persoane reprezentând administrații locale, ONG-uri, muzee, operatori economici.

Atelierul s-a dovedit a fi un excelent exercițiu de planificare pentru participanți care, pe parcursul a 6 ore, au împărtășit idei și păreri legate de potențialul de dezvoltare turistică a județului Maramureș.

Sub profesionista moderare a experților germani, atelierul a strâns numeroase idei, fezabile și potențial aplicabile, în ceea ce privește sectorul turismului cultural.

Atelierul s-a încheiat printr-o colectare de idei de proiecte, identificate și definite de participanți, idei care se vor regăsi în cuprinsul studiului final al proiectului.

De asemenea în **13 iunie 2014** la sediul CCI Maramureș a avut loc cea de-a treia întâlnire a partenerilor cu subcontractorul în cadrul căreia dl Franz Hitzelsberger – expert și lider de echipă din partea MKW GmbH, a prezentat primele rezultate ale celor 15 audieri sectoriale desfășurate în cadrul proiectului, celor 15 studii de caz, ale analizei economice precum și primele rezultate ale sesiunilor de instruire și a work-shop-urilor care au avut loc la Miskolc și Baia Mare.

La solicitarea partenerului ucrainean, dl Franz Hitzelsberger a făcut o scurtă prezentare a modului în care s-au desfășurat evenimentele din iunie de la Miskolc și Baia Mare, astfel încât în septembrie 2014, când vor avea loc evenimente similare la Ujgorod acestea să poată fi implementate cu succes.



This project/programme is funded by the European Union



Beneficiary
Maramures Chamber of
Commerce and Industry



Partner
Borsod-Abaúj-Zemplén Chamber
of Commerce and Industry



Partner
Transcarpathian Enterprise
Support Fund „TES Fund”

The project “DECC - Supporting the development of the economy of culture and creativity in the cross-border region Hungary-Romania-Ukraine” is implemented under the Hungary-Slovakia-Romania-Ukraine ENPI Cross-Border Cooperation Programme 2007-2013 (www.huskroua-cbc.net), and is co-financed by the European Union through the European Neighbourhood and Partnership Instrument. The overall objective of the Programme is to intensify and deepen cooperation in an environmentally, socially and economically sustainable way between Zakarpatska, Ivano-Frankivska and Chernivetska regions of Ukraine and eligible and adjacent areas of Hungary, Romania and Slovakia.

The European Union is made up of 28 Member States who have decided to gradually link together their know-how, resources and destinies. Together, during a period of enlargement of 50 years, they have built a zone of stability, democracy and sustainable development whilst maintaining cultural diversity, tolerance and individual freedoms. The European Union is committed to sharing its achievements and its values with countries and peoples beyond its borders. The European Commission is the EU's executive body.

Schimb de experiență la Szolnok

În perioada 19-21 iunie a.c., la invitația conducerii Camerei de Comerț și Industrie Jasz-Nagykun-Szolnok, o delegație a Camerei de Comerț și Industrie Maramureș condusă de președintele instituției - Dl. Marcaș Gheorghe, a participat la Szolnok la un schimb de experiență.

Pe parcursul celor 2 zile membrii delegației maramureșene au avut mai multe întâlniri cu colegii și prietenii maghiari.

Președinții celor două instituții au pus bazele unui protocol de colaborare care urmează a fi semnat în luna septembrie cu ocazia prezenței în Maramureș a delegației de la CCI Jasz-Nagykun-Szolnok.

Între activitățile derulate pe parcursul schimbului de experiență — Competiția de gătit dintre cele două Camere, a reprezentat un moment deosebit.

Pe parcursul câtorva ore, membrii celor două delegații s-au întrecut într-o competiție gastronomică al cărui rezultat final a fost o masă îmbelșugată plină de bunătăți specifice maghiare și românești.

Succesul de care s-a bucurat această acțiune o va transforma pe viitor într-un eveniment itinerant în care vor fi angrenați și oameni de afaceri din cele două țări.



ACADEMIA DE MANAGEMENT PENTRU IMM

Curs "COMUNICARE ÎN LIMBA ENGLEZĂ"

Având în vedere buna colaborare între Camera de Comerț și Industrie Maramureș și Eaton Electro Producție SRL pe linia de organizare de cursuri la cerere, și a feedback-ului pozitiv din partea participanților la cursuri, colaborarea continuă și în anul 2014 prin organizarea unui nou curs: COMUNICARE ÎN LIMBA ENGLEZĂ.

Acest curs face parte din cele 8 competențe cheie comune mai multor ocupații și a fost autorizat la începutul anului 2014 pe două nivele, nivel începător și nivel mediu.

Cursul va fi organizat pentru un număr de aproximativ 100 de angajați ai societății și se va desfășura pe parcursul lunilor iunie și iulie 2014, la Școala Gimnazială „Lucian Blaga” din Fărcașa.

În luna **iunie a.c.** au fost organizate și finalizate cu examen de absolvire primele două serii de curs, nivel începător, cu o promovabilitate de 100%.

Fiecare absolvent va primi o diplomă de absolvire recunoscut de

către Ministerul Educației Naționale și Ministerul Muncii, Familiei, Protecției Sociale și Persoanelor Vârstnice cu următoarele competențe:

ÎNȚELEGERE:

- **Ascultare.** Poate să înțeleagă expresii și cuvinte uzuale întâlnite frecvent, pe teme ce au relevanță imediată. Poate să înțeleagă punctele esențiale din anunțuri și mesaje scurte, simple și clare.

- **Citare.** Poate să citească texte foarte scurte și simple. Poate să găsească anumite informații previzibile în diverse materiale cotidiene și poate să înțeleagă scrisori personale scurte și simple.

VORBIRE:

- **Participare la conversație.** Poate să comunice în situații simple și uzuale care presupun un schimb de informații simplu și direct pe teme și despre activități familiare. Poate să participe la discuții foarte scurte, chiar dacă, în general, nu înțelege suficient pentru a întreține o conversație.

- **Discurs oral.** Poate să utilizeze o serie de expresii și fraze pentru o descriere simplă a familiei proprii și a altor persoane, a condițiilor de viață, a studiilor și a activității profesionale prezente sau recente.

SCRIERE:

- Poate să scrie mesaje scurte și simple. Poate să scrie o scrisoare personală foarte simplă.



Țară bogată cu oameni săraci - Partea a II-a

Urmare din pag. a 2-a

angajator și angajat. Pentru fiecare un euro de salariu plătit angajaților ca salariu net, angajatorii români plătesc 83 de eurocenți statului, ca obligații fiscale, fapt care ne plasează pe locul 7 în clasamentul costurilor cu forța de muncă din UE. Presiunea fiscală care apasă asupra forței de muncă este atât de mare în România, încât angajatorul plătește statului, sub formă de taxe și impozite, o sumă aproape egală cu leaful plătit salariatului. Din acest punct de vedere, în Europa ne depășesc doar țările în care se plătesc cele mai mari salarii, cum sunt Belgia, Franța, Austria, Germania sau Italia. Astfel, pe primul loc din punctul de vedere al costurilor cu forța de muncă se regăsește Belgia, cu 1,34 euro plătit de angajator la un euro net primit de salariat, urmată de Franța (1,16 euro), Austria (1,11 euro) și Germania (1 euro brut la 1 euro net). La polul opus se regăsesc Malta, Irlanda și Cipru, cu mai puțin de 40 de eurocenți plătiți de angajatori la un euro salariu net acordat angajaților. Media generală în UE este de 73 de eurocenți la un euro net per salariat.

Statisticile oficiale arată că ponderea contribuțiilor și taxelor în salariul brut în România crescut de la 23,6% în 2005 la 27,8% în 2014. Asta înseamnă că statul ne ia tot mai mult din salarii, cu toate promisiunile politicienilor de a reduce presiunea fiscală pe forța de muncă. În termeni nominali, statul ne lua 222 de lei în 2005, pentru ca acum să ne ia, în medie, 625 de lei.

TVA în România, în comparație cu alte state din UE este încă foarte mare, ocupând locul trei după Ungaria și Danemarca. Dar, corelat cu puterea de cumpărare, dată de salariul mediu pe economie, TVA, în general, dar și cel pe alimente și servicii e turism este mare în România.

În Austria salariul minim pe economie este de 1.000 euro, iar TVA este de 20/12/10, în Ungaria salariul este de 313 euro, iar TVA de 27/18/5, în Franța salariul mediu este de 1430 euro și TVA de 19,6/5,5/2,1, iar în România salariul mediu este de 180 euro iar TVA de 24/9/5.

Dar, cu toate acestea, că TVA este destul de mare, pe locul trei în Europa, după Ungaria și Danemarca, România este pe ultimul loc în colectarea acestuia. Cel mai mare decalaj la colectarea TVA care la noi este de 42% față de 17% din UE.

Două puncte din 14% din PIB nu reprezintă mare lucru. Dacă vrem să luăm să scădem din evaziunea fiscală și să aducem bani la buget, trebuie să reformăm sistemul. În primul rând guvernele trebuie să transparentizeze cheltuielile ca măsură politică obligatorie. Statul/guvernul trebuie să gospodărească chibzuit fondurile publice și să informeze plătitorii de obligațiile financiare, ca aceștia să plătească corect și la timp taxele și impozitele și să se simtă pe poziție de egalitate și tratat corect din perspectiva relației cu statul. În ceea ce privește perspectiva referitoare la creșterea gradului de încasare, aceasta nu și-o asumă nici un guvern, pentru că nu dorește să transparentizeze raportul dintre veniturile și cheltuielile bugetare, iar deciziile în acest domeniu au rămas la nivel de discuții și dezbateri „lungi și fără rezultate”.

Scăderea TVA la alimente este o necesitate stringentă și absolut necesară. Această reducere, până la 10%, ar crește puterea de cumpărare a populației, cu efecte benefice asupra creșterii consumului, fără a majora cheltuielile cu producerea alimentelor de primă necesitate.

Însă, toți „experții” din delegația FMI, dar și a premierului și a ministrului finanțelor spun că e prea devreme să discutăm de reducerea TVA la alimente. „Este mult prea devreme pentru a vedea efectele reducerii TVA de exemplu la pâine. Nu s-a făcut încă o evaluare a obiectivului pe care guvernul l-a avut ca sarcină pentru această măsură, de a reduce evaziunea fiscală și de a mări fiscalitatea la aceste produse. În cadrul programului guvernului există angajamentul de a se face această evaluare și, înainte de a se adopta orice alte decizii cu privire la reducerea cotei TVA la alte produse, se va comunica evaluarea ca să vedem exact efectul măsurii, a spus Schaetchter, reprezentantul FMI. Experții FMI au venit cu mai multe propuneri și opțiuni la negocierile cu autoritățile române, printre care majorarea cotei unice, dar acest subiect nu a fost negociat pentru că s-a știut de la început că guvernul nu agreează această măsură.

O măsură așteptată de zeci de ani de mediul de afaceri - profitul reinvestit să nu mai fie impozitat! Nu a fost luat în discuție

Cu toate acestea, guvernul a decis să ajute mediul de afaceri prin neimpozitarea profitului reinvestit. Potrivit proiectului de ordonanță de urgență postat pe site Ministerului de Finanțe, guvernul va aplica de la 1 iulie a.c. scutirea de impozit pentru profitul reinvestit, iar aceasta va fi valabilă până la 31 decembrie 2015, impactul bugetar estimat ridicându-se la 137,5 de milioane de lei. Pentru

perioada 1 iulie-31 decembrie 2014, facilitatea se va aplica pentru investițiile realizate începând cu 1 iulie 2014

Este o solicitare veche a mediului de afaceri pe care, în sfârșit, putem să o punem în aplicare începând cu data de 1 iulie a.c. Considerăm că în acest fel toate companiile care reinvestesc profitul primesc un sprijin bine meritat din partea statului care, se va traduce prin cererea de noi locuri de muncă.

Ministerul Finanțelor promovează totodată scutirea de la plată a impozitului pe profitul reinvestit justificat, ca măsură de stimulare a competitivității și inovării, de atragere a investițiilor și de susținere a creșterii economice, în condiții de competitivitate la nivel european.

Consultanții fiscali susțin că proiectul scutirii de impozit pe profitul reinvestit este bun, dar mai sunt necesare unele clarificări pentru a nu se repeta problemele de acum 12 ani, când aceeași măsură a dat naștere la dificultăți în aplicarea acestei facilități fiscale, fapt ce a dus la nerealizarea proiectului. Amintim că au apărut dificultățile atunci când operatorul economic trebuia să dovedească Fiscului că suta la sută sursa de finanțare a investițiilor este profitul și nu altceva. În 2002 controalele Fiscului nu au acceptat această facilitate, considerând că acesta ar constitui evaziune fiscală mascată.

Firmele care vor să fie scutite de impozit pentru profitul utilizat pentru achiziția de echipamente trebuie să păstreze utilajele pentru cel puțin jumătate din durata lor de viață și nu se pot amortiza accelerat. De asemenea, scutirea se va aplica doar pentru achiziția de echipamente tehnologice - respectiv utilaje, mașini și instalații de lucru. Scutirea se calculează trimestrial sau anual, după caz, iar suma profitului pentru care s-a beneficiat de scutirea de impozit pe profit va fi repartizată cu prioritate pentru constituirea rezervelor până la concurența profitului contabil înregistrat la sfârșitul exercițiului financiar.

Dar, măsura vine cu o serie de condiționări care vor determina o mare parte din firme să aibă rețineri sau să nu apeleze la ea. Astfel, ar fi obligația de a menține utilajele pentru cel puțin jumătate din durata de viață a acestora, sub amenințarea recalculării impozitului datorat, cu tot cu penalități. Mai ales că, contribuabilii care beneficiază de scutirea de impozit pe profit nu pot opta pentru metoda de amortizare accelerată pentru echipamentele tehnologice respective, adică deducerea în primul an a cel mult 50% din valoarea utilajului și nici de uzura morală, care este tot mai mare, odată cu dezvoltarea noilor tehnologii.

Mijloacele fixe finanțate din profitul pentru care se acordă scutirea își mențin valoarea fiscală în vederea amortizării liniare sau degresive, nefiind aplicabilă concomitent amortizarea accelerată, care se aplică acum.

De asemenea, sunt introduse reguli pentru contribuabilii care în același an fiscal au plătit impozit pe veniturile microîntreprinderilor și devin plătitori de impozit pe profit - astfel, pentru aplicarea facilității se ia în considerare profitul contabil cumulat de la începutul anului investit începând cu trimestrul în care aceștia au devenit plătitori de impozit pe profit.

De ce a convenit guvernul să majoreze acciza la combustibil cu 7 eurocenți și să creeze o degringoladă în lumea afacerilor? Fără o analiză profundă a consecințelor economico-financiare asupra bugetului țării în corelare cu bugetul românului!

Guvernul a convenit cu FMI să introducă o nouă acciză la benzină, de 7 eurocenți. Având în vedere piața de *retail* a carburanților de circa 5 milioane de tone, aplicarea acestei accize la care se adaugă TVA va aduce probabil o creștere a veniturilor la bugetul de stat cu 1,8 miliarde lei.

Un calcul simplu arată că introducerea unei noi accize la benzină reprezintă o creștere semnificativă a poverii fiscale, aducând la bugetul de stat la fel de mulți bani pe cât ar aduce o cotă unică crescută la 17%. O creștere a cotei unice la 17% ar aduce statului la fel de mulți bani ca și accizarea carburanților.

Țara noastră, cu rezerve proprii de hidrocarburi și industrie petrochimică dezvoltată a ajuns în situația în care prețul carburanților la pompă este mult mai mare decât în multe state europene occidentale lipsite de aceste particularități benefice, datorită ponderii mai mici a taxelor din țările lor, care contribuie la formarea prețului final la pompă. Potrivit datelor Comisiei Europene, România a ajuns pe locul al nouălea în Uniunea Europeană în privința prețului la motorină după aplicarea accizei de 7 eurocenți pe fiecare litru comercializat și pe poziția a 18-a la benzină.

Există mai multe state occidentale în care ponderea taxelor în prețul final

Continuare în pag. a 6-a

Țară bogată cu oameni săraci - Partea a II-a

Urmare din pag. a 5-a

este mult mai mare decât la noi și, totuși, acesta ca preț final la pompă este mai mic decât în România. Acest lucru arată că profitul operațional obținut de către companiile petroliere multinaționale din România, este mult mai mare în țara noastră pe fiecare litru comercializat decât în țări precum Germania, Franța sau Austria. (OMV vs. Petrom)

Exemplificăm, în Germania, prețul motorinei cu tot cu taxe este de 1.369 de euro pe o mie de litri, pe când în România este de 1.392 euro pentru aceeași cantitate. Numai că în Germania taxele care se duc la buget (50,3%) au o pondere mai mare decât cele din România (49,9%). Astfel, România reușește „performanța” de a avea o motorină mai scumpă decât Germania în timp ce ponderea taxelor este mai mică. Același lucru se repetă și în Franța, unde prețul motorinei cu tot cu taxe este de 1.307 euro pe o mie de litri, sensibil sub cel din România, iar ponderea taxelor este de 50,4%. De altfel, prețul motorinei fără taxe este în România de 694,3 euro pe o mie de litri, în timp ce în Germania ajunge la 680 de euro, iar în Franța este chiar 648,4 euro.

În privința benzinei, avem același fenomen: la un nivel egal al taxării. În Austria benzina este mai ieftină, cu toate că această țară nu extrage petrol din teritoriu propriu și nici nu are nici un port propriu de ieșire directă la o Mare europeană care să-i asigure costuri de transport reduse. Astfel, la un preț final de 1.347 de euro pe o mie de litri, taxele ocupă o pondere de 53,3% în total, pe când în România avem un preț final de 1.377 euro, din care taxele sunt 52,4%. De altfel, benzina din România reușește să depășească ca preț final state ca Polonia, Ungaria, Cehia sau Croația, care nici ele nu au țiței de producție proprie.

În Cehia, de exemplu, valoarea brută a taxelor

este de 694 de euro pe o mie de litri, cu circa 30 de euro sub cei 722 de euro care se duc la Fiscul românesc. Numai că prețul final este de doar 1.303 euro pe fiecare mie de litri în Cehia, față de 1.377 euro în România.

În final reținem că occidentul european cumpără țiței mai scump de pe piața liberă sau extrag cu costuri mai mari, plătesc salarii de 10 ori mai mari, au costuri cu rafinarea mai mari, în parte tot datorită salariilor, dar și al altor factori precum calitatea sau normele de mediu, și totuși reușesc să vândă mai ieftin! Pe de altă parte, companiile petroliere au susținut de mai multe ori că în România au realizat investiții costisitoare de mediu în cazul rafinăriilor, dar și în extinderea rețelelor de benzinării și au costuri de finanțare mai mari.

Să vedem în finalul acestui editorial cum „migrează” veniturile românilor prin cele cinci metode prin care firmele multinaționale storc bani din România

Pe lângă profiturile directe pe care firmele străine le obțin cu ajutorul filialelor din România, multinaționalele mai scot suplimentar bani de la aceste subsidiare prin alte metode, practicând, bineînțeles prețuri de transfer, hemoragie de venit național românesc mascat, care de multe ori sunt extrem de mari, depășind pe cele legale ce li se cuvin.

Am ales cinci căi de scurgere de venit de la „firma românească” la firma mamă cum ar fi:

- Companiile care se bucură de o anumită notorietate pe plan internațional se consideră îndreptățite să perceapă o taxă anuală filialelor locale **numită „Redevența pentru brand”**

- Consultanța de **management** și marketing este în general scumpă, pentru care „firmele mamă” percep prețuri mult mai mari decât pe piața de

profil pentru acest serviciu, iar „firmele subsidiare” nu au ce face, trebuie să plătească, **sub forma decontului consultanței de asistență și de management**

- Transferul de tehnologie, de proceduri, de regulamente interne și de alte valori specifice procesului de producție este un alt motiv pentru care filialele românești plătesc redevențe proprietarilor străini, sub formă de **redevență pentru know-how și care nu costă deloc puțin.**

- Aproape tot ce-i este necesar „filialei” pentru a funcționa în România, de la materii prime și materiale până la rechizite și consumabile, sunt cumpărate numai de la „mamă” la prețurile pieței firmei mamă sau pieței internaționale mai mici decât cele de piață. Dar decontate, bineînțeles la prețuri mult mai mari decât pe piața liberă, sub denumirea de **achizițiile preferențiale.**

- **Împrumut în locul participăției la capital.** Nu întotdeauna investiția străină înseamnă aport la capitalul de pornire a filialei locale. Dimpotrivă, în foarte multe cazuri, banii respectivi sunt de fapt un împrumut purtător de dobândă. O astfel de practică are numai avantaje pentru **investitorul străin** (de exemplu, el percepe dobândă periodică, neparticipând la eventualele pierderi), în timp ce pentru filiala locală nu există niciun avantaj în afara finanțării inițiale.

Ba, dimpotrivă, pot confirma că, în calitate de membru într-un Consiliu de supraveghere la o astfel de firmă multinațională, am constatat că firma filială era obligată să accepte asemenea plăți până aproape de limita profitabilității, astfel încât să nu fie bătătoare la ochi, pentru că Fiscul cataloghează astfel de practici neortodoxe ca fiind încercare de sustragere de la plata **impozitelor**, prin virare de profit necuvenit și ilegal. Cei care au de suferit sunt salariații români, care primesc salarii sub nivelul pieței muncii din țara firmei mamă, și România, care sărăcește.

Centrul Regional de Competențe în Turism Maramureș este funcțional în cadrul CCI Maramureș

În perioada mai 2011-septembrie 2012, Camera de Comerț și Industrie Maramureș s-a implicat ca și Partener, alături de Camera de Comerț și Industrie Suceava — coordonator, în cadrul proiectului Fit to Tourism — FIT TOUR, finanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 — 2013, axa prioritară 2, Domeniul major de intervenție 2.3 „Acces și participare la formare profesională continuă (FPC), al cărui obiectiv general a vizat valorificarea și îmbunătățirea calității capitalului uman din sectorul turistic în regiunile de Nord- Est și Nord- Vest a României.

Cu această ocazie a luat naștere Centrul Regional de Competențe în Turism din Baia Mare care oferă, celor interesați, acces GRATUIT la materiale documentare de specialitate prin accesarea bazei de date și a manualelor realizate în cadrul proiectului, precum și vizionarea de filme educaționale.

Manualele și DVD-urile care se oferă gratuit persoanelor care activează sau doresc să activeze

în domeniul turismului, au următoarea tematică:

- Organizarea activității de agent de turism
- Organizarea activității din pensiunile turistice
- Comunicare în turism și orientare către client
- Promovare și marketing în turism
- Planificare și organizarea afacerilor în turism
- Tehnician în turism
- Organizarea activității de front-office
- Manualul ospătarului
- Manualul Bucătarului
- Manualul Cameristei.

Aceste manuale sunt disponibile în continuare **GRATUIT** persoanelor ce activează în domeniul turismului în județul Maramureș în cadrul CERC Turism care funcționează la sediul CCI Maramureș.

Informații suplimentare puteți solicita la sediul CERC Maramureș care funcționează în cadrul CCI Maramureș, et. III, cam. 9, sau la tel. 0262-221510, fax 0262-225794, e-mail: cci_mm@ccimm.ro.





Hungary-Slovakia-Romania-Ukraine
ENPI Cross-border Cooperation Programme

This publication has been produced with the assistance of the European Union. The contents of this publication are the sole responsibility of Maramures Chamber of Commerce and Industry and can in no way be taken to reflect the views of the European Union.

Partnership without borders

DECC

Prezentare proiect

DECC – Supporting the development of the economy of culture and creativity in the cross-border region Hungary-Romania-Ukraine (HUSKROUA/1001/058)

CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ în calitate de **Beneficiar implementează** în cadrul Programului „Hungary-Slovakia-Romania-Ukraine ENPI Cross-border Cooperation Programme 2007-2013”, call for proposals reference number: HUSKROUA/1001”, **proiectul cu titlul “DECC – Supporting the development of the economy of culture and creativity in the cross-border region Hungary-Romania-Ukraine”,** număr de identificare al contractului: HUSKROUA/1001/058.

Proiectul are ca **obiectiv general** intensificarea cooperării în zona transfrontalieră comună a regiunii Ungaria-România-Ucraina într-o manieră sustenabilă, socială și economică, prin implementarea instrumentelor relevante care susțin dezvoltarea economiei în domeniul culturii și creativității în această regiune transfrontalieră, **cu un accent special asupra turismului cultural.**

Obiectivul specific al proiectului este de a **înțelege și a promova** realitățile și structurile industriilor culturale și creative în zona comună transfrontalieră a țărilor Ungaria, România și Ucraina, **cu un accent special asupra turismului cultural, analizând** datele existente relevante, **promovând know-how-ul**, modele de guvernare de succes și **modele inovatoare**, oferind **pregătire și recomandări** pentru optimizarea **politicilor transversale**, și prin **promovarea activelor locale relevante**

Grupul țintă al proiectului este format din: *personalul celor trei parteneri* din proiect; cel puțin 150 de reprezentanți a părților interesate din industriile culturale și creative, care beneficiază de audieri pe domenii (5 audieri pe domenii per regiune transfrontalieră cu un număr mediu de 10-15 participanți/audiere); cel puțin 90 de participanți în șase sesiuni de pregătire; cel puțin 45 de participanți în trei ateliere; cel puțin 500 de persoane vor fi informate prin buletinul informativ; cel puțin 135 de participanți ca expozanți, o medie de 45 de participanți ca expozanți/expoziție (Notă: indicatorul de 135 de persoane nu implică persoane diferite, ci expozanți care participă la cele trei evenimente); cel puțin 600 de vizitatori la expoziții, un număr mediu de 200 de vizitatori la fiecare dintre cele trei expoziții.

Grupul țintă este format din următoarele categorii: camere, administrații locale, mediu academic, părți interesate a sectorului cultural și creativ, reprezentanți a industriilor culturale și creative, ONG-uri.

Rezultatele estimate ale proiectului sunt: *înțelegere mai bună a statutului și a potențialului industriei creative și culturale; Studii și analize a industriilor culturale și creative transfrontaliere, prin analiză, întâlniri, rapoarte, studii de caz și audieri pe domenii; creșterea schimburilor de experiențe practice, prin sesiuni de pregătire personalizate și ateliere, prin ateliere și sesiuni de pregătire; promovarea mai bună a industriilor culturale și creative, a rezultatelor proiectelor și o vizibilitate mai bună a UE și a obiectivelor proiectului din Regiune, prin website, afișe, broșuri, articole de promovare, buletine informative, expoziții și conferințe finale; Dezvoltarea de noi rețele transfrontaliere active, prin acorduri de parteneriat transfrontaliere; Competențe de management de proiect mai bune pentru personalul partenerilor, prin rapoarte intermediare și finale, Comitetul de Coordonare IMC și întâlniri ale comitetului coordonator.*

Durata proiectului: 24 de luni, în perioada 01 decembrie 2012 – 30 noiembrie 2014

Parteneri:

Beneficiar: CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ (România)
Parteneri: CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE BORSOD-ABAUJ-ZEMPLEN (Ungaria)
 FUNDATIA TRANSCARPATIAN ENTERPRISE SUPPORT FUND „TES FUND” (Ucraina)

Bugetul aferent implementării proiectului: 511.205 EUR, din care suma solicitată de la Autoritatea Contractantă este de 444.748,35 EUR, reprezentând 87% din totalul eligibil al acțiunii.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să ne contactați la: tel. 0262-221510, 0728-233908, fax. 0262-225794 sau e-mail cci_mm@ccimm.ro, persoane de contact: Maria Morcovescu, Florentin Tuș, Bogdan Legănar.



This project/programme is funded by the European Union



Beneficiary
Maramures Chamber of
Commerce and Industry



Partner
Borsod-Abaúj-Zemplén Chamber
of Commerce and Industry



Partner
Transcarpathian Enterprise
Support Fund „TES Fund”

The project “DECC - Supporting the development of the economy of culture and creativity in the cross-border region Hungary-Romania-Ukraine” is implemented under the Hungary-Slovakia-Romania-Ukraine ENPI Cross-Border Cooperation Programme 2007-2013 (www.huskroua-cbc.net), and is co-financed by the European Union through the European Neighbourhood and Partnership Instrument. The overall objective of the Programme is to intensify and deepen cooperation in an environmentally, socially and economically sustainable way between Zakarpatska, Ivano-Frankivska and Chernivetska regions of Ukraine and eligible and adjacent areas of Hungary, Romania and Slovakia.

The European Union is made up of 28 Member States who have decided to gradually link together their know-how, resources and destinies. Together, during a period of enlargement of 50 years, they have built a zone of stability, democracy and sustainable development whilst maintaining cultural diversity, tolerance and individual freedoms. The European Union is committed to sharing its achievements and its values with countries and peoples beyond its borders. The European Commission is the EU's executive body.

ROMCONTROL SA se prezintă

Camera de Comerț și Industrie Maramureș a organizat în data de **04 iunie 2014, ora 10.00**, la Centrul de Instruire și Marketing prezentarea firmei **ROMCONTROL SA**, liderul național în domeniul serviciilor de evaluare și control calitativ și cantitativ al produselor, cu tema

Performanța în business, prin parteneriate inteligente

Evenimentul a fost deschis de secretarul general al CCI Maramureș, Florentin Tuș care a mulțumit pentru prezența în Baia Mare a conducerii firmei ROMCONTROL și a invitat firmele participante să analizeze informațiile care vor fi prezentate, prin prisma creșterii performanței în afaceri.

După cuvântul de deschidere, dl. **Cristian Mihail PAUL**, Președinte & CEO al ROMCONTROL SA, a salutat prezența firmelor maramureșene și a făcut o scurtă prezentare a firmei având ca suport un film documentar video. Dl. președinte și-a prezentat în continuare echipa de specialiști care au făcut deplasarea la Baia Mare: **Costel Delcea** - director departament mașini-minereuri-metale; **Dan Lazar** - director departament petrol-chimie; **Dan Georgescu** - director departament AGRO; **Șerb Constantin** - șef agenție Satu Mare. Fiecare director de departament și-a prezentat serviciile și experiența în urma colaborărilor cu firmele românești și străine. În prezentările lor, în domeniile pe care le coordonează, s-au rezumat pe **serviciile specifice pentru inspecții cantitative și/ sau calitative**:

- inspecții cantitative prin asistență la cântărire, volumetrie, draft survey, numărare etc.;
- inspecții calitative incluzând prelevare și teste de laborator;
- monitorizarea în locurile de depozitare, la încărcarea și descărcarea mărfii;



- inspecția materiilor prime și a semifabricatelor;
- inspecții pe flux și/sau la final;
- expertize tehnice;
- certificarea calității în conformitate cu standardele ISO și de produs.

Serviciile de evaluare au fost prezentate pe scurt de dl. Cristian Paul și acestea includ:

- evaluări proprietăți imobiliare;
- evaluări bunuri mobile;
- evaluări active necorporale;
- evaluări de societăți comerciale/ afaceri, active și alte bunuri imobiliare sau mobile;

- analize-diagnostic și expertize tehnice.

În finalul prezentării au urmat discuții în urma cărora firmele maramureșene și-au clarificat problemele care le-au considerat necesare. Dintre firmele care au pus întrebări de clarificare a problemelor amintim: ORGMAN SRL (dl. Emil Mărginean), ROM INOVAMM SRL (dna. Carmen Neacșu), AGRITEHNICA SRL (dl. Ioan Mătieș), MULTILACT SRL (dl. Ioan Pop). Au participat peste 20 firme din județ care în urma prezentărilor, a discuțiilor din finalul prezentărilor și a contactelor ulterioare vor decide dacă, prin serviciile prestate de ROMCONTROL SA, se pot asigura că au câștigat un partener de afaceri care: îi ajută să reducă riscurile; îi ajută să crească eficiența operațională; le garantează calitatea/ cantitatea produselor și/ sau mărfurilor comercializate în fața organismelor de control ca vămi, bănci sau sisteme judiciare, cât și în fața partenerilor de afaceri.

Mihail Mărășescu

Standarde aprobate de Asociația de Standardizare din România (ASRO) în lunile APRILIE - MAI 2014

În perioada 01.04.2014 – 31.05.2014 ASRO a aprobat **266 standarde** dintre care **58 standarde traduse**. Vă prezentăm mai jos câteva standarde aprobate în această perioadă. În listă se prezintă **domeniul**, grupa sau subgrupa conform clasificării internaționale a standardelor (ICS), **indicele** și titlul standardelor.

Domeniul; ICS; **Indice;** Titlu romana

Mediu. Protecția sănătății. Securitate; 13.340.60; **SR EN 795:2012**; Echipament de protecție individuală împotriva căderilor de la înălțime. Dispozitive de ancorare;

Electrotehnică; 29.260; **SR EN 60743:2014**; Lucrări sub tensiune. Terminologie pentru scule, dispozitive și echipamente;

Tehnologia informației. Echipamente de birou; 35.240.99; **SR EN ISO/CEI 19788-3:2014**; Tehnologia informației. Învățare, educație și formare profesională. Metadate pentru resurse folosite la învățare. Partea 3: Profilul aplicației de bază;

Industria textilă și industria pielăriei;

59.080.30; **SR EN ISO 13934-1:2013**; Materiale textile. Proprietăți de tracțiune ale țesăturilor. Partea 1: Determinarea forței maxime și a alungirii la forța maximă prin metoda cu epruvetă tip bandă;

Industria alimentară; 67.100.10; **SR EN ISO 11816-1:2014**; Lapte și produse din lapte. Determinarea activității fosfatazei alcaline. Partea 1: Metoda fluorimetrică pentru lapte și băuturi pe bază de lapte;

Industria de prelucrare a lemnului; 79.120.10; **SR EN 1870-19:2014**; Securitatea mașinilor pentru prelucrarea lemnului. Ferăstraie circulare. Partea 19: Ferăstraie circulare de tâmplărie cu masă (cu sau fără masă mobilă), și ferăstraie pentru șantier;

Industria cauciucului și a materialelor plastic; 83.180; **SR EN 12004+A1:2012**; Adezivi pentru plăci ceramice. Cerințe, evaluarea conformității, clasificare și notare;

Industria de vopsele și coloranți; 87.060.10; **SR EN 12878:2014**; Pigmenți pentru colorarea materialelor de construcție pe bază de ciment și/sau var. Specificații și metode de încercare;

Construcții și materiale de construcții;

91.010.30; **SR EN 1996-1-1+A1:2013**; Eurocod 6: Proiectarea structurilor de zidărie. Partea 1-1: Reguli generale pentru construcții de zidărie armată și nearmată;

Construcții civile; 93.080.20; **SR EN 12697-41:2014**; Mixturi asfaltice. Metode de încercare pentru mixturi asfaltice preparate la cald. Partea 41: Rezistență la agenții de degivrare;

Construcții civile 93.030; **SR EN 295-1:2013**; Sisteme de tuburi și accesorii de gresie pentru racorduri și rețele de canalizare. Partea 1: Cerințe pentru tuburi, accesorii și îmbinări;

Lista completă a standardelor aprobate în această perioadă este prezentată pe site CCI Maramureș - **Standarde noi aprobate în perioada APRILIE-MAI 2014** (pe domenii de activitate - ordinea ICS)

Pentru informații suplimentare nu ezitați să ne contactați la sediul CCI Maramureș, la telefon 0262-221510, 0362-405303, fax 0262 225794, sau prin e-mail la cci_mm@ccimm.ro. Persoana de contact Mihail Mărășescu.

INVITAȚIE

Camera de Comerț și Industrie Maramureș
vă invită să participați ca expozant la



manifestare expozițională, cu vânzare, internațională care se va desfășura în perioada **26-28 septembrie 2014**, la Centrul de Instruire și Marketing din Baia Mare, Alea Expoziției nr 5.

De ce să fiți expozant?

Pentru că:

- Noi vă aducem în cadrul standului pe care îl veți avea 4000 de vizitatori;
- Cu o investiție de 0,10 ron/ vizitator puteți face vizibile produsele sau serviciile dumneavoastră;
- Înscriindu-vă până în **15 august 2014**, beneficiați de o **reducere de 10%** din costul standului;
- Pentru a IV-a oară în Baia Mare se va organiza SALONUL OUTLET EXPO la care vor participa producătorii și comercianții care doresc să-și transforme stocurile în bani.

Înscrieri, relații suplimentare la tel. 0262-221510, 0362-405303, 0728-233908, fax 0262-225794, e-mail cci_mm@ccimm.ro sau la sediul CCI Maramureș - Baia Mare bd. Unirii nr.16 etaj III cam.10.



SRL-D, MICROÎNTEPRINDEREA PENTRU ÎNTEPRINZATORII DEBUTANȚI ACUM ȘI PENTRU CEI CU VÂRSTA PESTE 35 DE ANI!

Prin Legea 97 / 2014 a fost modificată OUG 6 / 2011 pentru stimularea înființării și dezvoltării microîntreprinderilor de către întreprinzătorii tineri. Una din modificările majore aduse actului normativ inițial o constituie eliminarea limitei de vârstă de 35 ani și înlocuirea acesteia cu acordarea de facilități pentru întreprinderile nou înființate conduse de "întreprinzătorii debutanți în afaceri", care desfășoară pentru prima dată activitate economică prin intermediul unei societăți cu răspundere limitată.

Camera de Comerț și Industrie Maramureș invită pe toți cei care nu au mai deținut și nu dețin calitatea de acționar, asociat al unei întreprinderi constituite în Spațiul Economic European și care **doresc să înființeze o societate cu răspundere limitată – debutant (SRL-D)** să se adreseze **Centrului de Asistență și Consultanță pentru Societăți Comerciale** pentru a

beneficia, în condiții de operativitate și profesionalism, de **următoarele servicii:**

- informații privind condițiile de înființare;
- informații privind regimul fiscal;
- informații privind facilitățile și obligațiile întreprinzătorilor debutanți;
- asistență, consultanță și întocmire documentații pentru înființarea firmei;
- înregistrarea documentațiilor la Registrul Comerțului;
- informații privind demersurile necesare pentru funcționarea și autorizarea activităților și obținerea facilităților.

De ce o societate cu răspundere limitată – debutant (SRL-D)?

Pentru că, prin programul pentru stimularea înființării și dezvoltării microîntreprinderilor de către întreprinzătorii debutanți, puteți beneficia de o serie de facilități, inclusiv acordarea unei alocații financiare nerambursabile de maxim 10.000 euro.

Care sunt condițiile pentru obținerea facilităților?

Microîntreprinderea înființată de întreprinzătorul debutant trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- este societate cu răspundere limitată care funcționează pe durată nedeterminată, în condițiile Legii nr. 31/1990;
- este înființată de un întreprinzător debutant, ca asociat unic, sau de cel mult 5 întreprinzători debutanți asociați;
- este administrată de asociatul unic, de unul sau mai mulți administratori dintre asociați.

NU EZITAȚI SĂ NE CONTACTAȚI!

Informații suplimentare la sediul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș din Baia Mare, bd. Unirii, nr. 16, et. 3, cam. 10, tel. 0262 221510, e-mail: cci_mm@ccimm.ro. Persoana de contact: Dumitru Claudia.

ASPECTE PRIVIND APLICAREA UNOR PREVEDERI LEGALE ÎN ACTIVITATEA CURȚII DE ARBITRAJ COMERCIAL

Curtea de Arbitraj Comercial de pe lângă Camera de Comerț și Industrie Maramureș - instituție permanentă de arbitraj neguvernamentală, fără personalitate juridică, independență în exercitarea atribuțiilor ce îi revin este organizată și funcționează în conformitate cu Legea camerelor de comerț din România nr. 335 / 2007 cu modificările și completările ulterioare și cu prevederile Codexului arbitral.

Competența și modul de soluționare a cauzelor sunt reglementate prin dispozițiile cuprinse în Cartea IV din Codul de procedură civilă.

Se constată multiplele asemănări cu normele referitoare la soluționarea cauzelor de natură civilă date în competența instanțelor judecătorești: judecătorii, tribunale, curți de apel.

Deseori se face în mod expres trimitere la textele din Codul de procedură civilă care reglementează rezolvarea pe parcursul judecătii a unor instituții, probleme, conflicte care se pot ivi între părți în cursul dezbaterilor.

Codul de procedură civilă dispune în sensul că persoanele fizice sau juridice care au capacitatea deplină de exercițiu pot conveni să soluționeze pe calea arbitrajului litigiile dintre ele în afara de acelea care privesc drepturi asupra cărora legea nu permite a se face tranzacții.

Multiplele avantaje ale soluționării cauzelor pe această cale face inexplicabilă insuficiența folosirii de către părți a acestei modalități de rezolvare a litigiilor dintre ele.

Pe lângă taxele arbitrale inferioare celor de la instanțele de judecată pe tot parcursul dezbaterilor se asigură egalitatea părților fără favorizarea nici uneia dintre ele. Este pe deplin asigurat dreptul la apărare fiecare parte având posibilitatea de a și-l exercita, fie personal, fie prin avocat care are dreptul să o asiste sau reprezinte conform înțelegerii intervenite. În felul acesta precum și atunci când se solicită judecarea cauzei în lipsă reclamantului sau pârâtului sunt scutiți de prezența lor la judecată evitând astfel pierderea de timp, cheltuielile inutile și emoțiile inerente unor astfel de situații. De asemenea se respectă cu strictețe toate drepturile procesuale privind oralitatea și contradictorialitatea dezbaterilor cu administrarea tuturor probelor cerute în apărare (înscrisuri, audieri de martori, expertize etc.), asigurându-se totodată obiectivitatea și legalitatea hotărârilor pronunțate în condiții de totală confidențialitate datorită inclusiv nepublicității actului de judecată.

Regulile de procedură arbitrală cuprinse în Codexul arbitral dispune în sensul că: "*dosarul litigiului este confidențial*." Nici o persoană în afara celor direct implicate în litigiu nu are acces la actele din dosar fără acordul scris al părților. În alineatul 2 se prevede că atât curtea de arbitraj,

tribunalul arbitral precum și personalul camerelor de comerț au obligația să asigure confidențialitatea arbitrajului "*neavând dreptul de a publica sau a divulga datele de care iau cunoștință în îndeplinirea atribuțiilor ce le revin, fără a avea încuviințarea părților*."

Apărarea drepturilor, voinței celor care apelează la curtea de arbitraj, deci respectarea intereselor persoanelor fizice sau juridice străbate întreaga procedură, urmărindu-se cu prioritate respectarea acestora și protejarea prin toate mijloacele inclusiv prin conduita corectă, ireproșabilă a întregului personal care concurează la realizarea procedurii de judecată.

Cel mai mare avantaj care și singur ar fi de natură a justifica și determina alegerea competenței curții de arbitraj este operativitatea de soluționare prin stabilirea termenului maxim de 6 luni cu foarte puține excepții în care poate fi suspendat sau prelungit pe o perioadă de cel mult 3 luni. Încălcarea acestuia este sancționată grav cu caducitatea hotărârii, deci cu ineficiența ei și cu răspunderea civilă delictuală a celor vinovați.

În aceste condiții și raportat la cele de mai sus este necesar, importantă, creșterea rolului pe care îl au oficiile juridice și avocații sau mediatorii consultați de părțile interesate.

Este indicat ca de fiecare dată să se organizeze sesizarea și dezbaterile litigiilor în fața curților de arbitraj având în vedere simplitatea procedurilor aplicabile crescând celeritatea soluționării cauzelor. Astfel sunt evitate termenele lungi fixate de instanțe supraaglomerate, uneori timpul îndelungat dintre pronunțarea hotărârii, redactarea și comunicare ei, apoi declararea și soluționarea căilor de atac ordinare sau extraordinare, mijloace procedurale folosite deseori de unele părți de rea credință cu scopul de a tergiversa definitivarea soluției și caracterul ei executoriu, paguba rămânând astfel nerecuperată cu grave consecințe.

Deseori căile de atac sunt folosite pur formal și nejustificat doar pentru a dovedi în fața organelor de control financiar că s-au făcut toate demersurile juridice, în scopul absolvirii de o eventuală răspundere materială.

Hotărârile curții de arbitraj sunt definitive și executorii, deci se poate trece imediat la recuperarea pagubelor cauzate sau la executarea obligațiilor contractuale asumate.

Președintele Curții de Arbitraj Comercial
de pe lângă Camera de Comerț și Industrie Maramureș,
Ana Bozai

BREVIA R JURIDIC

Acte normative publicate în Monitorul Oficial

♦ **ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ nr. 29 din 28 mai 2014** pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 64/2009 privind gestionarea financiară a instrumentelor structurale și utilizarea acestora pentru obiectivul convergență (MO nr. 407 din 2 iunie 2014)

♦ **HOTĂRÂRE nr. 452 din 28 mai 2014** pentru modificarea și completarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 64/2009 privind gestionarea financiară a instrumentelor structurale și utilizarea acestora pentru obiectivul convergență, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 218/2012 (MO nr. 407 din 2 iunie 2014)

♦ **ORDIN nr. 826 din 28 mai 2014** privind aprobarea Normativului cu tarifele pentru plata prestărilor de servicii efectuate în domeniile de activitate ale Inspecției Muncii (MO nr. 407 din 2 iunie 2014)

♦ **HOTĂRÂRE nr. 444 din 28 mai 2014** pentru modificarea și completarea Regulamentului de recepție a lucrărilor de construcții și instalații aferente acestora, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 273/1994 (MO nr. 409 din 3 iunie 2014)

♦ **ORDIN nr. 1.296 din 21 mai 2014** privind modificarea și completarea Ordinului președintelui Agenției Naționale de Administrare Fiscală nr. 2.605/2010 pentru aprobarea Procedurii de aplicare efectivă a măsurilor asigurătorii prevăzute de Ordonanța Guvernului nr. 92/2003 privind Codul de procedură fiscală (MO nr. 412 din 3 iunie 2014)

♦ **HOTĂRÂRE nr. 441 din 28 mai 2014** privind aprobarea Normelor metodologice pentru aplicarea prevederilor Legii nr. 297/2013 privind stabilirea relațiilor contractuale din sectorul laptelui și al produselor lactate, precum și recunoașterea organizațiilor de producători din sectorul laptelui și al produselor lactate (MO nr. 414 din 4 iunie 2014)

♦ **ORDIN nr. 223 din 5 iunie 2014** privind abrogarea Ordinului președintelui Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor nr. 163/2014 privind

modificarea Ordinului președintelui Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor nr. 72/2010 privind unele măsuri de informare a consumatorilor (MO nr. 421 din 6 iunie 2014)

♦ **ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ nr. 34 din 4 iunie 2014** privind drepturile consumatorilor în cadrul contractelor încheiate cu profesioniștii, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative (MO nr. 427 din 11 iunie 2014)

♦ **ORDIN nr. 1.808/C din 19 mai 2014** pentru aprobarea formularelor de avize de înscriere privind înregistrările efectuate în Arhiva Electronică de Garanții Reale Mobiliare și a instrucțiunilor de completare a acestor formulare (MO nr. 428 din 11 iunie 2014)

♦ **ORDIN nr. 862 din 3 iunie 2014** pentru modificarea Ordinului ministrului dezvoltării regionale și locuinței nr. 636/2009 privind aprobarea categoriilor de cheltuieli eligibile efectuate pentru implementarea Proiectului de asistență tehnică finanțat în cadrul Programului de cooperare transfrontalieră Ungaria-România (MO nr. 430 din 12 iunie 2014)

♦ **ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ nr. 36 din 11 iunie 2014** privind modificarea și completarea Legii nr. 18/2014 pentru modificarea și completarea Legii nr. 52/2011 privind exercitarea unor activități cu caracter ocazional desfășurate de zilieri, precum și pentru modificarea art. 8 alin. (1) din Legea nr. 416/2001 privind venitul minim garantat (MO nr. 431 din 12 iunie 2014)

♦ **ORDIN nr. 865 din 3 iunie 2014** privind modificarea unor acte normative care stabilesc taxe și tarife în domeniul protecției mediului (MO nr. 439 din 17 iunie 2014)

♦ **ORDIN nr. 699 din 4 iunie 2014** privind aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Grupului pentru evaluarea impactului economic al actelor normative asupra întreprinderilor mici și mijlocii (MO nr. 441 din 17 iunie 2014)

♦ **HOTĂRÂRE nr. 473 din 4 iunie 2014** pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Legii nr. 335/2013

privind efectuarea stagiului pentru absolvenții de învățământ superior (MO nr. 449 din 19 iunie 2014)

♦ **ORDIN nr. 365 din 19 martie 2014** privind aprobarea Procedurii de efectuare a plăților sumelor prevăzute prin hotărâri judecătorești având ca obiect restituirea taxei pe poluare pentru autovehicule și a taxei pentru emisiile poluante provenite de la autovehicule și a modelului și conținutului unor formulare și pentru modificarea anexei nr. 4 la Ordinul ministrului mediului și schimbărilor climatice și al viceprim-ministrului, ministrul finanțelor publice, nr. 490/407/2013 pentru aprobarea Procedurii de restituire a sumelor prevăzute la art. 7, 9 și 12 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 9/2013 privind timbrul de mediu pentru autovehicule, precum și a sumelor stabilite de instanțele de judecată prin hotărâri definitive și irevocabile (MO nr. 454 din 20 iunie 2014)

♦ **ORDIN nr. 987 din 19 iunie 2014** privind modificarea și completarea Ordinului ministrului agriculturii și dezvoltării rurale nr. 1.253/2013 pentru aprobarea regulilor privind înregistrarea operatorilor în agricultura ecologică (MO nr. 454 din 20 iunie 2014)

♦ **ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ nr. 40 din 18 iunie 2014** pentru modificarea și completarea unor acte normative, precum și pentru reglementarea unor măsuri fiscale (MO nr. 455 din 23 iunie 2014)

♦ **ORDIN nr. 824 din 27 martie 2014** pentru modificarea unor acte normative în domeniul gestionării deșeurilor (MO nr. 460 din 24 iunie 2014)

♦ **ORDIN nr. 1.672 din 19 iunie 2014** pentru modificarea unor formulare privind administrarea impozitului pe venit și contribuțiilor sociale (MO nr. 462 din 24 iunie 2014)

♦ **LEGE nr. 85 din 25 iunie 2014** privind procedurile de prevenire a insolvenței și de insolvență (MO nr. 466 din 25 iunie 2014)

♦ **LEGE nr. 78 din 24 iunie 2014** privind reglementarea activității de voluntariat în România (MO nr. 469 din 26 iunie 2014)

♦ **LEGE nr. 82 din 24 iunie 2014** pentru modificarea art. 31 din Legea nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții (MO nr. 469 din 26 iunie 2014)

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

Pavilionul românesc din cadrul Expoziției internaționale de bunuri de larg consum de la Ningbo (R. P. Chineză), organizat de CCI București

La solicitarea Guvernului României, Camera de Comerț și Industrie a Municipiului București (CCIB) a organizat pavilionul românesc din cadrul Expoziției internaționale de bunuri de larg consum de la Ningbo, eveniment inaugurat în prezența miniștrilor economiei și comerțului din cele 16 țări central și est-europene, sau a reprezentanților acestora și a ministrului comerțului din R. P. Chineză.

Manifestarea a constituit o excelentă oportunitate de promovare a ofertei țărilor CEE și a dublat conferința miniștrilor de resort, ce s-a desfășurat în perioada 8-11 iunie a.c. în R. P. Chineză. Aceste două evenimente au avut loc ca urmare a Summit-ului 16+1 organizat la București cu prilejul vizitei premierului chinez, Li Keqiang.

Pavilionul românesc de la Ningbo, cu o suprafață de 200 mp, a fost cel mai mare din cadrul expoziției și a constituit o premieră, fiind primul pavilion național organizat de o cameră de comerț românească la o manifestare internațională, exclusiv din fonduri private.

Cu acest prilej, CCIB a organizat și o misiune economică, delegația română, condusă de prof. univ. dr. ing. Sorin

Dimitriu, președintele Camerei bucureștene, reunind reprezentanți din domenii de activitate diverse, precum: industria lemnului, produse electronice și electrocasnice, energie, construcții, instalații, produse din carne, dulciuri, băuturi naturale din fructe de pădure, arome alimentare, ape minerale, băuturi răcoritoare și alcoolice, vinuri, miere, ciocolată, cereale bio, medicamente, produse textile de inspirație populară, consultanță și management de proiect, servicii integrate de inginerie.

„Interesul membrilor delegației noastre se îndreaptă către o mai bună cunoaștere a pieței chineze, către export-import și, foarte important, către identificarea de noi oportunități de afaceri și de cooperare în proiecte. Deschiderea pentru colaborare manifestată de comunitățile de afaceri din România și R. P. Chineză, complementaritatea anumitor domenii ale celor două economii și voința politică manifestată la București și Beijing sunt trei motive puternice care mă determină să fiu optimist în ceea ce privește evoluția viitoare a relațiilor noastre economice și de cooperare”, a subliniat președintele CCIB, în cadrul simpozionului „China Ningbo –

Firme din Europa Centrală și de Est”, eveniment dedicat României și Poloniei, care a inclus și un program de întâlniri B2B.

Pe tot parcursul misiunii, Camera bucureșteană, prin reprezentanta sa de la Beijing, dar și cu sprijinul partenerilor săi de pe piața chineză, a organizat serii suplimentare de întâlniri bilaterale pentru companiile românești care au făcut deplasarea la Ningbo. De asemenea, delegația română a avut o întrevedere cu viceprimarul orașului Ningbo, oraș cu o populație de 5 mil. locuitori.

Conducerea CCIB a participat la conferința internațională cu tema „Noi oportunități, o nouă viziune”, eveniment ce a reunit oficiali din cadrul camerelor de comerț din țările est-europene și ai Consiliului Chinez pentru Promovarea Comerțului Internațional Ningbo (CCPIT Ningbo), organizatorul evenimentului. În cadrul acestei manifestări, președintele CCIB a semnat, alături de omologii săi, declarația comună de colaborare a camerelor de comerț din țările CEE, precum și un acord de colaborare între Camera bucureșteană și CCPIT Ningbo.

Biroul de Presă al CCI București

Acte normative publicate în Monitorul Oficial

Urmare din pag. a 11-a

♦ **LEGE nr. 77 din 24 iunie 2014** pentru modificarea alin. (4) al art. 251 din Legea nr. 53/2003 - Codul muncii (MO nr. 470 din 26 iunie 2014)

♦ **LEGE nr. 83 din 24 iunie 2014** privind invențiile de serviciu (MO nr. 471 din 26 iunie 2014)

♦ **ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ nr. 46 din 26 iunie 2014** pentru modificarea și completarea Legii nr. 571/2003 privind Codul fiscal (MO nr. 475 din 27 iunie 2014)

♦ **HOTĂRÂRE nr. 517 din 26 iunie 2014** privind intensitatea maximă a ajutorului de stat regional în perioada 2014-2020 pentru investiții inițiale (MO nr. 479 din 28 iunie 2014)

♦ **ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ nr. 47 din 26 iunie 2014** pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 66/2011 privind prevenirea, constatarea și sancționarea neregulilor apărute în obținerea și utilizarea fondurilor europene și/sau a fondurilor publice naționale aferente acestora (MO nr. 480 din 28 iunie 2014)

♦ **HOTĂRÂRE nr. 519 din 26 iunie 2014** privind stabilirea ratelor aferente reducerilor procentuale/corecțiilor financiare aplicabile pentru abaterile prevăzute în anexa la Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 66/2011 privind prevenirea, constatarea și sancționarea neregulilor apărute în obținerea și utilizarea fondurilor europene și/sau a fondurilor publice naționale aferente acestora (MO nr. 481 din 28 iunie 2014)

♦ **ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ nr. 51 din 28 iunie 2014** pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii (MO nr. 486 din 30 iunie 2014)

**hermes
CONTACT**



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare.

Tel.: 40-262-221510, 40-362-405303, 40-728-233908; fax: 40-262-225794;

e-mail: cci_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro

Tehnoredactare computerizată: EUGENIA SĂLĂJANU

ISSN 1221-0455