



hermes CONTACT®



BULETIN INFORMATIV ELECTRONIC EDITAT DE CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ

Editorial

România după decembrie 1989 - Partea I -

GHEORGHE MARCAȘ
președintele C.C.I. Maramureș

Revoluția din decembrie 1989 a fost unul din cele mai importante evenimente din istoria României cu ample efecte și profunde implicații în viața politică, economică și socială a României.

Regimul instituit de Ceaușescu, din punct de vedere politic, avea toate caracteristicile unei dictaturi în înțelesul real al cuvântului, care se manifesta prin lipsa oricăror libertăți civice, prin inducerea permanentă a unui sentiment de suspiciune, de frică, determinând asupra cetățenilor o stare de paralizie civică, de așteptare lipsită de perspectivă în timp și spațiu. Totodată, din punct de vedere socio-economic, populația acumula uriașe lipsuri, de la penuria cronică a mărfurilor necesare traiului, în primul rând a hranei, până la insuficiența celor mai elementare utilități casnice: apa, energia electrică și căldura, deteriorându-se sever

Continuare în pag. a 2-a



Camera de Comerț și Industrie Maramureș, a organizat ediția a IX-a, a expoziției specializate

„Nunta de la A la Z” 2015,

care a reunit:

- **Agenții full-service:** baloane, invitații de nuntă, artificii, decorațiuni pentru nunți, etc.

- **Îmbrăcăminte ocazională de eveniment:** rochii de mireasă, costume de mire și accesorii, ținute de ocazie pentru nuntași

- **Poze, filmări, sonorizări nunți**

- **Florării:** buchete de mireasă și decorațiuni specifice pentru nunți

- **Cofetării și laboratoare de specialitate:** torturi și prăjituri pentru nunți

- **Unități de alimentație publică specializate în organizarea de nunți**

- **Cosmetice și saloane de înfrumusețare:** coafură, machiaj, cosmetică, întreținere corporală

- **Agenții de turism:** oferte turistice pentru petrecerea lunii de miere

- **Bănci** - credite

- **Cursuri de dansuri**

- **Cadouri pentru nuntă, Publicații de specialitate**

La ediția din acest an s-au înscris 44 de firme din Maramureș, Bihor, Cluj și Satu Mare.

În cadrul manifestării au fost organizate pe lângă programele artistice și prezentări de rochii de mireasă și costume de miri, prezentări de buchete de mireasă și torturi. Totodată, am avut un loc special photo corner, loc unde vizitatorii și-au putut immortaliza acest moment important din viața lor.

Un moment important în cadrul manifestărilor conexe a fost și seminarul – „**Parentajul și provocările societății noastre. Cum să crești copii buni în lumea de azi.**” programat pentru data de 15 februarie ora 11, unde doritorii s-au întâlnit cu **IRINA PETREA**, cea mai cunoscută supernanny din Romania, și unde au fost prezentate teme de actualitate și unde mai bine de 2 ore s-au discutat cazuri concrete ale celor prezenți la această dezbatere.

Continuare în pag. a 3-a

MaraMedica® 2015

Baia Mare ★ 26-28 februarie ★ ediția a XII-a



Camera de Comerț și Industrie Maramureș a organizat în perioada 26 - 28 februarie 2015, manifestarea științifică și expozițională medicală MaraMedica 2015, aflată la a XII-a ediție, care s-a desfășurat pe două paliere:

✓ Partea științifică medicală unde au fost prezentări realizate de profesori universitari din centrele universitare Cluj – Napoca, București, Iași, Târgu Mureș și Timișoara, prezentări științifice și seminarii, conferințe și în nu ultimul rând noutăți despre tehnici și aparatură medicală.

✓ Partea expozițională unde au participat 44 de firme din Ungaria, Moldova și România din județele: București, Arad, Brașov, Bihor, Cluj, Constanța, Iași, Mureș și Maramureș.

În cadrul expoziției au putut fi găsite aparate și instrumentar medical, echipamente și instrumentar stomatologic, diagnostic și terapie, echipamente și instrumentar chirurgical, echipamente și

Continuare în pag. a 4-a

România după decembrie 1989 – Partea I

Urmare din pag. 1

condițiile umane și sociale. Această stare de nemulțumire la limita suportabilității nu se mai putea menține la nesfârșit. Acumulările din ultimii ani '80 au atins punctul critic al răbdării, declanșând mai multe revolte populare de nemulțumire în diferite orașe ale României cum au fost la Brașov, Iași, mai ales în Timișoara, Cluj și București, ș.a. care odată cu încercarea de înăbușire cu forța armată din Ministerul de interne și din armată, s-au transformat într-o luptă de stradă și apoi în revoluție.

A fost momentul care a declanșat tranziția de la dictatura comunistă ceaușistă la democrația pluralistă, bazată pe statul de drept, de la economia dirijistă, de comandă, supercentralizată, la economia liberă, de piață, de la statul închisore la libera circulație a românilor.

În data de 22 decembrie 1989, după plecarea lui Ceaușescu și preluarea puterii din mâinile autorităților comuniste, Ion Iliescu, instalat ca lider al revolției de către revoluționari, a anunțat oficial la radio și TVR victoria poporului și înființarea Frontului Salvării Naționale (FSN) ca organism politic decizional. La 26 decembrie 1989, s-a declarat abolirea sistemului partidului unic, convocarea alegerilor și formarea unui guvern provizoriu condus de Petre Roman, ca prim-ministru interimar și numirea lui Ion Iliescu ca președinte interimar al țării.

Liderii Revoluției Române, sub presiunea revoluționarilor, au anunțat opțiunea lor fermă pentru democrația pluralistă, pentru alegeri libere, și pentru respectarea drepturilor omului. Concepțiile specifice ideologiei și statului comunist au fost eliminate din activitatea statului, drept pentru care numele de republică „socialistă” a fost eliminat. Astfel, din punct de vedere istoric, 26 decembrie 1989, prin instalarea Frontului Salvării Naționale (FSN), a marcat înlocuirea vechilor structuri ale statului comunist, înlăturate prin revoluție, cu un sistem de structuri statale provizorii. Este momentul declanșării amplului proces de reformă politică în România.

La 6 februarie 1990, cu toată opoziția partidelor PNTCD și PNL, FSN s-a transformat în partid politic pentru a putea participa la viitoarele alegeri. Totodată se constituie noul organ executiv de guvernământ: Consiliul FSN și Consiliul Provizoriu al Frontului Salvării Naționale (CFSN), care, sub presiunea partidelor istorice și a luptătorilor anticomuniști, s-a transformat în

Consiliul Provizoriu de Uniunea Națională (CPUN), cu participarea altor partide, organizații sociale sau politice existente în spectrul politic și social al României creat de revoluție.

Consiliul FSN a început să emită acte normative, elemente primare specifice unei economii de piață. Astfel, prin promulgarea Decretului-lege nr. 54 din 5 februarie 1990 privind organizarea și desfășurarea unor activități pe baza liberei inițiative, emis de Consiliul FSN, completat cu Hotărârea de guvern nr. 201 din 3 martie 1990, se aprobă normele de aplicare a Decretului-lege nr. 54/1990 și constituirea Comisiei Naționale pentru Industria Mică și Servicii și a Comitetelor județene ale micilor meseriași. Acestea au fost primele acte normative care anunțau începuturile economiei de piață liberă. Mai mult, prin Decretul-lege nr. 96 din 14 martie 1990 privind unele măsuri pentru atragerea de investiții de capital străin în România, se deschide piața de capital românească spre investitorii străini.

Legea partidelor politice, adoptată în martie 1990, a creat bazele legale pentru înființarea și legalizarea formațiunilor politice și pluripartidismul în România.

De reținut este că, trecerea de la regimul totalitar la regimul democratic s-a făcut gradual. Mai întâi s-a impus cu acuitate înlocuirea vechilor structuri politico-administrative ale statului comunist, înlăturate la revoluție, cu structuri statale provizorii și democratice.

Astfel, procesul de tranziție declanșat în decembrie 1989 are, prin natura sa amplă și complexă, un evantai larg de componente, de la reforma în justiție, în ordinea publică și apărarea națională, până la reforma în administrație, învățământ, asistență medicală, protecție socială, practic în toate domeniile și sectoarele activității de administrație și sociale. Dar, dintre toate componentele procesului de tranziție, reforma și restructurarea economiei rămâne elementul cel mai important al schimbărilor. Pentru realizarea acestui obiectiv major al existenței țării era nevoie de reforme profunde, menite să asigure eliminarea marilor disfuncții moștenite de aparatul productiv al economiei de stat, de comandă al vechiului regim, și a uriașelor consecințe, efecte și implicații pe planul vieții de zi cu zi a cetățenilor țării, datorate schimbărilor profunde la nivel macro și micro economic.

Principala preocupare, atât a Parlamentului cât și a Executivului, în următoarele legislaturi, a

fost concentrată pe cadrul instituțional, pentru aducerea economiei de piață la formele sale cele mai potrivite. Economia românească, așa cum trebuia redescoperită în decembrie 1989, era caracterizată printr-un alt tip structural specific economiei de piață liberă, capabilă de o confruntare directă cu forțele pieței existente și aflate în concurență. Dezvoltarea naturală, prin autoreglare, ca economie de piață, a noii economii românești ar fi presupus un lung proces de tranziție. De aceea, instituționalizarea schimbării prin lege a fost o opțiune necesară legată de aspectul eficienței practice și pentru un orizont de tranziție cât mai apropiat.

De aceea, se poate afirma că, în primii ani '90, odată cu declanșarea procesului de tranziție, au luat ființă majoritatea instituțiilor specifice statului de drept și economiei de piață. Important a fost și efortul în plan organizațional și organizatoric. Acest demers a fost posibil prin contribuțiile tuturor autorităților centrale și locale ale statului și ale instituțiilor publice nou înființate. România dispunea de manageri competenți formați în activitățile productive, dar care nu erau luați în seamă de politrucii care conduceau economia.

La 20 mai 1990 au loc primele alegeri libere, prezidențiale și parlamentare, din perioada postcomunistă în România. După alegerile din 20 mai 1990 a fost desemnat de parlament ca președinte al României, Ion Iliescu și a fost votat guvernul, având ca prim-ministru pe Petre Roman, funcție pe care a deținut-o până în octombrie 1991. De reținut că, principala funcție politică a parlamentului nou ales la 20 mai 1990, cu un mandat limitat la doi ani, a fost aceea de a funcționa ca Adunare Constituantă, menire pe care a îndeplinit-o cu responsabilitate și profesionalism.

În cursul mandatului, de 15 luni a premierului Petre Roman, au fost adoptate de primul parlament democratic, liber ales, din inițiativa Guvernului, peste 100 de legi, formând un pachet compact, care stabilea mecanismele economice de piață în România și bazele organizațiilor și instituțiilor democratice. Programul guvernamental includea și o serie de idei considerate de sorginte liberală, care au fost criticate de gruparea conservatoare din interiorul FSN.

Odată cu alegerea noului Parlament,



Urmare din pag. 1

În deschiderea manifestării toți invitații și vizitatorii s-au bucurat de un moment artistic specific nunților oferit de Ansamblul Național Folcloric Transilvania, numit Nunta de Oas.

Anul acesta, ne-am dorit să venim în întâmpinarea mirilor prezenți la târgul "Nunta de la A la Z" cu noutăți și cu o prezentare cu totul diferită față de anii trecuți. De aceea, ne-am gândit ca toate informațiile de care un cuplu are nevoie pentru a-și organiza nunta să le prezentăm într-un show interactiv, pentru părinții, bunicii și toți cei interesați și am organizat în fiecare zi o întâlnire interactivă numită "Statul Specialistului". În cadrul acestui program, în fiecare zi, între ora 14.00 - 16.00, am avut invitați specialiști pe diverse domenii care și-au împărtășit din experiența lor și i-au sfătuit pe miri, astfel încât, organizarea nunții lor să fie simplificată. Aceste interviuri au fost teme de actualitate și



diversificate, cum ar fi tendințele în 2015 pentru aranjarea parului sau alegerea rochiei de mireasă, cum să-ți planifici nunta perfectă, cum să-ți faci nunta specială etc.

Marea atracție a scenei de la târgul "Nunta de la A la Z", a fost Show-ul pentru miri "Serenity Bridal Parade 2015", care s-a desfășurat zilnic de la ora 16.00 și care a reunit artiști de muzică ușoară și școala de dans Prodance cu demonstrații ale celor mai buni dansatori. Unul din cele mai importante momente ale show-ului a fost parada colecției de rochii de mireasă 2015 Sposa Toscana, alături de Echipa Salonului Armizette.

Invitat special la parada a fost Lorand Coza cu ținute de ocazie pentru doamne și domnișoare, dar și costume pentru domni, care au fost prezentate pe scenă chiar de absolvenții școlii de modeling Lorand Coza Baia Mare.

Colecția de rochii de mireasă 2015 Sposa Toscana a reunit toate stilurile pentru viitoarele doamne, de la Princess, Sirena, cu Trena acestea deosebindu-se prin finețea materialelor, alegerea dantelei în tendința 2015 și aplicarea detaliilor cu pietre și perle, la moda în acest sezon.

Echipa salonului Armizette a pregătit pentru show colecția Serenity makeup & hairstyling collection 2015, care a prezentat tendințele internaționale în make-up și hairstyling, cu accesorii inedite pentru coafură, cocuri lejere și ușor de purtat, dar și aranjat special pentru mireasa diafană. Machiajul a urmărit culorile în tendințe 2015, liniile fine dar de efect ale machiajului de mireasă, dar și culori noi pentru buze, care au fost atracția pentru anul acesta la miresele speciale.

Pe lângă ceea ce v-am prezentat am mai avut invitați speciali din



partea Palatului Copiilor : Muzică populară și dans de Chioar - coord. prof. M. Both și prof. I. Coteț; Moment muzical - coord. prof. A. Diaconu; Galactic Dance – coordinator Mădălina Mare; și Liceul de Artă cu Muzică ușoară Mara Ciolte și muzică populară - Sonia Rațiu.

Mai jos vă prezentăm **lista tuturor expozanților prezenți:**

- Ariana Design - Maramureș - Rochii de mireasă
 - Armizo Design - Maramureș - Hairstylist, make-up artist
 - Baguette Prod Impex SRL - Maramureș - Prăjituri de casă
 - Banca Comerciala Romana - Maramureș - Servicii bancare
 - Best Auto - Maramureș - Restaurant
 - Bet Sean Impex - Maramureș - Laborator cofetărie
 - Breban Mircea - Maramureș - Muzica Live - foto-video
 - Capodopera SRL - Maramureș - Rochii, decorațiuni, muzică
 - Cards Distribution SRL - Cluj - Invitații de nunta
 - Cozaltea Sirb Raluca - Maramureș - Accesorii rochii de mireasă
- și mărturii
- Cuore Inima de Copil SRL - Maramureș - Laborator cofetărie
 - Druta Patricia Dana - Maramureș - Make-up Artist & Hairstylist
 - Extralemix SRL - Maramureș - Cofetărie
 - Fam. Costin - Maramureș - Laborator cofetărie
 - GUZ SRL - Maramureș - Rochii de mireasă
 - Hajdu Bruno Zoltan - Maramureș - Amenajări nunți
 - HORTEK Line - Event Line - Maramureș - Amenajări nunți
 - Il Grigor Dorel - Maramureș - Foto Video
 - Il Istrate Gabriela - Maramureș - Rochii de mireasă
 - Impuls Sound SRL - Bihor - Muzică și lumini nunți
 - KladyS SRL - Maramureș - Make-up Artist & Hairstylist
 - La Casa Ristorante Pizzeria Pane Dolce SA - Cluj - Cofetărie
 - Lakatos - Maramureș - Cadouri handmade
 - Manzilac Marius Petru II - Maramureș - DJ Muzica
 - Momenti Tuoi SRL D - Maramureș - Produse de cofetărie
 - Muzica la Nunta - Maramureș - DJ Muzica
 - Racz Bianca Erica II - Satu Mare - Rochii de mireasă
 - Rodna - Maramureș - Cofetărie
 - Roman Lavinia - Maramureș - Bufet de fructe

Continuare în pag. a 8-a



MaraMedica[®] 2015

Baia Mare ★ 26-28 februarie ★ ediția a XII-a

Urmare din pag. 1

dotări pentru spitale, articole de unică folosință, medicină de recuperare, ortopedie, echipamente și instrumentar oftalmologic, medicamente produse farmaceutice, farmacia verde.

Noutatea acestui an a fost organizarea Salonului Produselor și Serviciilor Medicale unde au participat 12 firme din Maramureș.

Scopul organizării Salonului a fost de a veni în întâmpinarea cererilor adresate de maramureșeni în calitate de beneficiari ai produselor și serviciilor medicale. Salonul fiind dedicat firmelor din domeniul, respectiv: spitale, clinici de stat și private, medicină alternativă și paliativă, firme care asigură servicii medicale de îngrijire la domiciliu, producători de medicamente, farmacii din medicina alopată și alternativă.

Partenerii în organizarea ediției din acest an ai Camerei de Comerț și Industrie Maramureș au fost:

- ❖ Universitatea de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu” Cluj Napoca - **partener academic**
- ❖ Colegiul Medicilor Maramureș - **partener**
- ❖ Colegiul Medicilor Dentişti Maramureș - **partener**
- ❖ Direcția de Sănătate Publică Maramureș - **partener**
- ❖ Spitalul Județean de Urgență Dr. Constantin Opreș - **partener**
- ❖ Societatea Județeană de Medicina Familiei - **partener**
- ❖ Ordinul Asistenților Medicali Generalişti, Moaşelor și Asistenților Medicali din România Filiala Maramureș – **partener**
- ❖ Ordinul Tehnicienilor Dentari Filiala Maramureș - **partener**

Toate manifestările sunt creditate cu puncte Educație Medicală Continuă sau Educație Practică Continuă:

- Medici dentiști - 16 puncte EMC
- Medici - 17 puncte EMC
- Tehnicienii Dentari - 15 puncte EPC

Mai jos vă prezentăm firmele participante:

- ♦ 4 Med Aparatura Medicala SRL, Brașov, Aparatură medicală - www.4medshop.ro
- ♦ ADION Prodimpextrans SRL, București, Instrumentar și aparatură medicală - www.adion.ro
- ♦ AGER Dent SRL, București, Produse stomatologice - www.agerdent.ro
- ♦ Alligator SRL, București, Materiale, aparatură și consumabile destinate laboratoarelor dentare -
- ♦ ATO Medical Vest, Bihor, Dispozitive medicale și tehnico medicale
- ♦ Banca Comercială Română, Servicii bancare
- ♦ BTL Romania Aparatura Medicală, București, Aparatura medicală - www.btl.ro
- ♦ Clinica Someșan, Maramureș, Clinică medicală - www.clinicasomesan.ro
- ♦ Crinel Service SRL, Brașov, Produse pentru medicina dentară - www.crinel.ro
- ♦ Dental Vladmed SRL, Brașov, Unituri dentare instrumentar și materiale stomatologice
- ♦ Denti System Arad SRL, Arad, Implantologie - www.dentisystemarad.ro
- ♦ Depodent SRL D, Baia Mare, stomatologie
- ♦ Doctor Tools SRL, Arad, instrumente medicale stomatologice
- ♦ Elmed SRL, Baia Mare, aparatura medicala si stomatologica - www.elmedbm.ro
- ♦ Eurocom Invest, Cluj , Aparatura stomatologica, uniforme medicale - www.eurocominvest.ro

- ♦ Farmamedia, Mureș, Cărți medicale
- ♦ Gedeon Richter Romania SA, Mureș, produse farmaceutice
- ♦ Global Medical Solutions SRL, București, servicii - www.globalsolutions.ro
- ♦ Halmadent SRL, Brașov, Aparatură medicală și stomatologică - www.haladent.ro



- ♦ Kayana SRL, Baia Mare, Aparatură și consumabile stomato-logice - www.aparaturastomatologica.ro
 - ♦ Liamed SRL, Brașov, Aparatura medicală - www.liamed.ro
 - ♦ Medistore SRL, București
 - ♦ Numeris Com, Baia Mare, Ecografe, aparatură medicală - www.numeris.ro
 - ♦ Oncopremium Team SRL, Maramureș, Clinica oncologică
 - ♦ Oradentmed SRL, Oradea, Instrumentar dentar - www.dentech.hu
 - ♦ Simo's Dental Limited SRL, Mureș, stomatologie - www.simosdental.ro
 - ♦ Spotlight SRL, Constanța, Produse pentru curățenie dentară - www.spotlightmed.ro
 - ♦ Stodent Trade SRL, București, Produse stomatologice
 - ♦ TAG Grup SRL, București, Uniforme medicale - www.uniformemedicale.ro
 - ♦ Total Med SRL, Brașov, Aparatură medicală - www.total-med.ro
 - ♦ Ultrasonic SRL, București, Ecograf staționar, ecograf portabil - www.intro.ro
 - ♦ White Dent Plus SRL, București, produse stomatologice - www.wdent.ro
- Salonului Produselor și Serviciilor Medicale**

- ♦ Asociația Autism Maramureș, Asociație
- ♦ Asociația Ziaristilor Donatori de Sânge, Maramureș, asociație
- ♦ Centrul de Transfuzie Sangvina Maramureș, Maramureș, centru de transfuzie
- ♦ ISU Maramureș SMURD, Maramureș
- ♦ Spitalul de Psihiatrie Cavnic, Maramureș, spital
- ♦ Spitalul Județean de Urgență C-tin Opreș, Maramureș, spital
- ♦ Asociația Antileucemie Maramureș, Asociație
- ♦ As. Org. CARITAS a Diecezei S.M punct lucru Baia Mare, Maramureș, Asociație
- ♦ AC Helcor SRL, Maramureș, companie de medicamente
- ♦ Centrul Medical Catalina, Maramureș
- ♦ Szabo Fulvia Romelia, Maramureș, comerciant produse naturiste
- ♦ Școala Postliceală Sanitară "Carol Davila", Maramureș, Școală
- ♦ Hypericum Impex SRL, Maramureș, Producător produse naturiste



România după decembrie 1989 – Partea I

Urmare din pag. a 2-a

demersurile legislative au continuat cu reglementarea regimului înființării societăților comerciale (noiembrie 1990). Au fost supuse procesului de reorganizare, ca societăți comerciale sau ca regii autonome, toate unitățile economice de stat (august 1990). În septembrie 1990 au apărut primele societăți comerciale de stat în comerț exterior, comerț interior și turism, iar în octombrie 1990 - primele societăți comerciale de stat în industrie.

S-a procedat la liberalizarea prețurilor. Încă de timpuriu, în octombrie 1990, a fost stabilit programul liberalizării, apoi s-a operat o primă etapă în noiembrie 1991.

La 1 aprilie 1991 a fost introdusă o nouă liberalizare a prețurilor, exceptând pâinea, laptele și energia. În iulie 1991, după o serie de dispute politice dure cu reprezentanții politicii conservatoare din parlament, guvernul reușește să adopte Legea Privatizării.

Prima decizie mai radicală a cabinetului Roman a fost pusă în aplicare la 1 noiembrie 1990 și viza liberalizarea prețurilor pentru un număr important de bunuri de consum, în special cele din import electrice și electrotehnice, restricționate la importul de mărfuri în timpul comunismului.

Totodată, s-a reglementat regimul legal al sindicatelor (august 1991) și a fost legiferată procedura de soluționare a conflictelor colective de muncă (februarie 1991). Nu a fost uitat nici domeniul financiar-bancar. În octombrie 1990 se creează prima bancă comercială privată din România. În martie 1991 ia ființă Eximbank, prima bancă specială de creditare a activității de import-export.

De asemenea, s-a adoptat Legea Contenciosului Administrativ (noiembrie 1990) și a fost adoptată Legea Contabilității (decembrie 1991).

Momentele de reper ale privatizării în masă sunt marcate de promulgarea primei Legi a privatizării societăților comerciale cu capital de stat (august 1991), de instituirea sistemului Certificatelor de proprietate (august 1991).

În ianuarie 1991 în Consiliul Europei, după o serie de reacții negative în cadrul Forumului European, cu privire la mersul democrației în România, are loc o primă reacție cu privire la acordarea României a statutului de țară în curs de schimbare. Măsurile luate în parlament și atitudinea hotărâtă a guvernului Roman de a trece de la economia planificată, de comandă, la economia de piață a făcut ca, la 1 februarie 1991, Biroul lărgit al Adunării Parlamentare a Consiliului Europei să hotărască prin vot majoritar acordarea țării noastre a statutului de invitat special. Ca urmare a acestei hotărâri, în martie 1991, Guvernul Roman reușește să stabilească cu FMI Acordul Stand-By prin care se puneau bazele unei politici asiguratorie macroeconomice pentru România.

De reținut:

România a devenit membră a F.M.I. la 15 decembrie 1972. Începând cu această dată România a folosit resursele F.M.I. în 12 cazuri ca suport financiar pentru programele economice ale guvernului. Dintre acestea, 3 în anii '75-'77-'81, iar restul în anii de după revoluție '91, '92, '94, '97, '99, 2001, 2009. Toate aceste împrumuturi au fost de tipul Stand by, cu excepția celor din 2004, 2011 care au fost acorduri de tipul Stand-by preventiv.

Premierul Petre Roman "moștenea" la instalarea sa o țară cu peste 8.000.000 locuri de muncă și mai puțin de 400.000 pensionari, fără datorii externe, dar înfometată din cauza unor exporturi de produse

agroalimentare, pentru achitarea datoriilor externe de către Ceaușescu.

Petre Roman rămâne în memoria istoriei din anii 1990-1991 prin calificativul dat: industria românească este "un morman de fiare vechi", afirmație pe care o corectează mai târziu sub forma "un morman de fiare cu calitate de fier vechi". Pe înțelesul cititorilor, vrea să spună că industria românească pe care o prelua ca premier era depășită din punct de vedere tehnic și tehnologic.

În timpul guvernării au existat mai multe momente controversate privitoare la politica economică și socială, prin manifestări de stradă, în P-ța Universității, culminând în septembrie 1991, când minerii din Valea Jiului, aduși la București, cer demisia cabinetului Roman. Sub presiunile acestora, Petre Roman și-a depus demisia.

În 16 octombrie 1991, ca urmare a demisiei guvernului Petre Roman, parlamentul a numit un nou guvern, condus de Th. Stolojan.

În anul instalării guvernului Stolojan a fost adoptată Constituția României în forma inițială, în sesiunea Adunării Constituante din 21 noiembrie 1991, publicată în Monitorul Oficial al României 21 noiembrie 1991 și a intrat în vigoare în urma aprobării ei prin referendumul național din 8 decembrie 1991.

Prin prevederile sale, Constituția României se situează printre cele mai moderne legi fundamentale din Europa și este temelia pe care se vor alcătui structurile democratice ale statului român, consfințirea drepturilor omului, separația puterilor în stat, asigurarea caracterului ireversibil al democratizării societății românești. De atunci, din 27 septembrie 1992, în condițiile noilor prevederi constituționale, au avut loc primele alegeri prezidențiale și parlamentare.

În cele 400 de zile de guvernare, cuprinse între 16 octombrie 1991-19 noiembrie 1992, economia românească trecea prin momente dificile, printre care, cele mai mari bănci de stat erau aproape de faliment, motiv pentru care Theodor Stolojan a trebuit să ia decizia de recapitalizare masivă a acestora, prin eforturi bugetare, afectând bugetul național.

Theodor Stolojan a mai luat o decizie importantă, puternic contestată de conservatori, respectiv continuarea liberalizării prețurilor, fără ca aceasta să fie însoțită de liberalizarea cursului de schimb, ceea ce a obligat companiile de stat și private, dar și populația, să schimbe valuta deținută la un curs fixat arbitrar, măsură echivalentă cu „o confiscare a valutei deținute de persoane fizice și juridice”.

Perioada guvernării Stolojan, s-a confruntat cu un val de proteste sindicale, cu o inflație care a continuat să crească vertiginos, depășind nivelul de 300%.

Sfârșitul anului 1989 și anul 1990 a declanșat și s-a manifestat printr-un pronunțat haos instituțional. Nimic și nimeni nu mai conducea sau controla activitățile atât din partidul comunist și din organizațiile aparținătoare acestuia, cât și din ministere, administrații locale și județene. Frontierele erau deschise fără control grăniceresc și vamal, întreprinderile erau decapitate prin blocarea conducerilor de către "revoluționari", întreprinderile de comerț exterior erau devalizate de contractele avute cu exteriorul României, conturile bancare erau și ele devalizate de persoane care aveau sau și-au luat acest drept de semnături în bănci, băncile decontau în neștire fără control bancar sume importante de lei/ valută din conturile instituțiilor, întreprinderilor, administrațiilor publice, din

Continuare în pag. a 6-a

România după decembrie 1989 – Partea I

Urmare din pag. a 5-a

cele ale partidului și organizațiilor politice și obștești. Multe furau din avutul național, regional, local al instituțiilor și întreprinderilor fără să dea socoteală nici până acum.

Tot, în această perioadă dispărea 1 miliard de dolari prin transfer, plecați de la BNR la Bancorex, sumă care nici astăzi nu s-a aflat unde și cine a beneficiat de ea.

A fost un sfârșit apocaliptic pentru economia și finanțele României și un început încurajator pentru viitorii delapidatori, "ingineri financiari", politicieni, conducători de instituții și întreprinderi, bănci și chiar sfânta biserică. Aceasta a fost baza Apocalipsei românești care ne-a însoțit de-a lungul celor peste 24 de ani (!?).

Perioada guvernării ianuarie 1990 - noiembrie 1992 - în timpul guvernelor Petre Roman și Theodor Stolojan, viața economică și financiară în România funcționa pe două paliere paralele - una legală în conformitate cu fragilele legi intrate timid în funcțiune și cealaltă subterană față de lumea reală unde domina haosul, fără legi, taxe, impozite și obligații. Aici se aflau majoritatea "oamenilor de afaceri" care făceau bani prin mijloace total incorecte cu nerespectarea prevederilor legale, cu abateri de la normele de conviețuire și cele morale, care se îmbogățeau nejustificat, creându-se o parte din "viitorii capitaliști de carton" ai României care răspundeau cu nonșalanță la întrebarea pe care le-o puneau media, "cum ați realizat și cum s-a ajuns la primul milion de lei-dolari" la care răspundeau: "primul million de lei/ dolari nu a fost greu de obținut, că restul a venit de la sine."

Pentru exemplificarea și motivația răspunsului am ales doi "oameni de afaceri" ai perioadei care reprezintă modelul "omului bogat" în condițiuni de haos legislativ sau haos instituțional, care se naște la schimbarea regimurilor politice în urma unor revoluții/ războaie. Cei doi protagoniști au acordat interviuri unor ziare, la 20 de ani de la revoluție. Unul apare cu inițialele VOS și altul CV. Redăm numai extrase din interviuri din lipsă de spațiu, dar convingătoare pentru cititori.

Pentru început declarațiile lui CV:

"După 1990, firma BELCO a devenit clientul Elvila (firma înființată de Cataramă) și în loc să cumpere mobilă de la Tehnoforest, a cumpărat mobilă de la Elvila.

Întreprinderile de stat după 1990 încasau de la mine, ca intermediar, mai mulți lei decât dacă

ar fi făcut export direct, pentru că legea nu le permitea întreprinderilor de stat să schimbe valută decât la oficial, în timp ce pe mine legea nu mă obliga. Așa era legea, discriminatorie în favoarea mea și în defavoarea întreprinderilor de stat. Asta a fost oportunitatea, au fost niște legi date în favoarea sectorului particular. Trebuie să-mi aduc aminte cu simpatie de Petre Roman, Adrian Severin, Eugen Dijmărescu, care au făcut acest cadru legislativ atunci și care ne-a dat nouă niște avantaje foarte mari.

Nu știți cum se făcea export înainte de 1989. Ultimul lucru care conta în comerțul exterior era prețul de vânzare, pe nimeni nu interesa cât costa în mod real produs exportat. Pentru firmele străine, România era un adevărat paradis în care să vină și să cumpere mărfuri la prețuri de nimic.

În 1990 cumpăram cu 100 de dolari un produs, mobilă de exemplu, de la firma românească de stat fabricantă de mobilă și-l vindeam cu 6.000 de dolari. Asta a ținut un an, doi, trei (1990-1992-1993).

Legile ar trebui să favorizeze oamenii de afaceri. Pe cine să favorizeze legile, dacă nu pe oamenii de afaceri?

În momentul Revoluției, la populație erau niște sume uriașe de lei. Indiferent ce se scotea la vânzare, erau niște cozi interminabile și oamenii aveau bani să cumpere orice. Au scos banii de la saltea sau de la CEC și i-au aruncat pe televizoare, video, frigidere, mașini, tot ceea ce românului i-a lipsit în timpul comunismului. Da, a fost acel mecanism care a aspirat sumele uriașe și au apărut niște oameni, care au speculat momentul. Nu e nimic rău să speculezi un moment în afaceri. Asta face orice om de afaceri, speculează un moment prielnic, o situație favorabilă, o lege favorabilă.

Moralitatea nu este o lege a afacerilor, acceptați asta ca atare.

În 1991, când am fost ministrul Turismului și Comerțului, gândiți-vă, domnilor, că aveam pe mână toate hotelurile și toate magazinele de stat din România. Și totuși am fost conștient că nu pot să abuzez de poziția mea și să-mi transfer către Elvila hoteluri sau magazine.

Cetățenii României pierd și astăzi și au pierdut constant vreme de 25 de ani. Atunci nu se fura din banul public, atunci se făcea profit din situații conjuncturale de piață care au durat doi-trei ani.

Era ușor de făcut bani la începutul anilor '90, dar din '93-'94 a devenit din ce în ce mai

complicat. Îi numărăți pe degetele unei singure mâini pe cei care au rămas. Marile afaceri în România au început din '96, când s-au făcut cu adevărat privatizări scandaloase.

Până în '96 a fost o categorie de oameni de afaceri care au speculat momentul de început și au acumulat capital fără ajutorul statului, dar au pierdut acel capital pentru că nu au reinvestit. Și mai e această categorie care apare după '96, care s-a format pe contracte cu statul. (Când s-a furat statul cu sume de ordinul milioane de dolari - Sic!)

Am o etichetă care ține de apartenența la Securitate, alta cu scandalul SAFI, alta care ține de politică (lider în PNL '93). Așa am putut să rezist în afaceri, solid, cu aceste etichete."

Cel de-al doilea, VOS, a declarat:

Omul de afaceri: "În 1990 eram ca un banc de piranha. Ne năpusteam asupra a tot ce mișca în comerț, în finanțe. Era perioada României fără legi, fără taxe, fără impozite, fără nimic.

La începutul anilor 1990 am făcut contrabandă mai bine de jumătate din oamenii de afaceri. Plecam în Turcia sau în alte părți și veneam cu marfă. Un pachet de țigări plătit cu douăzeci lei îl vindeam cu 100 lei. Țigara era business-ul în vremea aceea. Am deschis 174 consignații, am adus câte 15-20 de camioane pe zi. La sfârșitul anului 1990 în apartamentul meu din România aveam, în camera nemobilată, 100 milioane dolari cash."

Reporterul: "A fost vreun moment în care ați simțit că acel haos din anii '90 începe să se mai așeze?" "Nu, o societate haotică și bolnavă rămâne așa până în momentul în care reușește să asigure predictibilitate membrilor ei.

Una dintre marile virtuți ale societății desființate la revoluție, a fost predictibilitatea socială: te nașteai, făceai școală, în funcție de școala pe care o terminai știai în ce pătură a societății te afli, îți făceai serviciul, îți dădea statul casă, făceai încă o rată și îți mobilai casa, te duceai 3 săptămâni la mare sau la Sovata, ieșeau la pensie, ș.a.m.d. Asta se cheamă predictibilitate socială.

Cine se putea opune valului uriaș care s-a pornit în România, în perioada de tranziție în anii '90? Absolut nimeni, Nu te poți pune în calea unui popor. Poporul voia să iasă în străinătate, să vadă, să consume, să bea coca-cola și să se îmbogățească."

(Continuare în numărul următor)

ACADEMIA DE MANAGEMENT PENTRU IMM

“INSPECTOR ÎN DOMENIUL SECURITĂȚII ȘI SĂNĂTĂȚII ÎN MUNCĂ”

În perioada 21 ianuarie - 10 februarie 2015, Camera de Comerț și Industrie Maramureș a organizat o nouă serie de cursuri pentru ocupația “INSPECTOR ÎN DOMENIUL SECURITĂȚII ȘI SĂNĂTĂȚII ÎN MUNCĂ” COD COR 325723, cu o durată de 40 și respectiv 80 de ore.

Cursurile au fost organizate de către Camera de Comerț și Industrie Maramureș în cadrul Academiei de Management pentru IMM-uri și se adresează angajatorilor, reprezentanților lucrătorilor și lucrătorilor desemnați cu răspunderi specifice în domeniul securității și sănătății în muncă și corespund nivelului de bază și nivelului mediu de pregătire în domeniu.

Programul de desfășurare a cursurilor a fost de luni până joi, începând cu ora 16:00 și susținute de către formatori autorizați de Ministerul Muncii, specialiști în domeniul securității și sănătății în muncă, inspectori de muncă în cadrul corpului de control al Inspectoratului Teritorial de Muncă Maramureș.

În data de 16 februarie 2015 a fost organizat examenul final, la care gradul de promovabilitate a fost de 100%. În termen de maxim 30 de zile de la data desfășurării examenului, tuturor absolvenților li se vor elibera certificate de absolvire cu recunoaștere națională.



Cursuri în domeniul gestionării deșeurilor



În perioada 16 - 20 februarie 2015 au fost organizate două cursuri în domeniul gestionării deșeurilor: “Responsabil cu Gestionarea Deșeurilor conform legii nr. 211 din 2011” și Specialist în Managementul Deșeurilor (COD COR 325713).

Cursurile au fost susținute de către lectori de la Garda Națională de Mediu - Comisariatul Județean Maramureș la care au participat un număr total de 21 de cursanți.

Cele două cursuri sau desfășurate pe parcursul a patru și respectiv cinci zile, de luni până vineri, în intervalul orar 16:00 - 20:00, la sediul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș.

Curs “COMUNICARE”

În perioada 23 - 28 februarie 2015, Camera de Comerț și Industrie Maramureș în colaborare cu CONSILIUM SRL din Timișoara, a organizat cursul interactiv de “COMUNICARE”.

Cursul a fost organizat la cererea EATON ELECTRO PRODUCȚIE SRL pentru proprii angajați. Având în vedere numărul mare de persoane înscrise, cursul s-a desfășurat în trei serii a câte două zile fiecare, cu program zilnic de 8 ore.

Obiectivele cursului:

- Conștientizarea propriilor puncte tari și slabe;
- Înțelegerea și acceptarea stilului de comportament al celorlalți;
- Conștientizarea importanței proactivității;
- Realizarea unui plan personal de acțiune pentru creșterea eficacității personale.

Cursul este centrat pe viziunea oferită asupra comunicării și relațiilor interpersonale de Metoda LIFO (Life Orientation), metodă dezvoltată în anii '70 - '80 în Statele Unite de Ala Katcher și Stuart Atkins și utilizată de atunci de peste 10 milioane de persoane pe tot mapamondul. Cursul propune participanților o perspectivă interesantă asupra propriei persoane și anume aceea că fiecare dintre noi are doar calități. Ceea ce numim “defectele noastre” sunt de fapt doar o exagerare a calităților individuale cele mai dezvoltate. care este un instrument pentru îmbunătățirea eficienței interpersonale a managerilor cât și a subordonaților în vederea creșterii performanțelor individuale și de echipă.





Urmare din pag. a 3-a

- Roxana Imperial - Maramureș - Restaurant
- Strebeli Roland - Maramureș - Foto și video
- Timeli SRL - Maramureș - Agenție de turism - Încălțăminte
- Turist Suior SRL - Maramureș - Cort de nunți
- Veranic SRL - Maramureș - Rochii de mireasă
- Woman Princess - Maramureș - Rochii de mireasă

Meșteri Popolari și producători handmade din Maramureș

- ❖ Roman Florica - Maramureș - bijuterii de mărgelă
- ❖ Groza Ștefan - Maramureș - sculpturi în lemn



- ❖ Meșteni Ana - Maramureș - covoare cusute și macrameu, decorațiuni interioare
- ❖ Georgeta Iuga - Maramureș - zgărdane, icoane pe sticlă
- ❖ Nina Șovre - Maramureș - sticle pictate
- ❖ Leșe Nicoleta - Maramureș - produse hand-made, poșete, perne decorative
- ❖ Vâț Florica - Maramureș - mărgelă
- ❖ Danciu Sandu - Maramureș - sculpturi în lemn
- ❖ Bărle Pălăguță - Maramureșii, costume populare

Masă rotundă: “Promovarea parteneriatelor și încurajarea inițiativelor locale în vederea sprijinirii persoanelor aflate în șomaj de lungă durată în scopul integrării / reintegrării acestora pe piața muncii”



În data de **25 februarie a.c.**, la invitația Asociației Centrul de Cercetare și Formare a Universității de Nord Baia Mare, reprezentanții CCI Maramureș au participat la masa rotundă cu tema: “Promovarea parteneriatelor și încurajarea inițiativelor locale în vederea sprijinirii persoanelor aflate în șomaj de lungă durată în scopul integrării / reintegrării acestora pe piața muncii”.

Evenimentul a fost organizat în cadrul proiectului “Spune Stop Inactivității!” – proiect finanțat prin Programul Operațional Dezvoltarea Resurselor Umane

La întâlnirea la care au mai participat reprezentanți ai sindicatelor, administrației publice locale, societăți comerciale și instituții deconcentrate au fost dezbătute probleme legate de reintegrarea persoanelor vulnerabile aflate în dificultate precum și mijloace prin care acestea ar putea fi reintegrate pe piața muncii.

PROGRAME OPERAȚIONALE APROBATE DE COMISIA EUROPEANĂ

Comisia Europeană a aprobat, în 25.02.2015, încă două programe operaționale pentru perioada de programare 2014-2020, transmise de România: Programul Operațional Capacitate Administrativă și Programul Operațional Capital Uman.

Programul Operațional Capacitate Administrativă (POCA) are un buget total de 658 milioane euro, din care contribuția europeană este de 553,17 milioane euro. Obiectivul principal al programului este îmbunătățirea eficienței, transparenței și accesibilității administrației publice și a sistemului judiciar din România. Pentru atingerea acestui obiectiv, investițiile se vor realiza în cadrul următoarelor priorități:

- consolidarea principalelor funcții ale administrației publice și îmbunătățirea capacității administrative de a le îndeplini, inclusiv prin dezvoltarea resurselor umane;
- îmbunătățirea funcționării sistemului judiciar;
- eficientizarea proceselor decizionale în administrația publică locală și în sistemul judiciar, prin introducerea unor standarde și practici comune și ale unor sisteme de management al calității;

- instituirea unui cadru preventiv în materie de etică și integritate în administrația publică și în sistemul judiciar.

În perioada de programare, aproximativ 250 de instituții publice și juridice vor beneficia de finanțare și vor fi formați mai mult de 90.000 de angajați din sistem.

Prin Programul Operațional Capital Uman, ce conține 7 axe prioritare, se vor investi aproximativ 5 miliarde euro, din care contribuția europeană este de 4,30 miliarde euro, în activități desfășurate în vederea sprijinirii cetățenilor români, inclusiv a tinerilor, romilor și populației din mediul rural, să își găsească un loc de muncă și să își îmbunătățească nivelul de educație și de competențe. Aceeași atenție se va acorda măsurilor de reducere a sărăciei și a excluziunii sociale, promovării serviciilor sociale de calitate și eficientizării instituțiilor de pe piața muncii.

Informații suplimentare puteți găsi pe site-ul <http://www.fonduri-structurale.ro>

Sursa: CCI a României



Hungary-Slovakia-Romania-Ukraine
ENPI Cross-border Cooperation Programme

This publication has been produced with the assistance of the European Union. The contents of this publication are the sole responsibility of Maramures Chamber of Commerce and Industry and can in no way be taken to reflect the views of the European Union.

Partnership without borders

DECC

Prezentare proiect

DECC – Supporting the development of the economy of culture and creativity in the cross-border region Hungary-Romania-Ukraine (HUSKROUA/1001/058)

CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ în calitate de **Beneficiar implementează** în cadrul Programului „Hungary-Slovakia-Romania-Ukraine ENPI Cross-border Cooperation Programme 2007-2013”, call for proposals reference number: HUSKROUA/1001”, **proiectul cu titlul “DECC – Supporting the development of the economy of culture and creativity in the cross-border region Hungary-Romania-Ukraine”**, număr de identificare al contractului: HUSKROUA/1001/058.

Proiectul are ca **obiectiv general** intensificarea cooperării în zona transfrontalieră comună a regiunii Ungaria-România-Ucraina într-o manieră sustenabilă, socială și economică, prin implementarea instrumentelor relevante care susțin dezvoltarea economiei în domeniul culturii și creativității în această regiune transfrontalieră, **cu un accent special asupra turismului cultural**.

Obiectivul specific al proiectului este de a **înțelege și a promova** realitățile și structurile industriilor culturale și creative în zona comună transfrontalieră a țărilor Ungaria, România și Ucraina, **cu un accent special asupra turismului cultural, analizând** datele existente relevante, **promovând know-how-ul**, modele de guvernare de succes și **modele inovatoare**, oferind **pregătire și recomandări** pentru optimizarea **politicilor transversale**, și prin **promovarea activelor locale relevante**

Grupul țintă al proiectului este format din: *personalul celor trei parteneri* din proiect; cel puțin *150 de reprezentanți* a părților interesate din industriile culturale și creative, care beneficiază de audieri pe domenii (5 audieri pe domenii per regiune transfrontalieră cu un număr mediu de 10-15 participanți/audiere); cel puțin *90 de participanți* în șase sesiuni de pregătire; cel puțin *45 de participanți* în trei ateliere; cel puțin *500 de persoane* vor fi informate prin buletinul informativ; cel puțin *135 de participanți* ca expozanți, o medie de *45 de participanți ca expozanți/expoziție* (Notă: indicatorul de 135 de persoane nu implică persoane diferite, ci expozanți care participă la cele trei evenimente); cel puțin *600 de vizitatori la expoziții*, un număr mediu de 200 de vizitatori la fiecare dintre cele trei expoziții.

Grupul țintă este format din următoarele categorii: camere, administrații locale, mediu academic, părți interesate a sectorului cultural și creativ, reprezentanți a industriilor culturale și creative, ONG-uri.

Rezultatele estimate ale proiectului sunt: *înțelegere mai bună a statutului și a potențialului industriei creative și culturale; Studii și analize a industriilor culturale și creative transfrontaliere, prin analiză, întâlniri, rapoarte, studii de caz și audieri pe domenii; creșterea schimburilor de experiențe practice, prin sesiuni de pregătite personalizate și ateliere, prin ateliere și sesiuni de pregătire; promovarea mai bună a industriilor culturale și creative, a rezultatelor proiectelor și o vizibilitate mai bună a UE și a obiectivelor proiectului din Regiune, prin website, afișe, broșuri, articole de promovare, buletine informative, expoziții și conferințe finale; Dezvoltarea de noi rețele transfrontaliere active, prin acorduri de parteneriat transfrontaliere; Competențe de management de proiect mai bune pentru personalul partenerilor, prin rapoarte intermediare și finale, Comitetul de Coordonare IMC și întâlniri ale comitetului coordonator.*

Durata proiectului: 29 de luni, în perioada 01 decembrie 2012 – 30 aprilie 2015

Parteneri:

Beneficiar: CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ (România)

Parteneri: CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE BORSOD-ABAUJ-ZEMPLEN (Ungaria)

FUNDATIA TRANSCARPATHIAN ENTERPRISE SUPPORT FUND „TES FUND” (Ucraina)

Bugetul aferent implementării proiectului: 511.205 EUR, din care suma solicitată de la Autoritatea Contractantă este de 444.748,35 EUR, reprezentând 87% din totalul eligibil al acțiunii.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să ne contactați la: tel. 0262-221510, 0728-233908, fax. 0262-225794 sau e-mail cii_mm@ccimm.ro, persoane de contact: Maria Morcovescu, Florentin Tuș, Bogdan Legănar.



This project/programme is funded by the European Union



Beneficiary
Maramures Chamber of
Commerce and Industry



Partner
Borsod-Abaúj-Zemplén Chamber
of Commerce and Industry



Partner
Transcarpathian Enterprise
Support Fund „TES Fund”

The project “DECC - Supporting the development of the economy of culture and creativity in the cross-border region Hungary-Romania-Ukraine” is implemented under the Hungary-Slovakia-Romania-Ukraine ENPI Cross-Border Cooperation Programme 2007-2013 (www.huskroua-cbc.net), and is co-financed by the European Union through the European Neighbourhood and Partnership Instrument. The overall objective of the Programme is to intensify and deepen cooperation in an environmentally, socially and economically sustainable way between Zakarpatska, Ivano-Frankivska and Chernivetska regions of Ukraine and eligible and adjacent areas of Hungary, Romania and Slovakia.

The European Union is made up of 28 Member States who have decided to gradually link together their know-how, resources and destinies. Together, during a period of enlargement of 50 years, they have built a zone of stability, democracy and sustainable development whilst maintaining cultural diversity, tolerance and individual freedoms. The European Union is committed to sharing its achievements and its values with countries and peoples beyond its borders. The European Commission is the EU's executive body.

Seminar gratuit pentru membri CCI Maramureș

„Negocierea, încheierea, executarea și rezilierea contractelor în afaceri”

Camera de Comerț și Industrie Maramureș a organizat în data de 23 februarie 2015, seminarul interactiv **„Negocierea, încheierea, executarea și rezilierea contractelor în afaceri”**. Seminarul a fost susținut și condus de către av. Călin Herța împreună cu d-na Maria Morcovescu – director general CCI Maramureș și d-na Ana Bozai – președintele Curții de Arbitraj Comercial de pe lângă CCI Maramureș.

Scopul organizării acestui seminar interactiv l-a constituit informarea operatorilor economici privind modalitățile de soluționare a problemelor apărute în practică în momentul negocierii, încheierii și executării contractului



- principalul izvor al obligațiilor asumate în relațiile de afaceri.

Seminarul s-a adresat managerilor, consilierilor juridici, directorilor economici și comerciali ai societăților membre ale Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, ai societăților de credit, de asigurări și ai instituțiilor publice, participarea fiind gratuită.

La acest eveniment au participat manageri, consilieri juridici, economiști, seminarul fiind interactiv, mulți dintre participanți și-au clarificat, prin răspunsurile primite, aspectele legate de reglementările actuale în domeniul încheierii, executării și rezilierii contractelor în afaceri.

C. jur. Claudia Dumitru

Obligațiile întreprinzătorilor debutanți în afaceri. Pierderea calității de microîntreprindere a SRL-D

Întreprinzătorul debutant în afaceri este persoana fizică care constituie o societate cu răspundere limitată debutant (SRL-D).

În afara obligațiilor stabilite prin actele normative în vigoare, aplicabile oricărui operator economic, microîntreprinderea aparținând întreprinzătorului debutant are și următoarele **obligații** specifice:

a) **să notifice în scris** cu privire la înființare oficiului teritorial pentru întreprinderi mici și mijlocii și cooperatie (O.T.I.M.M.C.) în a cărui rază de competență își are sediul social, în termen de cel mult 30 de zile lucrătoare de la înregistrare, în vederea luării în evidență;

b) **să angajeze** cu contract de muncă pe durată nedeterminată, cu normă întreagă, și să mențină în activitate **cel puțin 2 salariați** de la momentul obținerii facilităților;

c) **să reinvestească anual cel puțin 50% din profitul realizat** în anul fiscal precedent;

d) **să depună la O.T.I.M.M.C. situațiile financiare semestriale și anuale**, cu dovada înregistrării acestora la autoritățile competente, precum și un raport semestrial de progres.

Calitatea de microîntreprindere aparținând întreprinzătorului debutant **se pierde**, prin efectul legii:

a) la data de 31 decembrie a anului în care **se împlinesc 3 ani** de la data înregistrării;

b) la data la care oricare dintre autoritățile competente constată **că societatea nu mai îndeplinește una dintre condițiile prevăzute de lege;**

c) la data la care **activitatea microîntreprinderii** aparținând întreprinzătorului **debutant a încetat voluntar sau când a fost declanșată procedura de insolvență;**

d) la împlinirea a **45 de zile lucrătoare de la data scadenței unei obligații fiscale neîndeplinite;**

e) la data depunerii situației financiare semestriale sau anuale, dacă **cifra de afaceri** pe anul în curs **a atins echivalentul în lei al sumei de 500.000 euro**. La atingerea acestui prag, microîntreprinderea are obligația de a notifica în scris, cel mai târziu până la sfârșitul lunii următoare, oficiul registrului comerțului în a cărui rază teritorială se află sediul său social.

ÎN TERMEN DE CEL MULT 45 DE ZILE LUCRĂTOARE DE LA PIERDEREA CALITĂȚII DE MICROÎNTEPRINDERE APARTINÂND ÎNTEPRINZĂTORULUI DEBUTANT, SOCIETATEA COMERCIALĂ RESPECTIVĂ ARE OBLIGAȚIA SĂ PROCEDEZE LA SCHIMBAREA DENUMIRII POTRIVIT PREVEDERILOR LEGII 26/1990.

Camera de Comerț și Industrie Maramureș invită pe toți cei care au înființat un SRL-D, care a pierdut calitatea de microîntreprindere în condițiile prevăzute mai sus, să se adreseze **Centrului de Asistență și Consultanță pentru Societăți Comerciale** pentru a beneficia, în condiții de operativitate și profesionalism, de **asistență și consultanță pentru înregistrarea în Registrul Comerțului a schimbării denumirii firmei** (din SRL-D în SRL).

NU EZITAȚI SĂ NE CONTACTAȚI!

Informații suplimentare la sediul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș din Baia Mare, bd. Unirii, nr. 16, et. 3, cam. 10, tel. 0262 221510, 0770 843495, e-mail: cci_mm@ccimm.ro. Persoana de contact: Dumitru Claudia.

BREVIAR JURIDIC

Acte normative publicate în Monitorul Oficial

♦ **LEGE nr. 266 din 7 noiembrie 2008** (*republicată*) farmaciei (MO nr. 85 din 2 februarie 2015)

♦ **CIRCULARĂ nr. 5 din 4 februarie 2015** privind nivelul ratei dobânzii de referință a Băncii Naționale a României (MO nr. 95 din 5 februarie 2015)

♦ **ORDIN nr. 117 din 4 februarie 2015** privind abrogarea Ordinului ministrului finanțelor publice nr. 2.795/2011 privind stabilirea criteriilor pentru condiționarea înregistrării în scopuri de TVA (MO nr. 107 din 10 februarie 2015)

♦ **ORDIN nr. 320 din 2 februarie 2015** privind modificarea Ordinului președintelui Agenției Naționale de Administrare Fiscală nr. 1.847/2014 pentru aprobarea procedurilor de aplicare a art. 78¹ din Codul de procedură fiscală, precum și pentru aprobarea modelului și conținutului unor formulare (MO nr. 114 din 12 februarie 2015)

♦ **ORDIN nr. 360 din 6 februarie 2015** privind completarea anexei la Ordinul președintelui Agenției Naționale de Administrare Fiscală nr. 2.289/2010 pentru aprobarea Procedurii privind emiterea și comunicarea unor acte administrative pentru debitorii care înregistrează obligații fiscale restante sub o anumită limită (MO nr. 120 din 16 februarie 2015)

♦ **ORDIN nr. 146 din 11 februarie 2015** privind aprobarea implementării Mecanismului de feedback al pacientului în spitalele publice (MO nr. 122 din 17 februarie 2015)

♦ **HOTĂRÂRE nr. 78 din 4 februarie 2015** privind modificarea și completarea Normelor metodologice pentru aplicarea prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 34/

2013 privind organizarea, administrarea și exploatarea pajiștilor permanente și pentru modificarea și completarea Legii fondului funciar nr. 18/1991, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 1.064/2013 (MO nr. 124 din 18 februarie 2015)

♦ **ORDIN nr. 161 din 17 februarie 2015** pentru modificarea și completarea Procedurii de comunicare prin mijloace electronice de transmitere la distanță între Agenția Națională de Administrare Fiscală și persoanele fizice, aprobată prin Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 1.154/2014 (MO nr. 130 din 20 februarie 2015)

♦ **ORDIN nr. 162 din 17 februarie 2015** privind abrogarea Ordinului ministrului finanțelor nr. 767/2000 pentru aprobarea Instrucțiunilor cuprinzând procedura de asistare a contribuabililor în domeniul fiscal (MO nr. 130 din 20 februarie 2015)

♦ **ORDIN nr. 168 din 17 februarie 2015** privind abrogarea unor ordine ale ministrului finanțelor publice în domeniul administrării și monitorizării contribuabililor mari și mijlocii (MO nr. 130 din 20 februarie 2015)

♦ **ORDIN nr. 159 din 16 februarie 2015** pentru stabilirea modelului și conținutului anunțului de atenționare a clienților referitor la obligația de respectare a prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 28/1999 privind obligația operatorilor economici de a utiliza aparate de marcat electronice fiscal (MO nr. 131 din 20 februarie 2015)

♦ **ORDIN nr. 467 din 17 februarie 2015** pentru aprobarea Procedurii de administrare și monitorizare a marilor contribuabili (MO nr. 134 din 23 februarie 2015)

♦ **ORDIN nr. 468 din 17 februarie 2015** pentru aprobarea Procedurii de administrare și monitorizare a contribuabililor mijlocii (MO nr. 135 din 23 februarie 2015)

♦ **ORDIN nr. 2.256 din 25 noiembrie 2014** privind modificarea Ordinului viceprim-ministrului, ministrul finanțelor publice, al ministrului muncii, familiei și protecției sociale și al ministrului sănătății nr. 1.045/2.084/793/2012 pentru aprobarea modelului, conținutului, modalității de depunere și de gestionare a “Declarației privind obligațiile de plată a contribuțiilor sociale, impozitului pe venit și evidența nominală a persoanelor asigurate” (MO nr. 139 din 24 februarie 2015)

♦ **ORDIN nr. 170 din 17 februarie 2015** pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind contabilitatea în partidă simplă (MO nr. 139 din 24 februarie 2015)

♦ **ORDIN nr. 197 din 23 februarie 2015** privind Procedura de anulare a impozitului pe venitul din activități agricole datorat potrivit art. 74 din Legea nr. 571/2003 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, pentru anul fiscal 2013, precum și a obligațiilor fiscale accesorii aferente acestuia (MO nr. 139 din 24 februarie 2015)

♦ **ORDIN nr. 218 din 27 februarie 2015** pentru aprobarea procedurii de sigilare a unității operatorului economic pe perioada de suspendare a activității, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 28/1999 privind obligația operatorilor economici de a utiliza aparate de marcat electronice fiscal (MO nr. 149 din 27 februarie 2015)

NOU !!!

Accesând site-ul: <http://www.ccimm.ro>
serviciul **Asistența și consultanța de afaceri**,
rubrica **Noutăți legislative**

puteți obține informații despre **ultimele acte normative apărute**
cu impact/de interes asupra/pentru afacerea dvs.

Relații suplimentare la tel. 0360-405303; 0262-221510 interior 620

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri al
C.C.I. Maramureș, tel. 0262-221510, fax 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

• Din Maramureș

OFERTĂ

➔ Produce și comercializează arbori și arbuști ornamentali, garduri vii (tuia, camaecipar, brad, molid, ligustrum, lonicera, euonimus, magnolia, caprifoi, iedera, cotonaster, ienupăr, dracila, pircanta). Amenajează spații verzi, parcuri și grădini; Execută plantări de arbori și arbuști vii, garduri vii. Asigură servicii de curățare pomi fructiferi, erbicidare, însămânțare și întreținere gazon. (1028)

• Din străinătate

CERERI

CIPRU

- ✦ Cerere de ofertă - Mobilă (5784)
- ✦ Lenjerii de pat (5787)

INDIA

✦ Dorește încheierea unui parteneriat care are ca obiect de activitate producția și distribuția de miere de albine în statele membre ale Uniunii Europene. Se propune formarea unei Societăți Mixte, cu o firmă

română producătoare de miere în vederea obținerii unor blenduri între mierea de albine română și mierea de albine provenită de la firma indiană. Compania indiană se numără printre cei mai mari producători/distribuitori de miere din zona de nord a Indiei. Firma indiană propune ca mierea rezultată din urma parteneriatului să fie exportată în UE, ca miere fabricată în România. (5785)

ITALIA

✦ Dorește subcontractare producție componente electrice destinate uzului industrial. Firmă producătoare, din anul 1938, de produse electrotehnice destinate uzului industrial; este interesată să găsească firme românești cu care să colaboreze în domeniul respectiv, în scopul asamblării și realizării de componente electrice (5786)

OLANDA

✦ Solicită genți din piele și pânză. Gențile să fie realizate din pânză; să conțină multe compartimente diferite; cu mânere din curele de piele; furnizorul va trebui să fie în măsură să aplice broderie pe genți; calitatea foarte înaltă. Se caută numai producători din România (cunoscători de limba engleză), care au capacitate producție și export în Olanda. Firmele românești vor primi comenzi de producție

și export conform specificațiilor partenerului extern. Producătorii români trebuie să fie familiarizați cu realizarea unor genți din piele și pânză (5788)

SERBIA

✦ Se caută producători de vase emailate și ceramică pentru exporturi în Serbia. (5783)

SPANIA

✦ Solicită produse de îmbrăcăminte (femei, bărbați, copii) pentru mărcile grupului Inditex Zara, Pull & Bear, etc. Compania spaniolă dorește încheierea unor acorduri de cooperare cu companii românești pentru producția de articole de îmbrăcăminte pentru grupul Inditex și alți mari producători. (5780)

✦ Firma spaniolă caută furnizori români de alimente congelate: - specialități de pui, cartofi, vită, pește, legume, cartofi congelați pentru prăjit, etc. Compania spaniolă dorește colaborarea cu un IMM românesc (până la 50 de angajați) care deține cuptor pentru produse congelate și instalație (tunel) de congelare. (5782)

✦ Solicită produse de îmbrăcăminte (textile, tricotaje) pentru copii între 0 și 3 ani pijamale, salopete, body-uri, etc. Comanda medie 5.000 articole/ tip de produs. (5781)

MOTIVE PENTRU A DEVENI MEMBRU AL CAMEREI DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ

- **Reprezentarea și susținerea intereselor societăților comerciale;**
- **Apartenența la o organizație de prestigiu la nivel internațional făcând parte dintr-o rețea de peste 10.000 de camere de comerț;**
- **Reduceri substanțiale la toate produsele și serviciile oferite de Cameră;**
- **Acces rapid la consultanță de afaceri și informații privind Integrarea Europeană;**
- **Stabilirea de contacte de afaceri în țară și în străinătate;**
- **Acces la evenimente de afaceri locale, naționale și internaționale;**
- **O garanție a seriozității, competenței și credibilității firmei dvs.;**
- **Pregătire și perfecționare profesională în afaceri;**
- **Facilități acordate pentru participarea la târguri și expoziții naționale și internaționale.**

Informații, relații suplimentare la: **Camera de Comerț și Industrie Maramureș**

430232, Baia Mare, Bd. Unirii nr. 16, România, Tel. 0262-221510, 0362-405303, 0728-233908, Fax: 0262-225794
e-mail: cci_mm@ccimm.ro, web: www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro, www.rurced.com, www.tradecarp.com, www.europe-job.eu

hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: GHEORGHE MARCAȘ director; MARIA MORCOVESCU membru, FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd. Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare.

Tel.: 40-262-221510, 40-362-405303, 40-728-233908; fax: 40-262-225794;

e-mail: cci_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro

Tehnoredactare computerizată: EUGENIA SĂLĂJANU

ISSN 1221-0455