



Editorial

11 mai 1990

GHEORGHE MARCAȘ
președintele C.C.I. Maramureș

Revoluția română din decembrie 1989, prin Comunicatul către țară, difuzat în seara zilei de 22 decembrie, a anunțat opțiunea fermă pentru o democrație pluralistă, pentru alegeri libere și respectarea drepturilor omului, elemente esențiale ale unui stat de drept. În următoarele cinci zile, s-a constituit Consiliul Frontul Salvării Naționale, care a marcat dorința de înlocuire a structurilor statului socialist cu un sistem de structuri statale provizorii. Constituirea, în februarie 1990 a Consiliului Provizoriu de Unitate Națională – CPUN –, cu funcția de parlament provizoriu, a constituit un pas înainte pe drumul democratizării și reformării statului român.

Printre primele măsuri organizatorice, CPUN a numit un Guvern provizoriu, condus de către Petre Roman, care, încă din primele zile ale existenței sale, a avut în vedere și soluționarea existenței și funcționării Camerei de Comerț și Industrie. La acea dată președinte al Camerei de Comerț și Industrie a Republicii Socialiste România era Mihail Micu, care, din 1986, deținea această funcție.

În ianuarie 1990, primul ministru Petre Roman, a numit ca Președinte al Camerei de Comerț și Industrie pe Aurel Ghibuțiu, doctor în economie, Șef de Departament la Institutul de Economie Mondială. Acesta, după instalarea sa în funcția de președinte, numește ca Secretar General al Camerei pe George Cojocaru, Șef Serviciu Relații Externe. În această perioadă, noua conducere provizorie decide să treacă la reorganizarea Camerei în trei direcții: comerț exterior, comerț interior și industrie.

În teritoriul țării, în aceste prime luni ale anului 1990, în orașele din provincie - Timișoara, Iași, Craiova, Cluj, Prahova, Gorj, Brașov, Argeș, Satu Mare, Dâmbovița, Constanța, specialiști de la nivelul fostelor centrale industriale, întreprinderilor de Comerț Exterior, din

Continuare în pag. a 2-a



Camera de Comerț și Industrie Maramureș a organizat în perioada 28-29 mai 2015, ediția a V-a a Salonului Energii Regenerabile și Alternative și ediția a VIII-a a Salonului Inventica. Baia Mare a redevenit și în acest an o capitală a energiilor regenerabile și alternative, fiind locul de întâlnire a firmelor și inventatorilor interesați de acest domeniu.

Salonul Energii Regenerabile și Alternative s-a desfășurat pe două planuri:

➤ **Expoziția propriu-zisă** care a reunit la standuri proiectanți, producători, distribuitori din domeniul energiilor regenerabile și alternative firme din Maramureș și Timiș unde au fost expuse:

- Sticlă fotovoltaică integrabilă în clădiri
- Soluții de cogenerare (CHP)
- Echipamente fotovoltaice noi și second hand

- Panouri solare și panouri fotovoltaice
- Echipamente de automatizare "Smart Home"
- "Fronius Hybrid Storage Solution" – echipament ce permite un autoconsum de până la 93% pe an al energiei electrice.

➤ Proiecte fotovoltaice la cheie atât pentru uz industrial cât și pentru uz casnic

➤ Servicii de furnizare energie electrică.

➤ **Sesiuni de comunicări, mese rotunde** dedicate autorităților locale și firmelor sau persoanelor fizice interesate.

Seminariile adresate autorităților locale au avut drept scop informarea acestora cu privire la accesarea fondurilor europene principală sursă de susținere a investițiilor în domeniul administrației publice în exercițiul 2014-2020. Temele au fost:

- **Încurajarea și sprijinirea primăriilor în**

pregătirea Proiectelor de portofoliu. – prezintă CEPRONEF ENERGO INVEST SRL director Dumitru Florean

➤ **"Potențialul județului Maramureș privind producerea de energii din surse regenerabile și alternative"** – prezentare Agenția de Protecție a Mediului – Ileana Glodean

În secțiunea adresată

firmelor au fost abordate următoarele teme:

▪ **Efficientizarea energetică pentru persoane fizice, persoane juridice și autorități.** – prezintă SC SOLARCENTER RENERG SRL

▪ **Tendențe și oportunități în domeniul energiei fotovoltaice.** De la uz industrial la uz rezidențial. – prezintă CEPRONEF ENERGO INVEST SRL

▪ **Evaluarea asistată de calculator a fezabilității proiectelor de eficiență energetică și conversie a**



energiilor regenerabile. – prezintă Universitatea Tehnică Cluj Centrul Universitar Baia Mare

Ediția din acest an a Salonului a fost locul unde inventatorii s-au prezentat cu produse noi având la bază idei practice, fabricate pe bază de brevete de invenție și cu cereri de brevete de invenție înregistrate, prototipuri, modele funcționale din domeniile energie solară, pompe de căldură, biomasă, biogaz, hidroenergie, eficiență energetică în construcții și renovare, casă verde și energii libere. Participarea la Salonul INVENTICA „Energii Regenerabile și Alternative” a asigurat participanților o promovare a produselor și ideilor către firme și publicul larg, contribuind astfel la informarea acestora în privința avantajelor și importanța utilizării acestor tipuri de energie.

Continuare în pag. a 3-a

11 mai 1990

Urmare din pag. 1

domeniul industriei, comerțului și serviciilor, au început să aibă inițiative de a reînființa, prin mijloace legale, instituții care au funcționat în mod tradițional în România în perioada interbelică, sub diferite forme de organizații patronale, profesionale, de sfat a comercianților sau sub denumirea de Camere de Comerț și Industrie sau Camere Agricole, dar multe dintre ele au rămas doar ca intenții nefinalizate.

Pentru a realiza acest scop, cei interesați să înființeze astfel de instituții au apelat la acte normative și legi în funcțiune neabrogate de regimul comunist, dar care erau valabile, precum Legea nr. 21 din 6 februarie 1924, Codul de procedură civilă, Decretele nr. 31 și 32 din 1954, care considerau că pentru înființarea unor forme asociative, era suficientă și necesară constituirea unui grup de membri fondatori, care să îndeplinească formalitățile legale în vederea recunoașterii de către organele de justiție și cele de stat a scopului și rolului în economie și societate, care nu urmăreau „scopuri politice, ci numai scopuri profesionale și economice”.

Sub presiunea solicitărilor din țară, a colectivelor de inițiativă de constituiri de filiale, în ziua de **7 aprilie 1990**, a avut ședința Colegiului de Conducere al Camerei de Comerț și Industrie a României, care la Punctul 1 din ordinea de zi, prin Președintele Camerei de Comerț și Industrie, Aurel Ghibuțiu, informează membrii colegiului „despre stadiul și dorința de înființare de filiale a Camerelor de Comerț și Industrie a României în unele județe ale țării”. Din discuțiile avute cu comitetele județene de inițiativă și în conformitate cu legislația în vigoare, la cererea acestora se pot înființa filiale, având un scop, un rol și o structură de personal, un sediu și o ștampilă. De asemenea, acesta informează Colegiul despre înființarea la Timișoara a Camerei de Comerț și Industrie pentru județul Timiș, urmând ca cererile de înființare să se extindă și în alte județe. Totodată, președintele Aurel Ghibuțiu a arătat că pentru înființarea acestor filiale este nevoie să se elaboreze o Hotărâre a Guvernului, iar acestea trebuiau să se organizeze în profil teritorial conform cu prevederile legale.

Paralel, în plan legislativ, în primăvara anului 1990, Camera de Comerț și Industrie a României, fiind singura cameră de comerț existentă în funcțiune, a fost solicitată să participe la inițierea și, prin Guvernul României, la promovarea, către puterea legislativă, a Proiectului de lege pentru constituirea, organizarea și funcționarea Camerelor de Comerț și Industrie din România.

Iată ce ne-a declarat George Cojocaru, secretar general al CCIR în 1990 și

participant în colectivul de elaborare al proiectului Decretului-Lege al Camerelor de Comerț și Industrie din România: „Din februarie 1990 au început consultările unor specialiști din Cameră, cadre universitare, printre care: Aurel Ghibuțiu – președinte, George Cojocaru – șef serviciu relații externe, Constantin Cunesco – șef oficiu juridic; prof. dr. Al. Zamfir, prof. dr. M. Hașeganu, prof. dr. R. Moldovan, prof. dr. Ion Băcanu, dr. Aurel Vainer, precum și companii economice cu guvernul României pentru elaborarea unui proiect de lege de reînființare a Camerelor în România. Referitor la elaborarea noii legi s-a avut în vedere două modele organizaționale existente pe plan internațional:

- modelul anglo-saxon, unde calitatea de membru era benevolă, cu avantajul lipsei ingerinței statului și respectiv a politicului în activitățile camerale, dar cu un acces modest la finanțări bugetare ale statului;

- modelul francez-german, unde calitatea de membru al Camerei era obligatorie, Camerele fiind practic sub controlul statului, cu avantajul unei finanțări generoase din cotizații și fonduri bugetare. Acest model venea din vremea „breslelor”, când profesarea unei meserii sau profesiuni obliga apartenența la o breslă și la plata unei taxe de membru.

După mai multe dezbateri comisia a ajuns la concluzia că în România anului 1990, populația în general, și cea economică în special, era însetată de dorul democrației și sătulă de viața obligativității, nu i se putea impune prin noua lege modelul francez-german. Astfel, s-a ales de către cei ce lucrau la proiectul de lege, modelul anglo saxon.

Legea prevedea că în fiecare județ să ia ființă o singură Cameră, constituită ca urmare a adunărilor generale a participanților și cu avizul Camerei de Comerț și Industrie a României și în baza unui statut și a unei recunoașteri prin Hotărâre de Guvern să funcționeze.

Această recunoaștere administrativă era singura implicare formală a autorităților statului”.

Proiectul Decretului-lege al Camerelor de Comerț și Industrie din România, sub această concepție unanimă a comisiei, însoțită de Guvern, în ziua de 11 mai 1990, ultimele zile din existența CPUN, a fost planificat să se pună în dezbatere. Pentru acest moment avem declarația președintelui Aurel Ghibuțiu căruia i-a revenit onoarea și datoria de a participa la ședința CPUN, din 11 mai 1990, unde a susținut punctul de vedere al colectivului care a elaborat Proiectul de lege, în dezbateră și adoptarea Legii Camerelor de Comerț și Industrie din România: „Soarta mi-a rezervat mie onoarea și datoria istorică de a participa la 11 mai 1990, la ședința Consiliului Provizoriu de

Uniune Națională, unde am susținut dezbateră și adoptarea legii camerelor de comerț, ca o prioritate a trecerii spre economia de piață. Consiliul provizoriu de Uniune Națională, care reunea un spectru politic foarte larg, fiind compus din reprezentanți ai tuturor partidelor politice existente atunci, și-a legat numele de crearea primei instituții specifice economiei de piață, adoptând în unanimitate Decretul-Lege nr. 139, care reglementează înființarea Camerelor de Comerț și Industrie în România. Ca urmare, mai devreme decât în oricare dintre celelalte țări foste socialiste, în România a fost legiferată posibilitatea înființării camerelor de comerț în toate județele țării, în Municipiul București și a Camerei de Comerț și Industrie a României”.

Așa s-a născut **Decretul-Lege nr. 139**, din 11 mai 1990, lege recunoscută pe plan European ca fiind progresistă și fără îngrădiri. Ulterior, prevederile Decretului-Lege s-au dovedit benefice Camerelor de Comerț din România în procesul lor de înființare, formare și dezvoltare, atât prin conținut activităților lor, cât și prin longevitatea legii.

Potrivit Decretului-Lege „comercianții persoane juridice și persoane fizice, pot constitui, în reședințele de județ și în municipiul București, camere de comerț și industrie teritoriale, ca organizații autonome, destinate promovării intereselor membrilor lor, pentru dezvoltarea comerțului și industriei, corespunzător cerințelor economiei de piață”.

Organizarea noilor camere județene s-a făcut în baza principiului autonomiei depline față de puterea executivă și a independenței, a eliberării lor de orice fel de tutelă din partea unei camere naționale. Reglementarea a pus principiul libertății de voință la baza raporturilor dintre Camera de Comerț României și Camerele județene, pre-văzând că acestea din urmă pot stabili „raporturi de cooperare, asociere sau afiliere” cu Camera Națională (art. 8).

Astfel, toate Camerele de Comerț și Industrie județene au fost membre ale Camerei României, dar nu ca efect al unei dispoziții imperative a legii, ci prin voința proprie de asociere, cooperare sau afiliere.

Cu toate acestea, Decretul-Lege nr. 139, din 11 mai 1990, s-a dovedit că este pe deplin corespunzător, creând un cadru legal care a facilitat reînvierea, prin eforturi proprii și fără nici un sprijin din partea guvernului sau din afară, a unui sistem eficient al camerelor de comerț și industrie, în condiții de largă și reală autonomie și de inițiativă proprie emanată de jos în sus.

Atribuțiile principale ale Camerelor de Comerț și Industrie județene, prezentate în art. 5 din acest Decret-Lege, au fost următoarele:

Continuare în pag. a 6-a



Urmare din pag. 1

Programul manifestărilor a cuprins și prezentări privind:

- ✓ Energia solară - investiții și oportunități și în premieră despre noi surse de energie neconvenționale, inclusiv energia liberă.
- ✓ Ziua Mondială a Proprietății Intelectuale – prezintă Carmen Neacșu
- ✓ Despre energia liberă - Prof. dr. ing. fiz. Constantin Antohi
- ✓ Metoda obținere a hidrogenului in situ prin descompunerea moleculei de apă - Dr. ing. Radu Marin

Ca o remarcă deosebită pentru această ediție, de apreciat este participarea tinerilor cu realizări inventive apreciabile, atât elevii de la Colegiul Tehnic "George Barițiu", cât și studenții de la Centrul Universitar Nord din Baia Mare, Universitatea Tehnică din Cluj Napoca.

La finalul manifestării, un juriu format din profesori de la Universitatea Tehnică din Cluj Napoca Centrul Universitar din Baia Mare, Universitatea Gheorghe Asachi din Iași, Societatea Inventatorilor din România și Camera de Comerț și Industrie Maramureș au decernat următoarele premii:

1. Diploma de excelență și trofee 25 de ani de activitate a CCI Maramureș:

- Prof. dr. ing., fiz. Constantin ANTOHI, Univ. Tehnică „Gh. Asachi” Iași, - Modul de ozonificare aer cu energie solară
- Prof. dr. ing. Ion GIURMA, rector, Univ. Tehnică „Gh. Asachi” Iași, - Echipament autonom energetic, cu acumulatori solari
- Prof. dr. Norina Consuela FORNA, Univ. de Medicină și Stomatologie Iași, Grup de invenții
- Drd. Ing. Raluca MITROI, Univ. Tehnică „Gh. Asachi” Iași, Instalație de dezinfectie a apei
- Prof. ing. Ioan PETRUȚ, SIR-MM- Instalație energetică ecologică pentru râuri, Turbină eoliană-
- Cercet. șt. ing. Jack GOLDSTEIN, SIR-MM, Procedu și instalație ecologică pentru obținerea aurului

2. Diplome de excelență

- Conf. dr. ing. Amedeu MITROI, Univ. Tehnică „Gh. Asachi” Iași, Instalație de dezinfectie a apei
- s.l. dr. ing. Ion ANTONESCU, Univ. Tehnică „Gh. Asachi” Iași, Convertor termo-pneumatic pentru recuperarea energiei gazelor arse
- s.l. dr. ing. Gabriel SĂRBU, Univ. Tehnică „Gh. Asachi” Iași, Echipament pentru dezinfectia apei
- Ing. Dumitru PENI, Ing. Octavian AXENTE, Dr. Dimitrie VICOVANU, Univ. Tehnică „Gh. Asachi” Iași, Ambarcațiune pentru aerarea apelor

► Ing. Octavian AXENTE, Univ. Tehnică „Gh. Asachi” Iași, Ambarcațiune pentru aerarea apelor

► Stanciu Lucian, Prof. dr. ing. Pirnă Ion, dr. ing. Ganea-Christu Ioan - Echipament de tocat tulpini de plante, cu decuplare automată mecanică

► Matache Mihai, Pirnă Ion, Muscalu Adriana, Vlăduț Valentin, - Instalație de biogaz pentru microferme agricole

► Nicolescu Mircea, Ivan Gheorghe, Păun Anișoara, Ganea-Christu Ioan, - Procedu și instalație pentru alimentarea alternativă a motoarelor diesel cu uleiuri vegetale

► Manea Dragoș, Marin Eugen, Matache Mihai, Sorică Cristian M. - Sistem automat independent energetic de menținere a unui microclimat controlat

► Marin Eugen, Mircea Radu, Manea Dragoș, Găgeanu Paul- Echipament tehnic de plantat salcie energetică

► Manea Dragoș, Marin Eugen, Pirnă Ion, Mateescu Marinela, Gheorghe Gabriel - Echipament modulat pentru întreținerea culturilor de plante energetice

► Găgeanu Paul, Ivancu Bogdan, Milea Dumitru, Zaica Alexandru, Sistem de reducere a puterii necesare acționării mașinilor de recoltat și tocat salcie energetică

► Marin Eugen, Pirnă Ion, Manea Dragoș, Matache Mihai, Sorică Cristian-M.- Instalație automatizată de irigare și fertilizare prin picurare și/sau microaspersie

► Prof. dr. ing. Vasile Năsui - Mecanism cu recuperarea energiei de frinare;

► Prof. Ioan-Viorel. Bud, SIR-MM, Instalații ecologice casnice, Mașină de semănat manuală;

► Ec. Vasile Ciocotisan. SIR-MM, Casă verde ecologică "Casa viitorului".

► Stud. Vancea Alexandru, îndrumator: conf.dr.ing. Oniga Ștefan, s.l. dr. ing. Orha Ioan- Modul de cameră pentru automatizarea unei case inteligente

► Stud. Varvedo Levente, îndrumator: s.l.dr.ing. Liviu Neamț, Conversia energiei luminoase în energie electrică pentru autoconsum

► Stud. Buruian Alexandru, îndrumator: s.l.dr.ing. Liviu Neamț - Sistem fotovoltaic

► Stud. Erdei Vasile, s.l.dr.ing. Liviu Neamț - Monitorizarea unui sistem voltaic

► Elevi Colegiul Tehnic "George Barițiu" Baia Mare: Moisi Valentina, Gherghel Alexandru, Indrumatori: Prof.ing. Tiberiu Mociran, Prof. ing. Loredana Păcurar- Incarcarea ciclică a bateriilor de la celule fotovoltaice

► Elevi: Pop Adrian, Pascan Ciprian, îndrumator: Prof.ing. Tiberiu Mociran- Alarma inteligentă pentru centrale termice

► Marele premiu a fost acordat de CCI Maramures: colectivului Dr. ing. Ion Giurma, Dr. ing. fiz. Constantin Antohi, Dr. ing. Ioan Crăciun, Dr. ing. Marius Telisca cu lucrarea Instalație pentru aerarea apelor de suprafață cu energie solară și eoliană

Premiul Societății Inventatorilor din Romania: Cupă și medalie: ing. Gheorghe Marcaș

Diploma de excelență a UTCN - Centrului Universitar Nord din Baia Mare:

► Prof. dr. ing. Ion Giurma, rector Universitatea Tehnică „Gh. Asachi” Iași

► Prof. dr. Norina Consuela Forna, decan Univ. de Medicină și Stomatologie Iași

► Prof. dr. ing. fiz. Constantin Antohi, Universitatea Tehnică „Gh. Asachi” Iași.



ACADEMIA DE MANAGEMENT PENTRU IMM

“INSPECTOR ÎN DOMENIUL SECURITĂȚII ȘI SĂNĂTĂȚII ÎN MUNCĂ”

În perioada **21 aprilie – 14 mai 2015**, Camera de Comerț și Industrie Maramureș a organizat o nouă serie de curs pentru ocupația “**INSPECTOR ÎN DOMENIUL SECURITĂȚII ȘI SĂNĂTĂȚII ÎN MUNCĂ**” (COD COR 325723), cu o durată de **80** de ore.

Cursul a fost organizat la sediul CCI Maramureș, de luni până joi, începând cu ora 16:00 și susținute de către formatori autorizați de Ministerul Muncii, specialiști în domeniul securității și sănătății în muncă, inspectori în cadrul corpului de control al Inspectoratului Teritorial de Muncă Maramureș. La curs au participat un număr de 13 persoane, din diverse domenii de activitate.



CURS INSPECTOR/REFERENT RESURSE UMANE



În perioada **27 aprilie - 12 mai a.c.** a fost organizată o nouă serie de curs „**Inspector/Referent Resurse Umane**”, organizat de către Camera de Comerț și Industrie Maramureș în cadrul Academiei de Management pentru IMM, împreună cu un grup de specialiști cu o experiență vastă în domeniul resurselor umane și o pregătire pedagogică corespunzătoare formării profesionale a adulților.

Cursul a fost organizat pentru un grup de 10 persoane, pe parcursul a 10 zile, de luni până joi, începând cu ora 16:00, la sediul CCI Maramureș.

Curs “LUCRĂTOR COMERCIAL”

În perioada **11 - 13 mai 2015**, Camera de Comerț și Industrie Maramureș în cadrul Academiei de Management pentru IMM, a organizat o nouă serie de curs “**LUCRĂTOR COMERCIAL**” (COD COR: 522303).

Acest program de formare este necesar atât înființării de Persoane Fizice Autorizate, Întreprinderi Individuale, Întreprinderi Familiale, conform O.U.G. nr. 44/2008 privind desfășurarea activităților economice de către PFA, II și IF cât și pentru angajații care activează în domeniul comerțului.

La curs au participat un număr de 11 persoane, care activează sau urmează să activeze în domeniul comerțului.



Cursuri în domeniul gestionării deșeurilor

În perioada **18 - 22 mai 2015** au fost organizate două cursuri în domeniul gestionării deșeurilor: “*Responsabil cu Gestionarea Deșeurilor conform legii nr. 211 din 2011*” și *Specialist în Managementul*

Deșeurilor (COD COR 325713).

Cursurile au fost susținute de către lectori de la Garda Națională de Mediu - Comisariatul Județean Maramureș la care au participat un număr total de 13 cursanți.

Cele două cursuri s-au desfășurat pe parcursul a patru și respectiv cinci zile, de luni până vineri, în intervalul orar 16:00 - 20:00, la sediul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș.

ACADEMIA DE MANAGEMENT PENTRU IMM

Workshop Salarizare

La cererea unui membru, Camera de Comerț și Industrie Maramureș a organizat în data de **23 mai 2015** un workshop interactiv legat de problemele de Salarizare.

La workshop a participat un grup de 10 angajați ai solicitantului, în cadrul acestuia au fost dezbătute, cu exemple de calcul, probleme legate de: * *Calculul salarial*: ore, concedii, deduceri; procente aplicate și la ce; premii; ajutoarele BASS; cum se aplică sporurile; * *Cum se calculează într-un an zilele medii și zile de concediu*; * *Pontaje*; * *Când și în ce condiții se acordă zilele de eveniment*; * *Concediul pentru îngrijire copil*.



Cafeneaua Oamenilor de Afaceri



Camera de Comerț și Industrie Maramureș, în colaborare cu **Administrația Județeană a Finanțelor Publice Maramureș**, a organizat la Centrul de Instruire și Marketing, în data de **12 mai 2015** o *Cafenea a Oamenilor de Afaceri*.



La această întâlnire au participat peste 30 reprezentanți de firme, din diverse domenii de activitate: lucrări de construcții drumuri și autostrăzi; turism; comerț;

fabricarea de mașini și utilaje de utilizare generală; fabricarea aparatelor de control și distribuție a electricității; comerț cu amănuntul al cărților, în magazine

specializate; construcții hidrotehnice; activități de consultanță pentru afaceri și management; asigurări; construcții clădiri; servicii IT.

Ca punct de pornire în discuțiile dezbătute împreună cu reprezentanții Administrației Finanțelor Publice Maramureș au fost:

- *Închiderea exercițiului financiar 2014*;
- *Ordonanța de Urgență nr. 8/2015 privind modificarea și completarea unor acte normative (inclusiv referitor la controalele serviciului antifraudă în legătură cu casele de marcat, sancțiuni etc.)*;
- *Legea nr. 70/2015 pentru întărirea disciplinei financiare privind operațiunile de încasări și plăți în numerar*.

Discuțiile nu s-au limitat doar la aceste teme, întâlnirea având un caracter interactiv, participanții aducând în discuție probleme punctuale.

Târguri internaționale din Polonia, Dubai și Lituania

1. **WarsawBuild, Varșovia Polonia (16-18 septembrie 2015)** - târg internațional pentru Industria de Construcții, Amenajări și Decorțiuni
2. **AquaTherm, Varșovia Polonia (16-18 septembrie 2015)** - târg internațional pentru HVAC: Încălzire, Aer condiționat, Apă, Tehnologii de Mediu, Obiecte sanitare, Piscine & SPA
3. **The BIG 5, Dubai (23-26 noiembrie)** - târg internațional pentru Industria de Construcții
4. **WIHE - Warsaw International Healthcare Exhibition, Varșovia Polonia (8-10 octombrie 2015)** - Expoziție Internațională pentru Domeniul Medical (Echipamente și Tehnologie Medicală, Asistență medicală, Consumabile)
5. **BaF - Baltic Food & Beverage, Lituania (20-22 noiembrie 2015)** - târg internațional pentru Industria Alimentară, Vinuri și Băuturi Alcoolice

Detalii pe: www.activpromo.ro

11 mai 1990

Urmare din pag. a 2-a

- sprijină dezvoltarea activităților comerciale și industriale ale membrilor lor și colaborează cu reprezentanțele din România ale camerelor de comerț străine;
- țin registrul de comerț și asigură evidența firmelor comerciale din unitatea administrativ - teritorială respectivă;
- desfășoară activități de informare și documentare comercială;
- eliberează certificate de origine a mărfurilor;
- țin evidența mărcilor de fabrică, de comerț și de servicii, legal înregistrate, a denumirilor de origine, a indicațiilor de proveniență și a semnelor comerciale, precum și a altor semne distinctive folosite de membrii lor;
- colaborează cu Comisia Națională de Statistică la elaborarea rapoartelor și publicațiilor privind evoluția comerțului și industriei și pentru problemele care constituie sfera lor de activitate;
- sprijină realizarea proiectelor de dezvoltare a comerțului și industriei, inclusiv a celor bazate pe liberă inițiativă;
- sprijină activitatea de specializare profesională a membrilor;
- certifică existența și obiectul de activitate a comercianților români, precum și semnăturile persoanelor care îi angajează în mod valabil;
- organizează, la cerere, arbitrajul ad-hoc;
- pot să inițieze și să participe la înființarea de societăți având ca scop prestarea de servicii în interesul membrilor;
- pot să organizeze și să administreze târguri, precum și expoziții specializate, și să efectueze activități de reclamă comercială;
- pot să publice un Buletin oficial al camerei și să editeze publicații de informare și reclamă comercială;
- emiterea, pe bază de documentație, a certificatelor privind evenimentele ce pot fi considerate cazuri de forță majoră.

Camera de Comerț și Industrie a României este o organizație neguvernamentală, de utilitate publică, cu caracter autonom, având drept scop promovarea comerțului și industriei românești pe plan intern și extern și sprijinirea intereselor comercianților români în raporturile cu autoritățile din țară și cu organisme specializate din străinătate.

Membrii Camerei Naționale sunt comercianți, persoane fizice sau juridice, care aderă la statutul Camerei, precum și Camerele de Comerț și Industrie teritoriale care „pot stabili raporturi de cooperare, asociere sau afiliere cu CCIR. Asocierea sau afilierea atrage calitatea de membru de drept al CCIR” (art. 8). Camera de Comerț și Industrie a României este persoană juridică, cu sediul în București. (art. 9).

CCIR își desfășoară activitățile prevăzute de art. 5 din Decretul-Lege, comune cu activitățile camerelor de comerț teritoriale, la care se adaugă cele prevăzute la articolul 11:

- a) efectuarea de studii și acordarea de informații și consultații privind comerțul românesc, la cererea autorităților centrale de stat;
- b) organizarea Târgului Internațional al României și participarea țării la târguri și expoziții în străinătate;
- c) eliberarea, pentru mărfurile românești de export, de certificate de origine, certificate preferențiale vamale și cartele pentru admiterea temporară a mărfurilor, cu scutire de taxe vamale, precum și avizarea facturilor, procurilor și altor documente de comerț exterior;
- d) emiterea, pe baza de documente, a certificatelor privind elementele ce pot fi considerate cazuri de forță majoră.

Reconstituite ca organizații neguvernamentale, autonome și bazate pe adeziunea voluntară a membrilor, Camerele de Comerț și Industrie din România se dovedesc o structură novatoare pe plan mondial, apreciată de Secretarul General de atunci al „Eurochambres”, Franz Friedrich, care sublinia: **„Suntem uimiți de dezvoltarea unui sistem cameral foarte bine conturat. Cred că îmbinarea avantajelor oferite de statutul de cameră de comerț de interes public cu cele oferite de statutul de cameră privată, prin afiliere pe baze voluntare, face din România un deschizător de drumuri, inițiatorul unui nou model!”**

Trebuie subliniat faptul că Decretul-Lege, nr. 139 din 13 mai 1990, constituie baza juridică a funcționării instituțiilor camerale din țara noastră în perioada mai 1990 – decembrie 2007.

După mai bine de șaptesprezece ani de existență, supus unor atacuri directe din interiorul sau exteriorul Camerelor de Comerț și Industrie din România, Decretul-Lege nr. 139/1990 a fost abrogat odată cu intrarea în vigoare a Legii Camerelor de Comerț din România nr. 335 din decembrie 2007, rămânând în istoria Camerală cel mai rezistent act instituțional al democrației, născută în România după revoluția din decembrie 1989.

INVITAȚIE

Camera de Comerț și Industrie Maramureș organizează



Rivulus Dominarum®

Ediția a XXIII-a

manifestare internațională care se va desfășura în perioada **25-27 septembrie 2015**, la Centrul de Instruire și Marketing din Baia Mare, Aleea Expoziției nr. 5.

În cadrul manifestării expoziționale vor fi organizate pe lângă **expoziția cu caracter general** și:

- **Salonul Tradiție și Inovare în Maramureș** ediția a IV-a
 - Salonul Meșterilor Populari ediția a X-a
 - Salonul Industriilor Creative ediția a II-a
- **Salonul Outlet** ediția a V-a
- **Salonul Lyoness** ediția a II-a

Expoziția, ajunsă la ediția a XXIII-a, a promovat pe parcursul anilor mii de firme expozante și sute de mii de vizitatori i-au trecut pragul. Anul acesta ne dorim să atragem cât mai mulți expozanți în perioada de înscriere timpurie și de aceea oferim o **reducere de 15%** din valoarea chiriei standului pentru toate firmele care se înscriu **până în 15 iulie 2015**.

Detalii suplimentare la tel 0262-221510, fax 0262-225794, email cci_mm@ccimm.ro, web: www.ccimm.ro

Eficientizare energetică pentru persoane fizice, juridice și autorități

În cadrul Salonului Energii Regenerabile și Alternative, dl Varvedo Levente, administratorul firmei Solarcenter Renerg SRL, a prezentat un subiect de actualitate, care ar trebui să preocupe cât mai mulți oameni, și anume **Eficientizare energetică pentru persoane fizice, juridice și autorități**.

Pentru început au fost trecute în revistă câteva cauze pentru care situația în România, în ce privește eficientizarea energetică nu este tocmai "roză":

- 8 din 10 imobile rezidențiale **NU** depășesc pragul de B+ în urma auditului energetic, la persoane juridice nici măcar categoria C;
- 94% din companii nu au monitorizat **NICIODATĂ** consumul de energie electrică;



- 82% din totalul IMM-urilor eligibili **NU** cumpără energia electrică de pe piața liberă;
- 99% din consumatorii casnici **NU ȘTIU** ce înseamnă cota piață concurențială (CPC) în factura de energie electrică;
- 79% din clădirile din subordinea administrațiilor locale **NU** dețin un proiect de eficientizare energetică pe termen mediu/ lung;
- 65% din numărul IMM-urilor, în cazul construcțiilor noi (hală de producție, sediu), **NU** cheltuie cu echipamente tehnologice și instalații eficiente din punct de vedere energetic.

Concluzia ce se desprinde din cele menționate este că se impun măsuri de eficientizare energetică, și acestea se pot face etapizat, astfel:

- *Pasul I*
 - Depistarea pierderilor de energie ale clădirilor (instalații electrice vechi, instalații de încălzire ineficiente, lipsa soluțiilor de izolare, iluminat demodat);
 - Vizualizarea pierderilor în fluxul tehnologic al companiilor (utilaje cu consum mare de energie electrică, echipamente auxiliare ineficiente, stivuitoare pe diesel-gaz);
 - Analiza contractelor cu furnizorii de energie fosilică consacrați (energie electrică, gaz, energie termică (unde mai există));
 - Analiza comportamentului persoanelor fizice din punct de vedere al consumului de energii;



- Monitorizarea real-time al consumurilor de energie fosilică (instalare temporară de echipamentelor de monitorizare);

- *Pasul al II-lea*

- Realizare audit energetic;
- Întocmire proiect de eficientizare energetică;
- Propunerea de soluții integrate-combinate pentru reducerea consumurilor;
- Întocmirea listei soluțiilor de finanțare pentru proiect;

- Întocmirea unui contract pe termen mediu/ lung de monitorizare/ intervenție în vederea eficientizării energetice;

- Propunere integrare Smart-Energy-Management și/ sau Smart-House;

- Analiza pieței concurenționale pentru contracte de furnizare mai convenabile;

- Realizare studiu de fezabilitate pentru proiecte de instalații ce utilizează energie regenerabilă;

Exemple de eficientizare energetică:

- Instalare echipamente ce utilizează energie regenerabilă
- Schimbarea surselor de iluminat
- Înlocuirea utilajelor/ echipamentelor ce folosesc energie în mod ineficient
- Upgrade al sistemului de încălzire/răcire
- Schimbarea pompelor de recirculare
- Integrare Smart-Energy-Management/ Smart-House
- Integrare BMS și FMS (building și facility management solutions)
- Upgrade/ instalare al sistemului de recirculare aer
- Monitorizare/ intervenție la instalațiile de utilizare
- Integrare sisteme de umbră
- Instalare echipamente de senzori lumină și mișcare
- Instruire personal din punct de vedere al gândirii de eficiență energetică

La această ediție a Salonului *Energii Regenerabile și Alternative*, la stand, firma Solarcenter Renerg SRL s-a prezentat în fața vizitatorilor cu echipamente de ultimă oră atât în ce privește instalațiile fotovoltaice cât și cele solar-termice, precum și cu echipamente *Smart-Energy-Management*.

Ca și echipamente pentru

instalațiile fotovoltaice off-grid, firma a prezentat panouri fotovoltaice policristaline de 240W și 250W, inverter sinusoidal tip insulă SW1200 de 1,2 kW și 12V, regulator de încărcare MPPT 30A cu display și acumulatori solari deep-cycle foarte performanți.

În domeniul on-grid, pe lângă panourile fotovoltaice policristaline, la stand publicul a putut să vadă panourile fotovoltaice semi-transparente de 80W și 120W, cu un grad de transparență de 30% și respectiv 20%, dar și invertere de ultimă generație produse de firma austriacă Fronius, al cărei partener service suntem.

"Vedeta" salonului în domeniul instalațiilor fotovoltaice a fost sistemul hibrid, produs tot de firma Fronius, la care surplusul de curent produs și neconsumat este înmagazinat într-un sistem de acumulatori care poate avea o capacitate variabilă, în funcție de necesități, între 4,5 kWh și 12 kWh.

În ce privește domeniul instalațiilor solar-termice, de producere a apei calde menajere, a fost expus panoul solar cu 30 de tuburi vidate, model nou, foarte productiv, alături de celelalte echipamente necesare - boiler de 200 litri, stație solară și controller, dar și modelul cu 8 tuburi, mai mic dar mai "deștept". Acesta din urmă are avantajul că după ce a încălzit apa în boiler până la temperatura setată, acoperă automat tuburile vidate cu o husă pentru a evita supraîncălzirea sistemului, și le descoperă atunci când temperatura a scăzut și instalația produce din nou.

În ce privește eficientizarea energetică prin Smart-Energy-Management, colaborarea cu firma austriacă LOXONE a dat ocazia expozantului Solarcenter Renerg SRL să prezinte vizitatorilor acest concept nou (dar pe care l-a aplicat practic în cadrul unor proiecte) de management inteligent al consumului de energie.

„Sperăm că și la edițiile viitoare ale expoziției *Energii Regenerabile și Alternative* să reușim să ne prezentăm cu informații și echipamente de ultimă oră, cât mai bogate și variate, și prin aceasta să ne păstrăm poziția de firmă de top în domeniul energiei regenerabile, pe care ne-am câștigat-o în Maramureș și nu numai.”

- Varvedo Levente



Ziua Mondială a Proprietății Intellectuale

Ziua Mondială a Proprietății Intellectuale se sărbătorește în întreaga lume, din anul 2000, printr-o hotărâre a Organizației Mondiale de Proprietate Intelectuală (O.M.P.I.), cu sediul la Geneva. Această zi nu a fost aleasă întâmplător, ea coincide cu data la care, în anul 1770, s-a semnat Convenția de înființare a Organizației Mondiale a Proprietății Intellectuale, care deține, la această oră, 183 de statemembre din întreaga lume.

România este membră semnatară a acestei Convenții și membră cu drepturi depline a Organizației Mondiale a Proprietății Intellectuale din anul 1969, adică la doi ani de la constituirea ei, în 1967.

Pentru comunitatea locală a Băii Mari, este al doilea an în care, sub patronajul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, Centrul Regional al Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci (O.S.I.M.) și al Oficiului Român pentru Drepturile de Autor (O.R.D.A.) marchează acest eveniment. Anul acesta, sărbătorirea a avut loc în cadrul Salonului "Energii regenerabile și alternative" și a Salonului "Inventica", găzduit de Centrul de Instruire și Marketing în perioada 28-29 mai 2015.

Ziua Mondială a Proprietății Intellectuale a fost dedicată și în anul 2015 drepturilor de autor, ca și anul precedent. Mai precis, deviza sub care s-au derulat toate acțiunile a fost "Stand up for muzic", adică "Cu toții pentru muzică". Cu acest prilej, Directorul general al O.M.P.I., Francis Gurry, a transmis întregii lumi, următorul mesaj:

"Muzica face parte din extraordinara revoluție care se petrece în jurul nostru, o revoluție care va schimba fundamental modul în care se produc, se distribuie și se consumă operele creatorilor."

Mulțumită tehnologiei digitale și Internetului, astăzi avem acces la o ofertă muzicală fără precedent. Internetul a creat o piață globală și o scenă globală pentru muzică, ceea ce este minunat pentru iubitorii de muzică din întreaga lume.

În această nouă economie digitală trebuie să avem însă grijă să nu-i pierdem din vedere pe creatori și pe interpreți. Se naște astfel o întrebare esențială: este oare rolul lor apreciat la justa sa valoare în cadrul acestor noi sisteme? Pentru o viață culturală vibrantă este esențial ca toate categoriile de creatori, compozitori, textieri și interpreți, să poată trăi decent din muzica lor. Fiindcă fără ei, nu avem muzică.

Creația muzicală și interpretativă înglobează un efort artistic, personal, social și economic enorm. Trebuie să găsim calea de a-i asigura sustenabilitatea economică. Mesajul meu cu ocazia Zilei Mondiale a Proprietății Intellectuale este acesta: să nu lăsm muzica drept un bun care vine de la sine;

s-o apreciem la adevărata ei valoare!

Astăzi este ziua în care trebuie să ne mobilizăm "cu toții, pentru muzică" în ideea de a le asigura muzicienilor noștri un tratament corect, în ideea de a aprecia la justa valoare creativitatea lor și rolul unic pe care îl au în viața noastră."

Alături de celelalte arte, pictură, dans, literatură/ poezie, sculptură, arhitectură, cinematografie, muzica a însoțit omenirea chiar înainte de a ști să vorbească. Era normal să i se acorde atenția cuvenită, mai ales în timpurile actuale, măcinate de dilema "globalizare versus drepturi exclusive", sau "libertate de comunicare versus drepturi de autor". Această aparentă contradicție nu este numai în prezent, ea a existat dintotdeauna între cei care creează muzică și cei care o consumă și/ sau o comercializează.

În România, nu sunt mulți cei care cunosc povestea piesei muzicale "Sanie cu zurgălăi", cântată, printre mulți alții, de Maria Tănase. "Sanie cu zurgălăi" a fost compusă de Richard Stein, un compozitor evreu-român, în anul 1937, pentru Maria Lătărețu.

În anul 1952, peste ocean, Les Paul & Maria

România, incluzând în program și piesa "Johnny tu n'est pas un ange". Întrebată fiind dacă știe că această piesă este originară din România, solista trupei belgiene a declarat, foarte surprinsă, că ea a preluat-o de la Edith Piaf.

Nici măcar destinația inițială a piesei "Sanie cu zurgălăi" nu este, încă, clarificată. Maria Tănase a susținut mereu că Richard Stein a compus acest cântec pentru ea. În acest sens, ea a produs un document olograf, datat 1957, care a fost pus la dispoziția presei, în 2014, la licitația Artmark. Indiferent care a fost destinația piesei, este cert că autorul ei este Richard Stein (1909-1992) și că toate celelalte versiuni sunt ilegale, fiind lucrări plagiate. Conform Legii nr. 8/1996, privind dreptul de autor și drepturile conexe, dreptul de autor asupra acestui cântec mai este în viață, până în anul 2062, adică 70 după moartea autorului.

Pentru că nu sunt mulți cei ce cunosc semnificația corectă a "plagiatului", precizez acum că acesta este definit ca reprezentând "copierea unui număr de note succesive, număr care nu este fix, cu condiția ca notele muzicale respective să fie suficiente pentru

recunoașterea originalului de către ascultătorul mediu avizat."

O altă poveste muzicală, de dată mai recentă, este cea a conflictului dintre Nicu Covaci, pe de o parte, și Mircea Baniciu, **Iosif Kappl** și **Mani Neumann**, pe de altă parte. Nicu Covaci a revendicat dreptul său de autor exclusiv al unor piese cântate de cei trei, în cadrul trupei Phoenix, precum și 350 000 Eur despăgubiri. Este de reținut hotărârea Tribunalului București de recunoaștere a drepturilor morale ale lui Nicu Covaci, dar de respingere a drepturilor patrimoniale revendicate de acesta.

Ca urmare, Nicu Covaci este deținătorul exclusiv al denumirii Phoenix, iar Mircea Baniciu împreună cu ceilalți doi, nu mai au voie să cânte aceste piese și nici să folosească numele Phoenix.

Cel mai recent scandal de plagiat este legat de Festivalul Internațional "Eurovision 2015", care l-a avut ca și câștigător pe suedezul Mars Zennaro. Spre surprinderea tuturor, Călin Goia a sesizat presa asupra faptului că piesa câștigătoare este un plagiat al piesei "De la capăt" al trupei cu care cântă, Voltaj. Și, pentru ca totul să fie și mai palpitant, nici piesa trupei Voltaj nu este originală, ea este un plagiat al cântecului "I could sing for your love for ever", cu care trupa americană Delirious își încânta ascultătorii în perioada 1992-2009.

Și, pentru că nu doresc să încarc articolul numai cu informații despre drept de autor, vă ofer câteva noutăți din zona mărcilor, alt subiect al proprietății intelectuale.



Ford își permiteau s-o interpreteze sub titlul "Johnny is the boy for me", avându-l ca autor pe Cole Porter. Americanilor le-a plăcut atât de mult acest cântec, încât el a devenit șlagărul jazzului american boem al anilor '50.

Richard Stein, a dat în judecată trupa, pentru încălcarea drepturilor sale de autor și a cerut prejudicii. Procesul a avut o finalizare corectă, din punct de vedere juridic, pentru autor, instanța a aprobat prejudiciile revendicate de Richard Stein, dar dreptul său de autor, deși recunoscut de instanța de judecată, nu a fost niciodată recunoscut de posteritate și de lumea artistică internațională.

Povestea nu se termină aici și, mai târziu "Sanie cu zurgălăi" s-a întors în Europa, franconizată, cântată de Edith Piaf sub titlul "Johnny tu n'est pas un ange", preluată de la Les Paul & Maria Ford și nerecunoscându-l ca autor pe Richard Stein.

În anul 2009, Vaya con Dios a concertat în

Continuare în pag. a 9-a

Ziua Mondială a Proprietății Intellectuale

Urmare din pag. a 8-a

În 2014, topul celor mai vândute branduri din lume a avut pe prima poziție firma Apple, urmată de Samsung, Google, Microsoft, Verizon, General Electric (G.E.), AT & T, Amazon.com, Walmart și IBM. Se constată o "cădere" a IBM de pe poziția 6 pe poziția 10 și o plecare definitivă din Top 10 a firmei Coca-Cola, care a deținut supremația mulți ani. O ascensiune spectaculoasă a cunoscut Verizon, o companie de telefonie, care a urcat de pe locul 10 pe locul 5.

De reținut este faptul că aceste branduri nu sunt, neapărat, firme cu cea mai mare cifră de afaceri, sau cu cel mai mare profit, ci sunt firmele cu cele mai valoroase branduri, adică cele mai vândute. Dacă ne uităm la aceste firme, vom observa că ele sunt, majoritatea, de origine americană, ceea ce înseamnă că americanii sunt buni cunoscători ai marketingului, utilizând marca/ brandul într-un mod cât mai profitabil pentru firmă.

Și, pentru că, în acest an, am sărbătorit **Ziua mondială a proprietății intelectuale** în cadrul **Salonului "Energii regenerabile și alternative"** și a **Salonului "Inventica"**, se cuvin roșite câteva cuvinte despre inovare, despre creativitate.

Una din cele mai spectaculoase invenții în domeniul utilizării energiei verzi, prin simplitatea ei și prin accesibilitatea ei, este "casa din peturi".

Invenția nu este nouă, ea are o vechime de cel puțin 10 ani și utilizează ca materie primă peturile din plastic reciclate. Invenția nu este revendicată de nimeni și nu există vreun brevet pentru această soluție tehnică de construcție. Case din peturi se construiesc în Argentina, în Honduras, în Serbia.

Chiar și în România, există o persoană din Sălaj, domnul Ion Rus,



care realizează construcții din peturi reciclabile. Construcțiile nu sunt numai pentru locuit, ci pot fi utilizate pentru sere, anexe gospodărești, chiar și bărci.

Pentru construirea unei suprafețe de 60mp, sunt necesare 14000 de peturi, care se umplu cu un amestec pe bază de lut/ argilă, și se fixează cu un liant a cărui rețetă este disponibilă pe internet. Evident, această construcție trebuie să aibă o fundație, care nu este din peturi, ci o fundație clasică, din beton sau piatră.

De ce și-ar construi cineva o casă din peturi? Pentru că:

- este accesibilă oricui;
- este ieftină;
- reciclează material plastic care, altfel, ar fi nociv pentru natură;
- este ecologică;
- este foarte rezistentă la foc;
- este eficientă energetic, fiind un bun izolator;
- permite dotarea ei cu oricare din utilitățile necesare (apă, canalizare, curent electric, gaz etc.)
- oferă o varietate de soluții estetice.

Iată încă un argument în favoarea creativității, a inovării, fără de care omenirea nu ar fi ajuns, astăzi, unde este.

(Material realizat de ing. Carmen NEACȘU, Consilier European în Proprietate Industrială, iunie 2015)



Tendințe și perspective în domeniul energiei fotovoltaice

Energia solară reprezintă o alternativă viabilă pentru producerea curentului electric. Deși costurile specifice au scăzut semnificativ, investițiile în mari parcuri fotovoltaice s-au diminuat și nu sunt semne de schimbare a acestei tendințe.

Oportunitatea momentului o reprezintă aplicațiile fotovoltaice rezidențiale sau cele de mici dimensiuni. Proprietarii de case, spații comerciale sau de producție cu acoperișuri tip șarpantă sau terasă pot realiza instalații fotovoltaice care să le asigure total sau într-o proporție semnificativă energia electrică necesară. Economisesc astfel sume importante doar prin reducerea facturii de electricitate. Sunt obișnuite în acest caz capacitățile cu puteri de la 3 la 10 KW pentru uz rezidențial și respectiv

între 10 și 100 KW pentru unități comerciale sau de producție. Chiturile de instalare în aceste situații fiind bine definite și la prețuri competitive se pun în operă fără a afecta acoperișul sau hidroizolația.

Schemele de sprijin care sunt anunțate și

așteptate pentru producția de energie verde sunt direcționate preponderent spre aceste tipuri de aplicații și vor face mai simplă și cu mai puțină birocrație activitatea de valorificare a energiei produse. Parcurile fotovoltaice mici cu puterea instalată de sub 500 KW intră de asemenea în categoria investițiilor atractive.

Concluzia pertinentă și obiectivă care poate fi formulată este că se justifică economic să se realizeze investiții pentru valorificarea energiei solare deoarece chiar și fără scheme de sprijin guvernamental, se realizează recuperarea investiției în cca. 8-10 ani. Durata de viață a acestor echipamente este de peste 25 ani.



Dumitru FLORIAN - Director General CEPRONEF SA

CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ

Busola dvs. în afaceri!

CONSULTANȚĂ DE SPECIALITATE PENTRU OAMENII DE AFACERI

Camera de Comerț și Industrie Maramureș vine în întâmpinarea oamenilor de afaceri din Maramureș și din străinătate, ce doresc, atât **înființarea de societăți, filiale, sucursale, ONG (asociație, fundație), PFA, întreprinderi individuale și familiale**, documentații pentru **modificarea actelor constitutive**, dar și **consultanță legislativă**, în materie contractuală, oferind servicii de consultanță de specialitate de calitate și la prețuri minime.

Cel mai scurt drum de la idee la afacere! În doar 3 pași!

1. Dvs. contactați Camera de Comerț și Industrie Maramureș
2. Noi pregătim documentația
3. Dvs. semnați și noi înregistrăm documentele

De ce Camera de Comerț și Industrie Maramureș?

Pentru că apelând la serviciile de asistență și consultanță de afaceri oferite de Camera de Comerț și Industrie Maramureș beneficiați de servicii de calitate pentru înființarea firmei dvs., dar nu numai atât, deoarece ne-am propus să facem mai mult.



Suntem alături de dvs. și după înființarea firmei!

Acum puteți beneficia de:

Asistență și consultanță de specialitate

Personalul nostru vă acordă asistență și consultanță de specialitate pentru înființarea firmei, modificarea actului constitutiv, consultanță privind regimul contractelor, modele de contracte, legislație și consultanță generală de afaceri.

Scurtarea timpului de rezolvare a problemelor dvs.

Puteți beneficia de serviciile noastre profesioniste ori de câte ori ne veți contacta și într-un termen foarte scurt specialiștii noștri vă oferă soluții și consultanța de care aveți nevoie.

Soluții potrivite nevoilor dvs. în cadrul unor relații de colaborare permanente

Consultanții noștri, pentru o mai bună cunoaștere a situației fiecărui client în parte, analizează problemele dvs., vă oferă soluții adaptate cerințelor și nevoilor dvs. și veți putea beneficia de serviciile profesioniste ale aceleiași persoane, ori de câte ori ne veți contacta, asigurând astfel continuitate și o relație de colaborare permanentă.

Protejarea intereselor dvs.

Reprezentantul nostru va acorda consultanță cu privire la forma contractelor pe care le semnați cu partenerii dvs. de afaceri, sau vă poate proteja interesele asistându-vă în negocierile pe care le purtați.

În concluzie, beneficiați de asistență pas cu pas, pentru constituirea unui parteneriat de încredere! Contați pe noi!

Informații suplimentare la sediul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș din: Baia Mare, bd. Unirii, nr. 16, et. 3, cam. 11 sau la tel. 0262 221510, 0770843495. Persoana de contact: Dumitru Claudia.

CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ Busola dvs. în afaceri!

ARBITRAJUL COMERCIAL

DORIȚI SĂ VĂ RECUPERAȚI BANII DE LA PARTENERII DVS.
RĂU PLATNICI ÎN TIMP SCURT?

CURTEA DE ARBITRAJ COMERCIAL

DE PE LÂNGĂ

CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ

VĂ OFERĂ **SOLUȚIA CEA MAI IEFTINĂ ȘI RAPIDĂ PENTRU
OBTINEREA UNUI TITLU EXECUTORIU:**

ARBITRAJUL COMERCIAL

PENTRU A APELA LA PROCEDURA ARBITRALĂ NU TREBUIE DECÂT
**SĂ INSERAȚI ÎN CONTRACTELE DVS. URMĂTOAREA
CLAUZĂ ARBITRALĂ:**

*“Orice litigiu decurgând din sau în legătură cu acest contract, inclusiv referitor la validitatea, interpretarea, executarea ori desființarea lui, se va soluționa prin arbitraj comercial organizat de Camera de Comerț și Industrie a județului Maramureș în conformitate cu Regulile de procedură arbitrală ale acestei Camere. Hotărârea arbitrală este **definitivă și obligatorie**”.*

DE RESTUL NE OCUPĂM NOI!

Informații suplimentare la sediul **Curții de Arbitraj Comercial** din **Baia Mare,**
bd. Unirii, nr. 16, et. III, cam. 10 sau la tel. **0262 221510, 0770 843495.**

Programe cu finanțare de la bugetul de stat 2015

Departamentul pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, Mediul de Afaceri și Turism va implementa (și) în anul 2015 mai multe programe cu finanțare de la bugetul de stat, care au deja un istoric de succes :

➤ *Programul pentru dezvoltarea abilităților antreprenoriale în rândul tinerilor și facilitarea accesului acestora la finanțare - START: AFN maxim 90% din valoarea cheltuielilor eligibile aferente proiectului, dar nu mai mult de 120.000 lei/beneficiar*

➤ *Programul de dezvoltare și modernizare a activităților de comercializare a produselor și serviciilor de piață : AFN maxim 90% din valoarea cheltuielilor eligibile aferente proiectului, dar nu mai mult de 135.000 lei/beneficiar*

➤ *Programul pentru stimularea înființării și dezvoltării microîntreprinderilor de către întreprinzătorii tineri (SRL-D): AFN maxim 50% din valoarea cheltuielilor eligibile aferente proiectului, dar nu mai mult de 44.821 lei/beneficiar*

➤ *Programul național multianual pentru dezvoltarea culturii antreprenoriale în rândul femeilor manager din sectorul întreprinderilor mici și mijlocii: AFN maxim 90% din valoarea cheltuielilor eligibile aferente proiectului, dar nu mai mult de 50.000 lei/beneficiar*

➤ *Programul național multianual pentru susținerea meșteșugurilor și artizanatului*

➤ *Programul UNCTAD/EMPRETEC România pentru sprijinirea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii*

Pot beneficia de prevederile *Programelor* societățile comerciale (microîntreprinderi, întreprinderi mici și mijlocii) care îndeplinesc cumulativ, la data completării planului de afaceri online, mai multe criterii de eligibilitate, sunt organizate în baza Legii nr. 31/1990, Legii nr.1/2005 sau în baza OUG nr. 6/2011 și se încadrează în categoria IMM, conform Legii 346/2004.

Înscrierile on-line vor începe în termen de 10 zile de la data comunicării pe site-ul www.aippimm.ro a anunțului privind data începerii procesului de înregistrare propriu zis în cadrul Programului respectiv.

Pentru participarea la program fiecare solicitant trebuie să se înregistreze (pe platforma special dedicată în cadrul site-ului) cu user și parolă. După înregistrare, solicitantul **completează on line** planul de investiții și încarcă în aplicație (scanate) documentele solicitate conform cerințelor procedurii programului respectiv.

În vederea înscrierii în cadrul unui program, **operatorul economic va completa și transmite on line planul de afaceri pentru toate programele** unde se solicită acest document, începând cu ora 10.00 a primei zile de înscriere, timp de 10 zile calendaristice, până la ora 20.00 a ultimei zile de înscriere, cu posibilitatea de prelungire a termenului până la epuizarea bugetului.

În momentul salvării și trimiterii datelor, solicitantul va avea disponibilă **opțiunea de tipărire** a datelor înregistrate în aplicație. Aplicația software va genera automat solicitantului un mesaj de confirmare a efectuării înregistrării și cu datele corespunzătoare, completate de către acesta, mesaj care va ajunge automat pe adresa de email a solicitantului imediat după trimiterea datelor.

Calcularea punctajului planurilor de investiții se face în timp real și transparent la transmiterea de către aplicanți a secțiunilor din aplicația software de înscriere on-line.

Punctajul minim pentru a fi acceptat de principiu în vederea evaluării administrative este de 50-60 de puncte din maxim 100 de puncte posibile (funcție de program).

În documentația fiecărui program este prezentat un **model** specific de plan de afaceri, precum și grila de punctaj cuprinzând criteriile specifice care generează punctajul obținut.

După expirarea termenului de înscriere on-line, în conformitate cu punctajul obținut în urma completării on-line a planului de afaceri, DIMMAT-DPAIPMM va face publică pe site-ul instituției, la adresa www.aippimm.ro, lista cu solicitanții acceptați în vederea verificării administrative și a eligibilității în cadrul Programului.

Admiterea în Programe se va face în **ordinea punctajului** obținut la evaluarea planurilor de afaceri on-line (inclusiv în cazul programului SRL-D). La punctaje egale, în cazul fiecărui program sunt stabilite o serie de criterii (obiective, cuantificabile) de departajare.

Solicitanții acceptați în vederea verificării administrative vor transmite în termen de 10 zile lucrătoare de la data publicării pe site a listei, la OTIMMC de care aparține județul în care este înregistrată firma solicitantă, **Cererea de finanțare** semnată și ștampilată de administratorul societății (care a fost încărcată în aplicație la data înscrierii on-line), însoțită de documentele justificative îndosariate prevăzute în procedura programului.

Documentele corespunzătoare dosarului de solicitare a AFN trebuie să fie în termen de valabilitate la **data depunerii la OTIMMC** a Cererii tip de acord de principiu pentru finanțare.

Asociații, acționarii sau administratorii care dețin mai multe societăți comerciale nu pot aplica în cadrul unui program, în anul 2015, decât cu o singură societate comercială.

De asemenea, nu sunt eligibili solicitanții care au asociați, acționari sau administratori care dețin sau au deținut calitatea de asociați/acționari/administratori ai altor societăți care au beneficiat de alocație financiară nerambursabilă în cadrul respectivului Program în anii anteriori.

Furnizorii aplicanților pe programe nu pot avea și calitatea de aplicanți și nu pot avea administratori/acționari/asociați/asociați unici comuni cu societățile comerciale aplicante sau rude și afini până la gradul II.

În termen de 30 - 50 de zile lucrătoare de la semnarea contractului de finanțare (funcție de program), beneficiarul este obligat să **efectueze achizițiile**, să **facă plata lor integrală** și să depună la OTIMMC documentația de decont.

Solicitarea AFN se efectuează într-o singură tranșă, plata AFN făcându-se după efectuarea de către reprezentanții OTIMMC a vizitei de certificare a cheltuielilor.

Beneficiarii sunt obligați să **mențină investiția** pentru care primesc AFN pentru o perioadă de minimum 3 ani, începând cu anul următor acordării de AFN, să **nu aplice amortizarea accelerată** pentru activele achiziționate în cadrul programului, să **păstreze numărul de locuri de muncă** (conform numărului de locuri de muncă nou create pentru care a primit punctaj în planul de investiții, dar și cele existente la data înscrierii în program). În cazul în care acești indicatori se modifică, se va trece la recuperarea AFN.

Pentru detalii și informații suplimentare, adresăm întreprinzătorilor invitația de a apela la serviciile de informare și asistență oferite de **Centrul de Informare, Asistență și Instruire Satu Mare**, care funcționează în clădirea *Camerei de Comerț și Industrie Satu Mare*, strada Decebal nr. 4, etaj II.

Reperetele de contact sunt: telefon 0261-711243, fax 0261-715058, telefon mobil 0741-109005; e-mail: cristian_ratiu@imm.gov.ro.

Cristian Rațiu - OTIMMC Cluj - CIAI Satu Mare

BREVIAR JURIDIC

Acte normative publicate în Monitorul Oficial

♦ **ORDIN nr. 621 din 30 aprilie 2015** privind modificarea anexei la Ordinul ministrului transporturilor, construcțiilor și turismului nr. 1.681/2005 pentru aprobarea Listei standardelor românești care adoptă standardele europene armonizate, ale căror prevederi se referă la ambarcațiunile de agrement (MO nr. 307 din 6 mai 2015)

♦ **ORDIN nr. 882 din 4 mai 2015** pentru aprobarea Documentului-cadru de implementare a Programului operațional sectorial "Dezvoltarea resurselor umane" 2007-2013 (MO nr. 309 din 6 mai 2015)

♦ **LEGE nr. 97 din 7 mai 2015** pentru modificarea art. 137 alin. (1) din Legea nr. 53/2003 - Codul muncii (MO nr. 316 din 8 mai 2015)

♦ **ORDIN nr. 903 din 7 mai 2015** pentru punerea în aplicare a Memorandumului cu tema "Asigurarea condițiilor necesare derulării proiectelor finanțate în cadrul POSDRU 2007-2013 prin prelungirea termenului de implementare" (MO nr. 320 din 11 mai 2015)

♦ **ORDIN nr. 1.065 din 8 mai 2015** pentru modificarea Normelor privind procedurile simplificate de vămuire, aprobate prin Ordinul președintelui Agenției Naționale de Administrare Fiscală nr. 163/2015 (MO nr. 321 din 12 mai 2015)

♦ **ORDIN nr. 484 din 23 aprilie 2015** privind aprobarea schemelor de ajutor de minimis pentru acțiunile din Programul de promovare a exportului, în perioada 1 iulie 2015-31 decembrie 2015 (MO nr. 325 din 13 mai 2015)

♦ **ORDIN nr. 528 din 6 mai 2015** pentru aprobarea Procedurii de restituire a sumelor reprezentând taxe sau alte

venituri ale bugetului de stat, plătite în plus sau necuvenit și pentru care nu există obligația de declarare (MO nr. 328 din 14 mai 2015)

♦ **HOTĂRÂRE nr. 29 din 7 mai 2015** privind completarea Regulamentului de organizare și funcționare a Consiliului de mediere, aprobat prin Hotărârea Consiliului de mediere nr. 5/2007 (MO nr. 334 din 15 mai 2015)

♦ **ORDIN nr. 844 din 29 aprilie 2015** pentru aprobarea Procedurii privind exercitarea unitară a controlului de stat pentru supravegherea pieței produselor pentru construcții - PC 001 (MO nr. 337 din 18 mai 2015)

♦ **ORDIN nr. 564 din 12 mai 2015** pentru modificarea și completarea Ordinului viceprim-ministrului, ministrul finanțelor publice, nr. 664/2012 privind autorizarea și/sau înregistrarea entităților care desfășoară activități de schimb valutar pe teritoriul României, altele decât cele care fac obiectul supravegherii Băncii Naționale a României (MO nr. 342 din 19 mai 2015)

♦ **LEGE nr. 117 din 21 mai 2015** privind aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 12/2014 pentru modificarea și completarea Legii nr. 11/1991 privind combaterea concurenței neloiale și a altor acte în domeniul protecției concurenței (MO nr. 355 din 22 mai 2015)

♦ **ORDIN nr. 572 din 14 mai 2015** pentru modificarea și completarea Procedurii de comunicare prin mijloace electronice de transmitere la distanță între Agenția Națională de Administrare Fiscală și persoanele fizice, aprobată prin Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 1154/

2014 (MO nr. 355 din 22 mai 2015)

♦ **ORDIN nr. 3.822 din 11 mai 2015** pentru aprobarea schemei de ajutor de stat "Finanțarea activităților de cercetare-dezvoltare și inovare (CDI) și a investițiilor în CDI prin Programul operațional Competitivitate (POC)" (MO nr. 360 din 26 mai 2015)

♦ **ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ nr. 13 din 20 mai 2015** privind înființarea, organizarea și funcționarea Agenției Naționale pentru Achiziții Publice (MO nr. 362 din 26 mai 2015)

♦ **ORDIN nr. 1.650/C din 18 mai 2015** pentru modificarea și completarea Regulamentului de ordine interioară al parchetelor, aprobat prin Ordinul ministrului justiției nr. 2.632/C/2014 (MO nr. 367 din 27 mai 2015)

♦ **HOTĂRÂRE nr. 367 din 27 mai 2015** pentru modificarea și completarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 571/2003 privind Codul fiscal, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 44/2004 (MO nr. 373 din 28 mai 2015)

♦ **HOTĂRÂRE nr. 359 din 20 mai 2015** pentru modificarea și completarea unor acte normative din domeniul securității și sănătății în muncă (MO nr. 374 din 28 mai 2015)

♦ **ORDIN nr. 819 din 14 mai 2015** pentru aprobarea Metodologiei de exercitare a atribuțiilor de control prevăzute la art. 2 din Hotărârea Guvernului nr. 668/2011 privind desemnarea autorității competente pentru aplicarea Regulamentului (UE) nr. 995/2010 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 octombrie 2010 de stabilire a obligațiilor care revin operatorilor care introduc pe piață lemn și produse din lemn (MO nr. 376 din 29 mai 2015)



Ai stat destul pe gânduri!
Curaj, intră în afaceri!

Camera de Comerț și Industrie Maramureș îți oferă servicii complete pentru a-ți înființa firma proprie.

Detalii: www.ccimm.ro

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri al
C.C.I. Maramureș, tel. 0262-221510, fax 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

• Din străinătate

CERERI

CIPRU

⇒ Solicită porumb și orz boabe pentru hrana animalelor (5809)

EGIPT

⇒ Firma este interesată de contacte cu firme producătoare românești, în special branduri de modă, pentru discuții privind importul de marochinărie și accesorii. Firma este cel mai mare brand local de retail din Egipt, având 43 magazine, cu o cifră de afaceri de peste 250 milioane lire egiptene (circa 30 milioane dolari SUA). Compania face parte din Grupul ARAFA, unul din cele mai mari din Orientul Mijlociu, producător de confecții textile, care deține 6 fabrici în Egipt, având peste 5000 de angajați. (5811)

GERMANIA

⇒ Firma își desfășoară activitatea ca subcontractant și furnizor în domeniul prelucrării metalelor. Portofoliul firmei cuprinde piese turnate, piese forjate, foi

metalice, piese strunjite și frezate, clienții fiind societăți din domeniul automotive, constructori de mașini agricole, din industria alimentară, firme care dețin autovehicule pentru transport de mărfuri și persoane, constructori de utilaje de precizie etc. Pentru piese turnate, reprezentantul firmei germane dorește colaborarea cu un partener din România, care poate livra aceste piese, gata prelucrate. Conform recomandării părții germane, un partener ar putea fi o turnătorie, care are posibilitatea de a prelucra fonta și fonta ductilă sau o firmă de prelucrare cu control numeric computerizat. Greutatea piesei prelucrate se ridică la max. 60 kg, predominând însă piesele turnate cu greutate între 3-22 kg. (5815)

⇒ Solicită lapte. Firma caută producători/exportatori de lapte în România. (5816)

IRAK

⇒ Compania irakiană este interesată de cooperare cu exportatori români de legume și fructe. Există interes de vizitare a companiilor românești interesate în cadrul

unei deplasări mai extinse în Europa. Este importator net pe palierul produselor agricole. (5810)

SUEDIA

⇒ Compania este specializată în producția și importul de scule pentru turnare prin injecție și presiune. În prezent peste 70% din vânzările pe piața internă făcute de companie provin din import. Se dorește găsirea unor furnizori români. (5812)

⇒ Compania este specializată în distribuția de steaguri și bannere imprimate cu mesaje de publicitate, în vederea activității de promovare. Ca urmare, dorește furnizori de steaguri și bannere imprimate cu mesaje publicitare dorite de clienții finali, companii suedeze. (5813)

⇒ Compania suedeză este specializată în realizarea de obiecte-cadou personalizate, la comanda unor mari companii suedeze, în vederea activității de promovare. Ca urmare dorește furnizori de tricouri, prosoape, care apoi urmează a fi imprimate, în Suedia, conform solicitării clientului (5814).

Posibilități de dezvoltare a relațiilor comerciale cu parteneri din Ucraina

Dacă sunteți interesați să dezvoltați afaceri - colaborări pe piața ucraineană aveți posibilitatea:

- să vă promovați, gratuit, cererea/oferta de produse/ servicii, colaborări;
- să aflați informații privind propuneri de colaborare ale firmelor ucrainene;

- să obțineți informații privind cererea firmelor ucrainene de produse/ servicii/ colaborări;

Informații suplimentare: **Camera de Comerț și Industrie Maramureș - Centrul de dezvoltare economică RURCED**, www.rurced.com, Baia Mare, bd. Unirii nr.16, e-mail: cci_mm@ccimm.ro, tel. 0262-221510, 0362-405303, 0728-233908, fax 0262-225794.

The screenshot displays the Rurced.com website interface. At the top, there's a header with 'Home | Contact' and the Rurced.com logo. Below this, a large banner image shows a group of people in business attire. The main content area is divided into two columns. The left column contains a 'Home' section with links to 'Despre proiect', 'Prezentarea proiectului', 'Rezultatele proiectului', 'Breviul de afaceri Romania - Ucraina', 'Baza de date companii Maramureș', 'Baza de date companii Satu Mare', 'Baza de date companii Transcarpathia', 'Baza de date translatori', and 'Strategia de dezvoltare'. The right column features a 'PREZENTAREA PROIECTULUI' section with a detailed description of the project's objectives, duration (24 June 2006 - 30.11.2006), and a list of partners and beneficiaries. At the bottom, there's a footer with the European Union flag and text regarding the project's funding and information sources.

hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: GHEORGHE MARCAȘ director; MARIA MORCOVESCU membru, FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare.

Tel.: 40-262-221510, 40-362-405303, 40-728-233908; fax: 40-262-225794;

e-mail: cci_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro

Tehnoredactare computerizată: EUGENIA SĂLĂJANU

ISSN 1221-0455