



Editorial

Expo Milano 2015

GHEORGHE MARCAȘ
președintele C.C.I. Maramureș

**Istoricul participării României
la expoziții universale
în perioada 1867-1937
și după 1989**

România la Expoziția universală Paris 1867

Comisarul general al Principatelor Române pentru Expoziția universală de la Paris 1867, a fost Alexandru Odobescu, care a încredințat construcția Pavilionului României arhitectului francez Ambroise Baudry. Edificiul a avut drept model principal Biserica Episcopală de la Curtea de Argeș; diferențele arhitectonice față de modelul original au fost însă semnificative. A fost remarcat faptul că Pavilionul Principatelor a fost expresia tipică a unei arhitecturi aflate la confluența a două lumi extrem de diferite, Orientul și Bizanțul.

România la Expoziția universală Paris 1889

În fruntea Comisiei Române pentru Expoziția universală Paris 1889 s-a aflat prințul George Bibescu. Cele două Pavilioane naționale au fost realizate după planurile arhitectului Ion Mincu, respectiv restaurantul și Pavilionul degustării vinului, care se constituiau în elemente de arhitectură rustică românească. Pavilionul degustării vinului era construit din trunchiuri de lemn de brad suprapuse, cu acoperiș de paie și semăna – într-o oarecare măsură - cu o casă țărănească românească. Restaurantul era asemănător unei cabane, cu turnuri și ziduri proprii, cu streșină, prispă, lambriuri și grinzi de lemn detașate de corpul propriu – zis al construcției.

Continuare în pag. a 2-a

ÎNTÂLNIRE DE INFORMARE PRIVIND "MĂSURI DE SPRIJIN PRECONIZATE PENTRU MEDIUL DE AFACERI ÎN PERIOADA URMĂTOARE"

Camera de Comerț și Industrie Maramureș, împreună cu Ministerul Energiei, Întreprinderilor Mici și Mijlocii și Mediului de Afaceri, a organizat în data de **17 august 2015** o întâlnire de informare în vederea comunicării măsurilor inițiate de către Guvern pentru sprijinirea sectorului IMM și a mediului de afaceri autohton și pentru identificarea problemelor cu care se confruntă în desfășurarea activității acesta din urmă.



În cadrul întâlnirii dl. Cătălin Beciu, secretar de stat în Ministerul Energiei, Întreprinderilor Mici și Mijlocii și Mediului de Afaceri, a subliniat noutățile aduse de Noul Cod fiscal cu impact asupra mediului de afaceri dintre care amintim: reducerea cotei TVA de la 24 % la 20 % începând cu data de 1 ianuarie 2016;

reducerea impozitului pe dividende de la 16 % la 5 % începând cu data de 1 ianuarie 2017 precum și introducerea în Noul Cod de procedură fiscală a principiului potrivit căruia în caz de dubiu cu privire la norma fiscală interpretarea acesteia se face în favoarea contribuabilului. La întâlnire a participat și d-na deputat Cornelia Negruț.

Dintre problemele ridicate de reprezentanții mediului de afaceri prezenți

la întâlnire amintim: necesitatea respectării procedurii de modificare a legislației fiscale pentru a permite operatorilor economici să-și realizeze previziunile legate de activitatea proprie, respectarea termenelor de soluționare a cererilor operatorilor economici de către instituțiile abilitate,

eliminarea impozitării penalizatoare a microîntreprinderilor în funcție de numărul de angajați, plata impozitului pe profit anual la încheierea exercițiului financiar precum și pregătirea forței de muncă conform cerințelor pieței forței de muncă.

La seminar au participat 50 de reprezentanți ai firmelor maramureșene.



Expo Milano 2015

Urmare din pag. 1

România la Expoziția universală Paris 1900

În vederea organizării participării României la Expoziția universală Paris 1900, a fost Comisar general Dimitrie Ollanescu, care a încercat să realizeze o mediere între sobrietatea tradiției bizantine (Pavilionul regal central) și amintirea unei vieți nobiliare apuse (restaurantul). România a amenajat la această Expoziție patru Pavilioane.

România la Expoziția universală Liege 1905

Participarea României la Expoziția de la Liege a fost organizată de un Comitet în fruntea căruia s-a aflat Eugen Mavrodi. Comitetul a decis construirea unui Pavilion pe Quai Mativa. Edificiul pavilionului a fost proiectat de arhitectul Grigore Cerchez, în spiritul arhitecturii civile din Țara Românească de la sfârșitul secolului 17 și începutul secolului 18. Pavilionul semăna cu o casă boierească; la parterul semi-îngropat fusese amplasat un restaurant cu specific românesc, iar la etaj au fost amplasate vitrine cu produse petroliere, grafice, hărți și fotografii cu centre de exploatare a petrolului. Alături de produsele petroliere, Pavilionul mai găzduia câteva standuri cu obiecte ale industriei casnice țărănești.

România la Expoziția universală de la Gand, Belgia 1913

România a participat la Expoziția universală de la Gand cu un stand decorat cu motive ale artei naționale, cuprinzând exponatele a 55 de producători sau colecționari români, acoperind o suprafață de 380 mp. Organizarea participării României la această expoziție a fost încredințată lui C. V. Correni.

România la Expoziția universală Barcelona 1929

Pavilionul României a fost amplasat pe terasa cea mai înaltă a Expoziției, în vecinătatea Pavilionului Spaniol și a Pavilionului Italian. Pavilionul era constituit din două săli construite în întregime din lemn. Acoperișul era susținut de o colonadă înconjurată de plante și flori. Elementele exterioare ale edificiului, coloane, ferestre etc. au fost ornate cu sculpturi înfățișând motive populare românești. Interiorul Pavilionului era de o deosebită simplitate, cu mari suprafețe acoperite cu pânză de culoare gri, pentru a da relief obiectelor expuse pe o suprafață de

aproximativ 400 mp. Diferitele secțiuni ale Pavilionului ofereau vizitatorilor o imagine a trecutului poporului român, a bogățiilor țării și a activității intelectuale din România sub toate aspectele.

România la Expoziția universală de la Bruxelles 1935

Participarea României la această Expoziție a fost pusă sub patronajul Regelui Carol II. Comisar general pentru această Expoziție a fost numit Cezar Popescu iar arhitectul Pavilionului României a fost Constantin Mosinschi. În cadrul Pavilionului au fost organizate secțiuni pentru agricultură, transporturi, produse textile și artă veche, religioasă și țărănească.

România la Expoziția universală Paris 1937

Comisarul general al României pentru această Expoziție a fost Dimitrie Gusti. Pavilionul național al României, opera arhitectului Duiliu Marcu, a fost construit în stil sobru, din marmură de Rușchița, Pavilionul prezenta o fațadă cu arcade, iar intrarea principală era străjuită de un arc înalt de 22 m.

Frescele din interior, ca și decorația, reproduceau în diferite variante istoria națională. În grădină se găseau câteva basoreliefuli evocând începuturile și originea poporului român. În încăperile Pavilionului erau expuse personaje ale basmelor românești precum și o serie de fotografii ale bisericilor din lemn din Maramureș.

Subsolul a fost conceput ca un adevărat muzeu al vânătorii și turismului. La parter a fost instalată secțiunea economică iar etajul al treilea a fost rezervat galeriei de artă.

România la Expoziția universală de la New York 1939

Aflată în plin proces de afirmare a identității naționale, România încerca, prin intermediul industriei, al culturii și tradițiilor sale, să se remarcă la nivel internațional. Astfel, la Expoziția Universală de la New York din 1939, țara noastră a avut una dintre cele mai apreciate participări.

Comisar general al pavilionului a fost academicianul Dimitrie Gusti, expoziția Universală, având ca temă „The World of Tomorrow”, s-a desfășurat la Flushing Meadows pe parcursul anilor 1939 -1940.

România a prezentat două clădiri: Pavilionul României și Casa Românească, aceasta având un restaurant care a concurat cu cel al Franței la

atragera de clienți și care a devenit locul de întâlnire a elitei americane din acea vreme.

În cadrul temei României la expoziție s-au evidențiat sectoarele dedicate aviației, agriculturii, cercetării, extracției și prelucrării petrolului.

Personalități ale arhitecturii americane au fost de părere că pavilioanele românești erau „cele mai reușite ca arhitectură și ca material de prezentare generală și creau imaginea uneia dintre cele mai interesante țări din Expoziția americană”.

La expoziție au fost prezenți, alături de tariful lui Grigoraș Dinicu, Maria Tănase și Fanică Luca, personalități ale muzicii românești în acea vreme care au impresionat vizitatorii.

România la Expoziția universală de la Sevilla 1992

Manifestarea a fost închinată simbolic „Erei Descoperirilor” și împlinirii a 500 de ani de la descoperirea Americii, de către navigatorul Cristofor Columb. Pavilionul românesc, care s-a întins pe o suprafață de 200 mp, a fost dăruit de guvernul spaniol, o clădire modernă, creație a arhitectului Alberto Cababio Marques. Designul interior a fost realizat de Alexandru Andrieș.

România la Expoziția universală de la Lisabona 1998

Manifestarea care a avut ca temă „Oceanele: o moștenire pentru viitor”, aniversându-se împlinirea a 500 de ani de explorări și descoperiri portugheze. România a participat la acest eveniment cu un pavilion reprezentând Delta Dunării și regiunea Dobrogei.

România la Expoziția universală de la Hanovra 2000

România a participat cu un program complex, articulat pe tema „România - o rapsodie europeană”, care a ilustrat arta și cultura românească la cumpăna dintre milenii, capacitatea României de a participa la schimbul internațional de valori materiale și spirituale, precum și potențialul nostru material și uman.

România la Expoziția internațională Aichi, Japonia 2005

România a participat cu un pavilion național, amenajat pe o suprafață de 324 mp, a cărui execuție s-a bazat pe o arhitectură originală realizată de arhitectul Dorin Ștefan. În spațiul rezervat României au fost proiectate filme pe întreaga perioadă a expoziției, simultan pe mai multe suporturi și în formate diferite, alcătuiind în mijlocul zonei un spațiu virtual, care sugera

CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ

Busola dvs. în afaceri!

CUM SĂ EVITAȚI DIZOLVAREA DIN OFICIU A FIRMEI?

Dizolvarea societății reprezintă totalitatea operațiunilor care pregătesc încetarea existenței societății și asigură premisele lichidării patrimoniului social. Ea pune capăt activității normale a societății, însă personalitatea juridică a acesteia subzistă până la sfârșitul lichidării.

Dizolvarea societății are ca efect deschiderea procedurii lichidării, urmată de radierea societății.

Conform art. 233 alin. 2 din Legea 31/1990 republicată - Legea societăților - astfel cum a fost recent modificată prin Legea 152/2015: "din momentul dizolvării, directorii, administratorii, respectiv directoratul, nu mai pot întreprinde noi operațiuni. În caz contrar, aceștia sunt personal și solidar răspunzători pentru acțiunile întreprinse".

Potrivit art. 237 din legea mai sus menționată, la cererea oricărei persoane interesate, precum și a Oficiului Național al Registrului Comerțului, tribunalul va putea pronunța dizolvarea societății în cazurile în care:

- societatea nu mai are organe statutare sau acestea nu se mai pot întruni;
- acționarii/asociații au dispărut ori nu au domiciliul cunoscut ori reședința cunoscută;
- nu mai sunt îndeplinite condițiile referitoare la sediul social, inclusiv ca urmare a expirării duratei actului care atestă dreptul de folosință asupra spațiului cu destinație de sediu social ori transferului dreptului de folosință sau proprietate asupra spațiului cu destinație de sediu social;
- a încetat activitatea societății sau nu a fost reluată activitatea după perioada de inactivitate temporară, anunțată organelor fiscale și înscrisă în registrul comerțului, perioadă care nu poate depăși 3 ani de la data înscrierii în registrul comerțului;
- societatea nu și-a completat capitalul social, în condițiile legii;
- societatea nu și-a depus situațiile financiare anuale și, după caz, situațiile financiare anuale consolidate, precum și raportările contabile la unitățile teritoriale ale Ministerului Finanțelor Publice, în termenul prevăzut de lege, dacă perioada de întârziere depășește 60 de zile lucrătoare;
- societatea nu și-a depus la unitățile teritoriale ale Ministerului Finanțelor Publice, în termenul prevăzut de lege, declarația că nu a desfășurat activitate de la constituire, dacă perioada de întârziere depășește 60 de zile lucrătoare.

Pentru a evita apariția situațiilor prevăzute de art. 237 din Legea societăților este recomandabil ca periodic să verificați înregistrările efectuate de dvs. în Registrul Comerțului, legate de aspecte care pot conduce la dizolvarea din oficiu a firmei (dovadă sediu expirată, nedepunerea situațiilor financiare, expirarea mandatului administratorilor etc.) .

Camera de Comerț și Industrie Maramureș oferă asistență și consultanță pentru:

- verificarea/ remedierea eventualelor nereguli legate de înregistrările efectuate de dvs. în Registrul Comerțului care pot conduce la dizolvarea din oficiu a firmei;
- înregistrarea modificărilor aduse actelor constitutive ale societăților (suspendare, reluare activitate, modificare/ actualizare dovadă sediu, puncte de lucru, asociați, administratori, completare și autorizare obiect de activitate, majorare/ reducere/ cesiune capital social etc.);
- înregistrarea firmelor în Registrul Comerțului (societăți conform Legii 31/1990, persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale și familiale).

Pentru a beneficia de serviciile de asistență și consultanță de mai sus în condiții de operativitate și profesionalism vă invităm la sediul nostru din Baia Mare, Bd. Unirii, nr. 16, et. III, cam 10, Telefon : 0262-221510, 0728 233908, Fax: 0262-225794 - persoană de contact: Claudia Dumitru.



Nu ezitați să ne contactați! Vă așteptăm.

Expo Milano 2015

Urmare din pag. a 2-a

universul spiritual românesc - peisaje din parcurile naționale, pictura religioasă murală, icoane pe lemn sau pe sticlă, tehnologia tradițională și contribuțiile românești la tehnologia spațială, meșteșuguri și tradiții, arhitectura românească tradițională și contemporană — alcătuind teme ale unui flux de imagini concepute unitar. La 1 iunie a fost organizată Ziaua Națională a României, fiind desfășurate mai multe evenimente.

Acțiunile privind realizarea expoziției au fost efectuate de către Ministerul Afacerilor Externe, având la dispoziție un buget de 299 miliarde lei (echivalent cca. 8 milioane EURO). Comisar general pentru această expoziție a fost numit Ferdinand Nagy iar arhitectura pavilionului a fost realizată de arh. Dorin Ștefan. Pavilionul României a fost vizitat de un număr de cca. 2 milioane vizitatori. Președintele Traian Băsescu a vizitat Pavilionul României, cu ocazia vizitei oficiale desfășurate în Japonia în iunie 2005.

România la Expoziția internațională Shanghai, China 2010

A fost cea mai mare expoziție mondială din istorie, la aceasta participând 189 națiuni și 57 de organizații internaționale. EXPO 2010 Shanghai a fost vizitată de peste 73 milioane de vizitatori. Desfășurată sub deviza "Un oraș mai bun, o viață mai bună", expoziția a fost prima desfășurată într-o țară în curs de dezvoltare și a pus accentul pe protecția mediului și dezvoltarea pe baza reducerii emisiilor de carbon. România a fost prezentă la Expo 2010 Shanghai cu un pavilion în formă de măr, care s-a înscris în tematica ecologică a manifestării, în ideea „orașului verde” - GREENOPOLIS. În cele 190 de zile, Pavilionul României a fost vizitat de 5 473 000 de vizitatori. Au avut loc 5 500 de spectacole interactive susținute pe scena pavilionului, la care au participat peste 400 de artiști români. Au fost prezentate, de asemenea, șase expoziții de artă. Peste 600 de delegații dintre care 250 delegații oficiale au vizitat Pavilionul României.

România la EXPO Milano 2015, Italia

Orașul Milano a fost ales să găzduiască expoziția universală din 2015 cu ocazia celei de-a 143-a Adunări Generale a BIE din 31 martie 2008.

Expo Milano 2015 s-a desfășurat în perioada 1 mai - 31 octombrie 2015 și are ca temă generală „Hrănirea planetei, energie pentru viață”. Manifestarea expozițională, cu o temă extrem de actuală, va reprezenta un loc unic de întâlnire pentru participanții oficiali și pentru cei peste 20 de milioane de vizitatori așteptați, care vor descoperi și experimenta prezentări dedicate atât tradiției, cât și creativității și inovației din diferite domenii.

Tema hranei permite inițierea unor dezbateri comune dedicate găsirii soluțiilor pentru provocările colective la care umanitatea este chemată să răspundă, inclusiv dreptul la o alimentație sănătoasă, sigură și eficientă.

Cele 4 elemente centrale ale expoziției – alimente, energie, planetă, viață – se regăsesc printre prioritățile guvernamentale ale României: agricultură, energie, infrastructură, inovație/creativitate.

La Expo Milano 2015 au participat peste 140 de state, dintre care peste 120 au desemnat comisarii generali. România este cel de-al 5-lea stat înscris formal la această manifestare expozițională și cel de-al 81-lea stat semnatar al contractului de participare.

Pavilionul României, cu indicativul S30, a fost construit pe o suprafață de 887 mp., în zona centrală a expoziției. În cadrul sitului expozițional a fost practic finalizată alocarea spațiilor către țările participante, dintre care peste 60 au ales varianta construirii pavilionului național (self-built).

La data de 16 decembrie 2013 organizatorii Expo Milano 2015 au pus la dispoziție loturile către participanții oficiali situați în jumătatea de est a sitului expozițional, dintre care menționăm: Elveția, Franța, Germania, China, Japonia, precum și România.

Ministerul Afacerilor Externe, în calitate de coordonator al procesului de pregătire și participare a României la Expo Milano 2015, a derulat în perioada 4 februarie – 11 martie 2014 „Competiția de Idei” pentru selectarea soluției conceptuale integrate a pavilionului național, ce cuprinde ideea arhitecturală, tema de expunere și elementele de identitate vizuală, concurs public finanțat din fonduri private, asigurate de 2 companii românești cu capital italian, Banca Italo Romena și Pirelli România.

Competiția s-a adresat profesioniștilor din domeniul arhitecturii și peisagisticii, cercetării și dezvoltării științifice, culturii, creației și comunicării. Au fost depuse 11 propuneri, din care 2 ale unor persoane juridice din Italia și 9 ale unor operatori economici români.

Comisia a beneficiat de consultanța de specialitate acordată de reprezentanți ai Ordinului Arhitecților din România și ai International Advertising Association.

A fost declarată câștigătoare următoarea propunere: Asocieria SC Artline SRL și SC Adest Architecture SRL.

Camera de Comerț și Industrie a României a organizat în parteneriat cu MAE; Ziaua României în cadrul Pavilionului Național la Expo Milano. Evenimentul s-a desfășurat la Milano, Italia, pe 29 iulie 2015.

În cadrul delegației CCIR au luat parte 13 președinți ai Camerelor de Comerț și Industrie, precum și reprezentanți ai unor companii din România, care au participat la toate manifestările conexe ale Zilei României (ceremonia de deschidere, Forumul de Afaceri și Investiții și vizitarea pavilionului național), desfășurate în mai multe locații din incinta spațiului expozițional dedicat Expo Milano 2015.

Deschiderea oficială a „Zilei României” a fost făcută de Președintele Camerei Deputaților, Valeriu Zgonea, în prezența înalților oficiali din România și Italia și a unui număr de oameni de afaceri din cele două țări.

Forumul de Afaceri și Investiții a fost organizat în marja evenimentului și a fost marcat de discursurile de salut a domnilor: Valeriu Zgonea, Președintele Camerei Deputaților, Mihai Daraban, Președinte CCIR, Florin Vodiță, Secretar de Stat, Ministerul Economiei Comerțului și Turismului, Marius Ioan Piso, Președintele Agenției Spațiale Române și a Georgian Ghervasie, Comisar general al României pentru Expo Milano 2015.

Cu prilejul vizitării pavilionului oficial al României la Expo Milano 2015 a fost oferit un prânz de lucru cu mâncăruri și vinuri românești, unde „la un pahar de vorbă” au fost discutate oportunitățile de cooperare pentru comunitățile de afaceri din cele două țări.

Programul „Ziaua României” a continuat cu Concertul de Gală al Orchestrei Române de Tineret, dirijor Cristian Mandeal, cu participarea extraordinară a sopranei Anita Hartig.

Ziaua oficială a României a fost închisă cu o recepție de gală organizată la Restaurantul Hotelului Melia Milano, la care au participat reprezentanții CCIR, oameni de afaceri din România și Italia, membri ai corpului diplomatic din cele două țări, directori de companii și reprezentanți ai altor pavilioane naționale din cadrul Expo Milano. În acest context au fost realizate întâlniri bilaterale între membrii delegațiilor române și companiile italiene și străine prezente.

Participarea României la această ediție a fost numai parțial o reușită. S-a dovedit că reprezentanții români au tratat cu ușurință și superficialitate organizarea acestui eveniment. La o expoziție de nivel internațional trebuie

Expo Milano 2015

Urmare din pag. a 4-a

acordată mai multă atenție și preocupare pentru a realiza obiectivul principal al tematicii generale și componentelor sale reproduse prin elemente specifice naționale.

A fost o surpriză amară când am ajuns la Pavilionul României.

La Pavilionul nostru a fost reprezentat de o casă tradițională, executată pe două nivele, din lemn natur, cojit și ultra arhaic, ci o sala de expoziție cu fotografii filmate, expuse pe pereții interiori, având la etaj un restaurant cu mâncăruri tradiționale, cu nivelul de calitate al unor produse de restaurant de 2 stele.

Specialiștii în domeniu apreciază ca un obiectiv ratat și descriu proiectul drept o casă tradițională din Delta, ultra-arhaică, având la etaj restaurant cu mâncare tradițională de calitate îndoielnică. O apariție palidă, raportat la cea a standurilor vecine, ce par venite din era high-tech.

Cât de importantă este prezența României acolo la Milano? Expoziția universală este cel mai mare eveniment de acest gen la nivel global, fiind organizată o dată la cinci ani.

Vin aici toate statele lumii, pentru a prezenta cele mai importante și reprezentative simboluri și valori naționale, precum și ultimele cuceriri din domeniul științei și tehnologiei. Expo Milano este, totodată, unul dintre cei mai eficienți promotori de brand în fața turiștilor și investitorilor străini din întreaga lume.

Designul a lăsat o impresie ne semnificativă în raport cu oferta culinară, care ar fi trebuit să fie printre principalele puncte de atracție ale standului, pornind de la denumirea expoziției: „*Hrănirea planetei, energie pentru viață*”.

„*Despre mâncare vă scriu: mi-a venit să intru în pământ de rușine! Am găsit așa: 3-4 sarmale pe o farfurie cu aproximativ 400 g de mămăliga (total disproporționat), o tocană de cartofi cu fasole verde și o varză pe care trona o bucată meschină de cârnaț. Un ciot. Mai jos, într-o farfurie, o spumă pe care am suspectat-o că e salată de icre de la gălețușă într-o farfurie, care se ascundea sub trei grisine din foietaj și trei jumătăți de felie de roșie*” (Marius Tudosiei).

Vinurile românești puteau fi un bun ambasador la Milano, dar ele au fost slab reprezentate. Dintre renumitele podgorii românești, numai șase au

fost prezentate până la vizita noastră. Răspunsul la întrebarea „*de ce?*” a fost „*atât am primit!*”

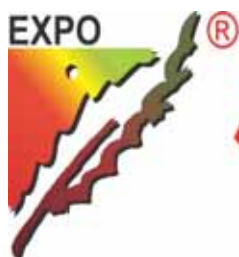
În vecinătatea pavilionului nostru se afla pavilionul Poloniei, fără la care, în rândul țărilor din Europa Centrală și de Est, am găsit un stand dinamic, finanțat cu puțin peste patru milioane de euro, deci un buget comparabil cu al României. La rândul său, Ungaria, ca și Cehia au avut standuri care au oferit o reinterpretare modernă a unor elemente tradiționale, atât în arta culinară și a vinurilor, dar mai ales al prezentării, al personalului de serviciu, al spațiilor de servire, al tacâmurilor etc.

Deși este poate cel mai mare eveniment internațional al anului, unul de prezentare a potențialului economic al unei țări pe termen mediu și lung, România are una dintre cele mai slabe prezențe internaționale. Din statisticile celorlalte expoziții, numărul vizitatorilor este jumătate față de ceea ce se estimase.

Executivul, prin Ministerul de Externe, a găsit doar 3,6 milioane de euro pentru standul ce va reprezenta, timp de șase luni, România la Expo Milano, cea mai mică sumă la nivelul tuturor statelor din Uniune. Chiar și cu acești bani puteam face o „*figură frumoasă*”. Mulți dintre cei care au vizitat standul României s-au plâns însă de oferta slabă și chiar de aspectul neingrijit al standului.

Iată ce scria arhitectul Andrei Mihăilescu: „*La Milano, practic, s-a mimat o deltă, așa, o baltă de jur împrejurul standului și o casă care nu este tipică Deltei. Aleile sunt norvegiene, nordice, în orice caz, nu din Delta. Noi ne-am dus acolo cu o casă care nu e românească decât de la acoperiș în sus, care e pusă pe un cub, un paralelipiped fără vreo velleitate artistică sau vizuală. Casa se vrea un spațiu verde, inconjurat de plante tradiționale, care, la data vizitei noastre erau ofilite. Oficialii dădeau vina pe clima uscată din Italia*”.





VIZITAȚI

Rivulus Dominarum®

Ediția a XXIII-a

Când? În perioada **25-27 septembrie 2015**

Unde? În Baia Mare, Aleea Expoziției nr.5, Centrul de Instruire și Marketing al CCI Maramureș

De ce? Pentru a face cumpărături la prețuri deosebit de avantajoase.

Ce putem cumpăra? Decorațiuni interioare, bijuterii Swarovski, bijuterii semiprețioase, creații vestimentare, îmbrăcăminte bărbați, centrale termice, produse hrana animale, instalații electrice, șeminee, blănuri, haine de blană, panouri fotovoltaice, automatizări porți, porți garaje, saltele, sculpturi, poșete, lacuri, vopsele, materiale de construcții, produse bancare, confecții femei, produse de artizanat, decorațiuni ceramică, încălțăminte

Cine sunt expozanții? 75 de producători și distribuitori din Maramureș, Satu Mare, Cluj, Timiș, Ilfov, București, Bihor, Mureș, Sibiu, Sălaj, Brașov.

Care este programul de vizitare? În zilele de 25, 26 și 27 septembrie între orele 11.00-19.00.

La ediția din acest an, în cadrul Rivulus Dominarum, veți putea vizita și Salonul Meșterilor Populari ediția a X-a, Salonul OUTLET ediția a V-a dar și Salonul Industriilor Creative ediția a II-a.

NU UITAȚI! În perioada **25-27 septembrie** cuprindeți în programul Dvs. vizitarea expoziției cu vânzare **RIVULUS DOMINARUM!**

Detalii: www.ccimm.ro



MOTIVE PENTRU A DEVENI MEMBRU AL CAMEREI DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ

- **Reprezentarea și susținerea intereselor societăților comerciale;**
- **Apartenența la o organizație de prestigiu la nivel internațional făcând parte dintr-o rețea de peste 10.000 de camere de comerț;**
- **Reduceri substanțiale la toate produsele și serviciile oferite de Cameră;**
- **Acces rapid la consultanță de afaceri și informații privind Integrarea Europeană;**
- **Stabilirea de contacte de afaceri în țară și în străinătate;**
- **Acces la evenimente de afaceri locale, naționale și internaționale;**
- **O garanție a seriozității, competenței și credibilității firmei dvs.;**
- **Pregătire și perfecționare profesională în afaceri;**
- **Facilități acordate pentru participarea la târguri și expoziții naționale și internaționale.**

Informații, relații suplimentare la: **Camera de Comerț și Industrie Maramureș**

430232, Baia Mare, Bd. Unirii nr. 16, România, Tel. 0262-221510, 0362-405303, 0728-233908, Fax: 0262-225794
e-mail: cci_mm@ccimm.ro, web: www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro, www.rurced.com, www.tradecarp.com, www.europe-job.eu

BREVIAŢ JURIDIC

Acte normative publicate în Monitorul Oficial

♦ **ORDIN nr. 1.965 din 24 iulie 2015** privind modificarea și completarea Ordinului președintelui Agenției Naționale de Administrare Fiscală nr. 7/2010 pentru aprobarea modelului și conținutului unor formulare de înregistrare în scopuri de taxă pe valoarea adăugată (MO nr. 579 din 3 august 2015)

♦ **ORDIN nr. 1.966 din 24 iulie 2015** pentru aprobarea modelului și conținutului formularului (088) "Declarație pe propria răspundere pentru evaluarea intenției și a capacității de a desfășura activități economice care implică operațiuni din sfera TVA" (MO nr. 580 din 3 august 2015)

♦ **ORDIN nr. 962 din 22 iulie 2015** privind aprobarea Procedurii de implementare a schemei transparente de ajutor de minimis prevăzută în cadrul Programului național multianual pentru dezvoltarea culturii antreprenoriale în rândul femeilor manager din sectorul întreprinderilor mici și mijlocii (MO nr. 589 din 5 august 2015)

♦ **HOTĂRÂRE nr. 614 din 28 iulie 2015** privind modificarea și completarea Hotărârii Guvernului nr. 215/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice privind acordarea voucherelor de vacanță (MO nr. 591 din 6 august 2015)

♦ **ORDIN nr. 2.097 din 11 august 2015** pentru modificarea pct. 1 al cap. B din anexa nr. 1 la Ordinul președintelui Agenției Naționale de Administrare Fiscală nr. 1.221/2009 privind Procedura de aprobare a regimului de declarare derogatoriu (MO nr. 634 din 20 august 2015)

♦ **ORDIN nr. 2.202 din 19 august 2015**

pentru aprobarea procedurilor de anulare a obligațiilor fiscale ce fac obiectul prevederilor Legii nr. 209/2015 privind anularea unor obligații fiscale și al Legii nr. 225/2015 privind anularea contribuției de asigurări sociale de sănătate pentru anumite categorii de persoane fizice (MO nr. 637 din 21 august 2015)

♦ **HOTĂRÂRE nr. 652 din 19 august 2015** privind aplicarea de corecții financiare în cadrul Programului operațional sectorial "Dezvoltarea resurselor umane" (POSDRU) 2007-2013 (MO nr. 639 din 21 august 2015)

♦ **ORDIN nr. 2.092 din 10 august 2015** pentru modificarea și completarea Normelor privind procedurile simplificate de vămuire, aprobate prin Ordinul președintelui Agenției Naționale de Administrare Fiscală nr. 163/2015 (MO nr. 643 din 25 august 2015)

♦ **ORDIN nr. 2.203 din 20 august 2015** pentru aprobarea Procedurii privind recalcularea bazei impozabile pentru veniturile realizate de persoanele fizice din cedarea folosinței bunurilor, în vederea acordării deductibilității contribuției de asigurări sociale de sănătate (MO nr. 647 din 26 august 2015)

♦ **HOTĂRÂRE nr. 685 din 19 august 2015** pentru modificarea și completarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 111/2010 privind concediul și indemnizația lunară pentru creșterea copiilor, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 52/2011 (MO nr. 649 din 27 august 2015)

♦ **ORDONANȚĂ nr. 30 din 26 august 2015** pentru modificarea și completarea unor acte normative din domeniul fondurilor externe nerambursabile (MO nr. 651 din 27 august 2015)

♦ **ORDONANȚĂ nr. 32 din 26 august 2015** pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 37/2005 privind recunoașterea și funcționarea grupurilor și organizațiilor de producători, pentru comercializarea produselor agricole și silvice, precum și pentru stabilirea unor măsuri de aplicare a acesteia (MO nr. 651 din 27 august 2015)

♦ **LEGE nr. 95 din 14 aprilie 2006 (*republicată*)** privind reforma în domeniul sănătății (MO nr. 652 din 28 august 2015)

♦ **ORDONANȚĂ nr. 37 din 26 august 2015** pentru modificarea unor acte normative din domeniul protecției consumatorilor (MO nr. 654 din 28 august 2015)

♦ **ORDONANȚĂ nr. 38 din 26 august 2015** privind soluționarea alternativă a litigiilor dintre consumatori și comercianți (MO nr. 654 din 28 august 2015)

♦ **HOTĂRÂRE nr. 679 din 19 august 2015** privind modificarea și completarea Normelor metodologice de aplicare a Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 6/2011 pentru stimularea înființării și dezvoltării microîntreprinderilor de către întreprinzătorii debutanți în afaceri, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 96/2011 (MO nr. 654 din 28 august 2015)

♦ **ORDONANȚĂ nr. 39 din 26 august 2015** privind cazierul fiscal (MO nr. 655 din 31 august 2015)

♦ **ORDONANȚĂ nr. 40 din 26 august 2015** pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 9/2013 privind timbrul de mediu pentru autovehicule (MO nr. 655 din 31 august 2015)



Ai stat destul pe gânduri!
Curaj, intră în afaceri!

Camera de Comerț și Industrie Maramureș îți oferă servicii complete pentru a-ți înființa firma proprie.

Detalii: www.ccimm.ro

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri al
C.C.I. Maramureș, tel. 0262-221510, fax 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

• Din țară

OFERTE

⇒ Oferă: Bannere imprimate, autocolante imprimate, firme luminoase, tablouri canvas, căni personalizate, textile - tricouri.

Condiții tehnice specifice: Produsele îndeplinesc standardele OEKO-TEX, cerneala HP latex cu care bannerele, tablourile canvas cât și alte materiale sunt imprimate, îndeplinesc standardul Nordic Ecolabel (Nordic Swan). Piețe de interes U.E. - Germania, Suedia, Danemarca, Norvegia, Marea Britanie. (5833)

• Din străinătate

CERERI

OLANDA

❖ Solicită confecții din piele - costume de motociclist (civile; pentru armată și poliție). Se caută numai producători din România (cunoscători de limba engleză), care au capacitate de producție și export în Olanda. Firmele românești vor primi comenzi de producție și export conform specificațiilor partenerului extern. (5830)

❖ Solicită mobilă - paturi din lemn. (5831)

SPANIA

❖ Se caută articole promoționale și pentru cadouri care se pretează la personalizare. (5825)

❖ Solicită confecții de damă: bluze, fuste, șaluri, etc. (5826)

❖ Firma spaniolă dorește să distribuie mobilier metalic pentru sufragerie/ bucatărie: mese și scaune - similar celor aflate pe site-ul firmei spaniole. (5827)

❖ Producător de suplimente nutriționale pentru sportivi caută distribuitori pentru România. Produsele sunt disponibile în acest moment pe 11 piețe de desfacere în afara Spaniei. (5828)

❖ Producător spaniol de încălțăminte caută agenți/distribuitori pentru România (lanțuri de retail, diferite rețele de magazine, etc.). Produsele spaniole sunt 100% Made in Spania, se evidențiază prin confort și design și folosesc exclusiv materiale naturale de cea mai înaltă calitate. (5832)

SUEDIA

❖ Solicită lagăre alunecare, buçe bronz, alte tipuri de buçe (5829)

Posibilități de dezvoltare a relațiilor comerciale cu parteneri din Ucraina

Dacă sunteți interesați să dezvoltați afaceri - colaborări pe piața ucraineană aveți posibilitatea:

- să vă promovați, gratuit, cererea/oferta de produse/ servicii, colaborări;

- să aflați informații privind propuneri de colaborare ale firmelor ucrainene;

- să obțineți informații privind cererea firmelor ucrainene de produse/ servicii/ colaborări;

Informații suplimentare: **Camera de Comerț și Industrie Maramureș - Centrul de dezvoltare economică RURCED, www.rurced.com**, Baia Mare, bd. Unirii nr.16, e-mail: cci_mm@ccimm.ro, tel. 0262-221510, 0362-405303, 0728-233908, fax 0262-225794.

The screenshot displays the website for RURCED.COM, the Romania-Ukraine Regional Center for Economic Development. The page features a header with the logo and navigation links. The main content area is titled 'PREZENTAREA PROIECTULUI' (Project Presentation) and includes the following details:

- OBJECTIVUL SPECIFIC** al prezentului proiect a fost crearea unei platforme pilot de dezvoltare economică RURCED, sub forma unor centre/birouri regionale de dezvoltare economică, în scopul întăririi domeniului operațional al cooperării transfrontaliere.
- DURATA PROIECTULUI:** 24 luni (01.12.2006 - 30.11.2008).
- STRUCTURA PARTENERIALĂ:**
 - Beneficiar: Camera de Comerț și Industrie Maramureș;
 - Parteneri: Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Satu Mare, Consiliul Județean Maramureș (România), Camera de Comerț și Industrie Transcarpathia (Ucraina);
 - Asociați: Universitatea de Nord Baia Mare (România); Universitatea Națională Tehnică de Petrol și Gaz Ivan Frankivsk (Ucraina).

At the bottom of the page, there is a disclaimer in Romanian: 'Acest site web nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Comisiei Europene. Răspunderea privind corectitudinea și coerența informațiilor prezentate revine înținatorilor site-ului web.' Below this, there is a logo for the European Union and a note: 'Pentru informații despre celelalte programe finanțate de Uniunea Europeană în România, ca și pentru informații detaliate privind statutul de membru al României la Uniunea Europeană, vă invităm să vizitați adresa web a Centrului de Informare al Președinției Comisiei Europene în România.'

hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: GHEORGHE MARCAȘ director; MARIA MORCOVESCU membru, FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare.

Tel.: 40-262-221510, 40-362-405303, 40-728-233908; fax: 40-262-225794;

e-mail: cci_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro

Tehnoredactare computerizată: EUGENIA SĂLĂJANU

ISSN 1221-0455