



Starea economiei județului Maramureș 2014 - Partea a II-a

GHEORGHE MARCAȘ
președintele C.C.I. Maramureș

(Urmare din numărul anterior)

Diagnoza situației economico- financiare a județului Maramureș în profil teritorial

a) Populația județului

Populația județului, la 1 ianuarie 2015, conform Institutului Național de Statistică, a fost de 526.952 locuitori și se află localizată în profil teritorial astfel:

- **populația urbană** a fost de 317.890 locuitori, 60% din populația județului, din care în cele 2 municipii 192.590 locuitori (36,55%, Baia Mare 28,15%), iar restul în cele 11 orașe;

- **populația rurală** a fost de 209.062 locuitori, 40% din populația județului, aflată în cele 63 de comune.

Județul Maramureș are ca structuri administrative teritoriale 2 municipii, Baia Mare și Sighetu Marmației, 11 orașe și 63 de comune.

Maramureșul de Est – Istoric – cuprinde: municipiul Sighetu Marmației, orașele: Borșa, Dragomirești, Săliștea de Sus, Vișeu de Sus și 31 de comune care au împreună 217.291 locuitori (41% din populația județului). În această zonă se află numai 3.008 de firme, (25% din totalul firmelor județului).

Maramureșul de Vest cuprinde municipiul Baia Mare, orașele: Baia Sprie, Cavnic, Seini, Șomcuta Mare, Tăuții Măgherauș, Târgu Lăpuș, Ulmeni și 32 de comune, cu o populație de 309.661 locuitori (59% din totalul firmelor maramureșene care au raportat bilanțuri). Aici se află 8.908 firme (75% din totalul firmelor maramureșene care au raportat bilanțuri).

b) Gradul de încărcare cu societăți comerciale în aceste zone administrative

Gradul de încărcare cu societăți comerciale

Participarea Conducerii CCI Maramureș la Forumul organizat la Bekescsaba, de către Secțiunea Maghiaro-Română a CCI din Ungaria

La invitația colegilor de la Camera de Comerț și Industrie Bekescsaba și a conducerii secției Maghiaro-Române a Camerei de Comerț și Industrie a Ungariei, o delegație formată din președintele CCI Maramureș - dl. Gheorghe Marcaș și secretarul general - Tuș Florentin, a participat la Bekescsaba, în zilele de 25 și 26 noiembrie, la Conferința Economică de Relații Externe și Parteneriat Maghiar-Român.



Lucrările Conferinței au fost moderate de dl Orosz Tivadar - președintele secțiunii maghiaro-române a CCI a Ungariei.

În deschiderea lucrărilor, au prezentat salutul lor d-nii: Hodsagi Tamas - președintele CCI Bekes, Dunai Peter - secretar general al CCI a Ungariei și dl. Nagy Ferenc - viceprimar al municipiului Bekescsaba.

Un mesaj din partea Camerei de Comerț și Industrie Maramureș a fost

prezentat de dl președinte Marcaș. În cuvântul său, dl Marcaș a salutat inițiativa organizării unui astfel de forum și a punctat momentele mai importante ale colaborării dintre Camera de Comerț și Industrie Bekes, Secțiunea Maghiaro-Română a CCI a Ungariei și Camera de Comerț și Industrie Maramureș.

În cadrul Conferinței au susținut prezentări:

- Dl Alexandru Victor Micula - Ambasadorul României la Budapesta
- Dl Bogar Ferenc - Consilier Comercial al Ambasadei Ungariei la București
- Dl Dan Dumitru - Președintele CCI Ilfov
- Dl Gheorghe Seculici - Președintele CCI Arad
- D-na Kalapati Magdolna - director Program Secheni
- Dl Skapinyecz Peter - Director Casa Comercială Națională Ungară.

În cadrul prezenței la Bekescsaba reprezentanții CCI Maramureș au avut o întrevedere separată cu dl Bogar Ferenc - consilierul comercial al Ambasadei Ungariei la București.

S-au purtat discuții legate de prezența investițiilor maghiare în România și a oportunităților de investiții în Ungaria și s-a subliniat necesitatea apropierei legăturilor dintre mediul de afaceri din Ungaria și cel din România.



Starea economiei județului Maramureș 2014 - Partea a II-a

Urmare din pag. 1

reprezintă numărul de societăți raportat la 10.000 locuitori. Astfel, mediile pe județ și zone, în 2014 au fost de:

- **media pe județ** a fost de 226 firme/10.000 locuitori, în scădere cu 7 firme la 10.000 locuitori față de 2013;
- **media pe zona Maramureșul de Vest** a fost de 287 firme/10.000 locuitori, cu o scădere de 4% față de 2013;
- **media pe zona Maramureșul de Est** a fost de 138 firme/10.000 locuitori, cu o scădere de 1% față de 2013;
- **media pe zona urbană** a județului a fost de 302 firme/10.000 locuitori;
- **media în mediul rural** al județului a fost de 110 firme/10.000 locuitori;
- **municipiul Baia Mare** are 431 firme/10.000 locuitori, în scădere cu 10%;
- **municipiul Sighetu Marmăției** are 215 firme/10.000 locuitori

Datele de mai sus ne conduc la următoarele **concluzii**:

- în privința existenței densității de societăți comerciale între cele două zone ale județului, zona **Maramureșul de Vest** cu 288 firme/10.000 locuitori are mai mult cu 61,57 firme/10.000 locuitori față de media județului și cu 149 firme/10.000 de locuitori față de zona **Maramureșului de Est – istoric**;
- aceeași diferență, dar mult mai accentuată, există între numărul de societăți comerciale din **zona urbană**, care este de 302 firme/10.000 locuitori și **zona rurală** care are numai 110,06 firme/10.000 locuitori, cu o diferență de 192 firme la 10.000 locuitori;
- în cazul celor două municipii numărul de societăți comerciale la 10.000 locuitori este: **municipiul Baia Mare** având 432 firme/10.000 locuitori, mai mult cu 218 firme/10.000 locuitori față de **municipiul Sighetu Marmăției**.

Aceste aglomerări de firme, diferite între vestul și estul județului, dintre zonele urbane și cele rurale, ne conduc nemijlocit la concluzia că dezvoltarea diferențiată și disproporționată a economiei și a resurselor umane, materiale și financiare proprii, a localităților din aceste zone, stă la baza efectelor negative, economice și sociale, care determină nemulțumiri justificate în rândul locuitorilor aflați în zonele în continuare defavorizate ale județului – Maramureșul istoric și localitățile rurale.

c) Contribuția fiecărei zone la rezultatele județului

Situația economico-financiară pe cele două zone – Maramureșul de Est și Maramureșul de Vest – raportată la realizările pe întreg județul, se prezintă astfel:

Maramureșul de Est – istoric – a realizat o cifră de afaceri de 2.033,46 mil. lei (15,75% raportat la nivelul județului), un profit brut de 128,94 mil. lei (15,95%) și pierderi în sumă totală de 35,00 mil. lei (10,64%) cu un personal angajat de 14.955 salariați (20%). Productivitatea muncii a fost de 135,97 mii lei/salariat.

Maramureșul de Vest a realizat cifra de afaceri de 10.873,58 mil. lei (84%), un profit brut de 679 mil. lei (84%), pierderi de 294 mil. lei (89%) și salariați 58.070 angajați (80%). Productivitatea muncii a fost de 187,25 mii lei/salariat.

d) Indicatorii economico-financiar pe zonele urban și rural

Analizând principalii indicatorii economico-financiar în profil teritorial constatăm următoarele:

Cifra de afaceri

✓ În **zona urbană** a fost 10.087,07 mil. lei (78,15% din totalul înregistrat la nivelul județului), din care se distanțează Baia Mare cu 7.064,06 mil. lei (54,73%), urmând Sighetu Marmăției cu 6,94%, Târgu Lăpuș cu 4,26%, Tăuții Măgherașu cu 2,65%, Vișeu de Sus cu

2,52%, Borșa cu 2,12%, Baia Sprie cu 2,11%, și Seini cu 1,25%. Restul orașelor au fiecare o contribuție cuprinsă între 0,44% Ulmeni și 0,08% Dragomirești.

✓ În **zona rurală** pe total județ raportată în bilanțuri a fost de 2.819,69 mil. lei (21,85% din total județ). Din cele 63 de comune se remarcă cu rezultate de excepție comunele limitrofe orașelor și municipiilor și în mod deosebit cele care printr-o politică chibzuită a consiliilor locale și a primarilor s-au orientat pentru atragerea de investitori străini sau autohtoni oferindu-le diferite facilități. Pe primul loc se află comuna Fărcașa în care se realizează o cifră de afaceri de 1.050,99 mil. lei (8,14% din cifra totală a județului), urmată în ordine descrescătoare de comuna Recea cu 481,26 mil. lei (3,73%), Dumbrăvița cu 201,49 mil. lei (1,56%), Satulung cu 110,97 mil. lei (0,86%), Moisei cu 95,74 mil. lei (0,74%), Ardasut cu 73,55 mil. lei (0,57%).

Profitul brut

✓ În **zona urbană** s-au realizat 661,03 mil. lei (81,77%) din profitul total realizat în județ, din care municipiul Baia Mare deține 471,52 mil. lei (58,33% din profitul realizat la nivelul județului). Urmează municipiul Sighetu Marmăției care deține 7,38%. Restul orașelor – 11 la număr – dețin împreună 16,06% din care se clasează pe primele poziții sunt Tăuții-Măgherașu cu 4,70%, Borșa cu 2,51% și Baia Sprie cu 2,08%.

✓ În **zona rurală** profitul brut realizat pe total județ a fost de 147,39 mil. lei (18,23%). Firmele din comuna Dumbrăvița au realizat 35,03 mil. lei (4,33%), cele din comuna Fărcașa 32,22 mil. lei (3,99% din profitul total al județului), din comuna Recea 16,24 mil. lei (2,01%) și Satulung cu 5,53 mil. lei (0,68%).

Pierderile brute

✓ În **zona urbană** au fost de 294,00 mil. lei (89,37%), din care municipiul Baia Mare deține 221,47 mil. lei (67,33%) din pierderile înregistrate la nivelul județului. Celelalte unități urbane înregistrează diferența de 75,52 mil. lei (22,04%), din care 9,32 mil. lei (2,84%) municipiul Sighetu Marmăției.

✓ În **zona rurală** au fost de 10,63% din totalul înregistrat al județului.

Numărul salariaților

✓ În **zona urbană** a fost de 61.191 salariați, reprezentând 83,79% din totalul salariaților înregistrați în bilanțurile firmelor din județ. În municipiul Baia Mare numărul de salariați a fost de 40.688, respectiv 55,72% din totalul județului. În municipiul Sighetu Marmăției au fost raportați în bilanțurile pe anul 2014 un număr de 7.239 salariați (9,91%). În cele 11 orașe numărul de salariați a fost de 13.264, adică 18,16% din angajații din județ. Orașe care au avut o reprezentare mai semnificativă a numărului de salariați sunt: Târgu Lăpuș cu 3,65%, Baia Sprie cu 2,44%, Vișeu de Sus cu 2,96% și Borșa cu 2,71%.

✓ În **zona rurală** au lucrat 11.834 salariați (16,21%) din totalul județului. Au fost localități comunale care au avut salariați angajați în firmele din comună cu mult peste unele orașe. În comuna Fărcașa 2.404 salariați (3,29%) lucrau în cele 64 de firme; în comuna Recea, în cele 233 de firme au lucrat 1.976 salariați (2,71%); în comuna Dumbrăvița au lucrat 896 angajați (1,23%) în 59 de firme, în Moisei 521 angajați în 166 firme (0,71%), în comuna Satulung, în cele 70 de firme, au lucrat 436 salariați (0,60%), iar comuna Cicârlău, în cele 74 de firme, au lucrat 433 salariați (0,59%).

Productivitatea muncii

✓ în **zona urbană** a fost de 164,85 mii lei/salariat.

✓ în **zona rurală** de 238,29 mii lei/salariat.

* * *

ACADEMIA DE MANAGEMENT PENTRU IMM

Workshop

„Metodologie privind tranziția de la ISO 9001:2008 la ISO 9001:2015 și de la ISO 14001:2004 la ISO 14001:2015”

Organizația Internațională de Standardizare (ISO) a lansat în luna octombrie 2015 noile revizii ale standardelor ISO 9001 și ISO 14001, standarde care au fost traduse și în limba română.

Pentru a veni în sprijinul organizațiilor (firme, instituții, ONG-uri) care au implementat sau vor să implementeze aceste standarde noi, CCI Maramureș a lansat în luna noiembrie anul curent un ciclu de instruire pe linia cunoașterii noutățile aduse de standardele ISO 9001/2015 și ISO 14001/2015.

Un prim eveniment de tip work-shop a fost organizat în **20 noiembrie 2015**, cu tema „**Metodologie privind tranziția de la ISO 9001:2008 la ISO 9001:2015 și de la ISO 14001:2004 la ISO 14001:2015**”.

Grupul țintă vizat pentru workshop a cuprins persoanele care fac sau vor face parte din echipa de conducere, și tuturor proprietarilor de proces pentru sisteme de management al calității/de mediu a unei organizații care are în curs de tranziție și certificare noile standarde.

Instruirea în cadrul workshop-ului a fost susținută de lector dr. ing. **Traian Teodoru**, formator calificat, Reprezentant al

Managementului și auditor senior, din partea **TUV Rheinland Romania SRL**, firmă parteneră a CCI Maramureș în organizarea cursurilor și instruirilor pe probleme de sisteme de management.

Workshop-ul a fost structurat pe 3 prezentări și anume:

- ✓ Tranziția, elemente comune, diferențe;
- ✓ Tranziția la ISO 9001, elemente specifice;
- ✓ Tranziția la ISO 14001, elemente specifice.

În deschiderea prezentărilor, sistemele de management au fost comparate cu un aisberg.

Partea vizibilă a aisbergului o reprezintă cerințele standardelor de referință ale sistemelor de management. Partea de mijloc a aisbergului conține zeci de

standarde și metode, iar la baza aisbergului stau principiile sistemelor de management.

Participanții la workshop au fost invitați să pornească de la principii și să găsească metodele cele mai simple și relevante pentru a ajunge la idei de îmbunătățire care să adauge valoare afacerii, proceselor.

Noile revizii ale standardelor au la baza trei elemente:

- ✓ Abordare bazată pe proces;
- ✓ Gândire bazată pe risc;
- ✓ Metodologia Plan-Do-Check-Act (PDCA).

Structura celor două noi standarde diferă substanțial de structura standardelor înlocuite și include următoarele capitole: 0 – Introducere; 1 – Domeniul de aplicare; 2 – Referințe normative; 3 – Termeni și definiții; 4 – Contextul organizației; 5 –



Leadership; 6 – Planificare; 7 – Suport; 8 – Operarea; 9 – Evaluarea performanței; 10 – Îmbunătățire. Capitolele 4 – 10 cuprind cerințele care vor fi auditate de organisme de certificare. Primul pas în abordarea cerințelor celor două standarde îl constituie analiza de text în care echipele implicate în implementarea standardelor trebuie să scoată în evidență cerințele impuse și transpunerea lor în documente cât mai simple și eficiente.

Pe parcursul celor 8 ore de workshop s-au prezentat, în sinteză, modificările esențiale aduse celor două standarde. Fiecare participant la work-shop a primit pe CD detalierea prezentărilor făcute, astfel încât să aibă la îndemână un instrument util în transpunerea în practică a noilor cerințe în documentele firmelor la care activează.

Primele firme care au fost interesate de aceste noutăți și au răspuns invitației CCI Maramureș în colaborare cu TUV Rheinland au fost: DRUSAL CONSTRUCT SA; ELKA TRANS LOGISTIC SRL; AROX EQUIPMENT SRL; RAMIRA SA; HEFEX SRL; FLEXIBIL SRL; PRINTMASTERS SRL; IMA.RO SRL; TECHNOCAD SA și WEIDMULLER INTERFACE ROMANIA SRL.

Studierea și analiza standardelor, schimbul de experiență cu alți specialiști sau colegi în domeniu stau la baza implementării cu succes a noilor versiuni ale standardelor ISO 9001 și ISO 14001.

Consecvență sloganului „**CCI Maramureș – Busola dumneavoastră în afaceri**”, Camera de Comerț și Industrie Maramureș se va preocupa în continuare de dezvoltarea

durabilă a operatorilor economici din județul nostru, de creșterea competitivității industriei românești și integrarea în mediul economic european. Îndeplinirea acestor deziderate se poate realiza și prin implementarea celor 2 standarde revizuite recent. În sprijinul organizațiilor interesate, CCI Maramureș le poate oferi:

- instruirea în cadrul unor workshop-uri, cursuri pentru prezentarea detaliată a standardelor, a planului de tranziție și certificare și a

documentelor specifice:

- *Tranziția de la ISO 9001:2008 la ISO 9001:2015 - Structura HLS și abordarea bazată pe riscuri;*

- *Tranziția de la ISO 14001:2004 la ISO 14001:2015 - Structura HLS și abordarea bazată pe riscuri;*

- evaluarea nevoilor și realizarea împreună cu organizațiile interesate a unui plan de măsuri care să le ajute să se conformeze noilor standarde;

- difuzarea, pe bază de comandă, a noilor standarde și nu numai.

Pentru informații suplimentare, nu ezitați să contactați CCI Maramureș: Baia Mare, Bd. Unirii, nr. 16, et. 3, cam. 9, tel. 0262-221510, 0362-405303, fax 0262-225794, e-mail: cci_mm@ccimm.ro. Persoană de contact: Mihail Mărășescu.

ACADEMIA DE MANAGEMENT PENTRU IMM

CURS FORMATOR

În perioada **20 - 25 noiembrie 2015**, Camera de Comerț și Industrie Maramureș în cadrul Academiei de Management pentru IMM-uri a organizat o nouă serie de curs **FORMATOR** (cod COR 242401).

Obiectivul principal al cursului este însușirea diferitelor tehnici de formare și dezvoltarea abilităților necesare pentru instruirea adulților.

Cursul s-a desfășurat la sediul CCI Maramureș la care au participat un număr de 8 persoane, angajați ai firmelor



maramureșene, care activează în diferite domenii de activitate și au dorit să obțină calitatea de formator.

În urma acestui curs, toți absolvenții au primit certificate de absolvire cu recunoaștere națională și vor fi capabili:

- Să pregătească formarea;
- Să realizeze activitățile de formare;
- Să evalueze participanții la formare;
- Să aplice metodele și tehnicile speciale de formare;
- Să se ocupe de marketing-ul formării;
- Să proiecteze programele de formare;
- Să organizeze programele și stagiile de formare;
- Să evalueze și să asigure calitatea programelor și a stagiilor de formare.

Instruiri privind INSUȘIREA NOȚIUNILOR FUNDAMENTALE DE IGIENĂ

Lucrătorii din anumite categorii de servicii, cu risc pentru sănătatea populației, au obligația legală a instruirii periodice în domeniul noțiunilor fundamentale de igienă conform Ordinului Ministerului Sănătății nr. 1225 din 24.12.2003. CCI Maramureș, în conformitate cu Ordinul comun al Ministerului Sănătății și al Ministerului Educației și Cercetării Științifice, este avizată să realizeze programe de instruire privind însușirea noțiunilor fundamentale de igienă.

În cadrul "Academiei de Management pentru IMM Maramureș", și în colaborare cu Direcția de Sănătate Publică a jud. Maramureș, în perioada 25-26 noiembrie 2015 CCI Maramureș a organizat instruirea privind însușirea noțiunilor fundamentale de igienă, **Modulul 1: Servicii de producție, depozitare, transport și comercializare a alimentelor; inclusiv alimentație publică și a colectivităților.**

Au fost prezentate detalii privind: Norme generale; Norme privind prepararea alimentelor; Transportul alimentelor; Curățenia; Desfacerea alimentelor; Norme privind personalul unităților sanitare. Tematica prezentată a

avut la bază următoarea bibliografie:

1. Ordinul Ministerului Sănătății nr.976/1998 pentru aprobarea normelor de igienă privind producția, prelucrarea, depozitarea, păstrarea, transportul și desfacerea alimentelor;

2. HG nr.1198/2002 privind aprobarea normelor de igienă a produselor alimentare;

3. HG nr. 355 din 11 aprilie 2007 privind supravegherea sănătății lucrătorilor, privind examenul medical periodic și la angajare, pentru completarea și modificarea Ordinului Ministerului Sănătății nr.933/2002;

4. Ordinul Ministerului Sănătății și al Ministerului Educației nr. 1225/2003

privind instruirea profesională a personalului privind organizarea și certificarea instruirii profesionale privind însușirea normelor fundamentale de igienă;

5. Ordinul Ministerului Sănătății nr.119/2014 pentru aprobarea normelor de igienă și sănătate publică privind mediul de viață al populației.

La aceasta serie de curs au participat 98 de persoane din cadrul firmelor *Pro Ricartini SRL; Agenția de Servicii Profesionale SRL; Dedeman SRL; Electro Sistem SRL; Uță Liviu PFA; Pop Casandra SRL; Popuța Vlad II; Majestic Complex SRL; Mado Corporation SRL; Lică & Lia SRL; Ortogonal SRL; Albano Prod Com SRL; Mikka Bar Cafe SRL; Bet Sean Impex SRL; Pop Dina IF; Ristoro Rotonda SRL-D; Giropa Prod Com SRL; Whiteland Import Export SRL; North Exclusive SRL; Vele Mircea PFA; Zovi Maxim SRL.*

Pentru informații suplimentare sau înscriere la aceste cursuri puteți să ne contactați la sediul CCI Maramureș bd. Unirii nr. 16, et. 3, cam. 9, la telefon 0262 221510, 0362-405303, fax 0262 225794, sau prin e-mail la cci_mm@ccimm.ro. Persoana de contact: Mihail Mărășescu.



Starea economiei județului Maramureș 2014 - Partea a II-a

Urmare din pag. a 2-a

Analizând situația economico-financiară în profil teritorial, a primelor 10 centre teritoriale administrative, în ordine descrescătoare a cifrei de afaceri, constatăm, în ceea ce privește aportul lor la economia județului, următoarea clasificare:

- pe locul I se află municipiul **Baia Mare** cu 7.064,06 mil. lei (54,73%), urmează pe locul II **comuna Fărcașa** cu 1.050,99 mil. lei (8,14%), municipiul **Sighetu Marmăției** pe locul III cu 896,26 mil. lei (6,94%), pe locul IV orașul **Târgu Lăpuș** cu 549,50 mil. lei, comuna **Recea** pe locul V cu 481,26 mil. lei, pe locul VI orașul **Tăuții Măgherauș** cu 341,54 mil. lei, pe locul VII orașul **Vișeu de Sus** cu 324,68 mil. lei, pe locul VIII orașul **Borșa** cu 273,62 mil. lei, pe locul IX orașul **Baia Sprie** cu 272,47 mil. lei și pe locul X **comuna Dumbrăvița** cu 201,49 mil. lei.

În 2014 **primele 10 firme**, la principalii indicatori, în ordine descrescătoare au următoarea clasificare:

▪ la **cifra de afaceri** primele 10 firme au raportat 25% din realizările totale ale județului, acestea fiind: Eaton Electro Producție SRL, Aramis Invest SRL, Taparo SA, Italsofa Romania SRL, Electro Distribuție SRL, Aviva SRL, Plimob SA, Universal Alloy Corporation Europe SRL, Ferma Zootehnică SRL, Maravet SA;

▪ la **profitul brut** primele 10 firme active raportează 24%: Universal Alloy Corporation Europe SRL, Eaton Electro Producție SRL, Aramis Invest SRL, Optibelt Power Transmission SRL, Plimob SA, Maravet SA, Italsofa Romania SRL, Aviva SRL, Ferma Zootehnică SRL, Electro Distribuție SRL;

▪ alte 10 firme din județ au înregistrat 42 % din **pierderile totale** înregistrate de firmele din județ: Romaltyn Mining SRL, Retail Development Invest 1 SRL, Sofa Works SRL, Samax Romania SRL, Romaltyn Exploration SRL, Simba Toys Romania SRL, Insev SA, Caraintertrans SRL, Eco-Energ-Lemn SA, Cargosped SRL;

▪ ca număr de **salariați** primele 10 firme au 13.036 salariați (18%) și sunt: Aramis Invest SRL, Eaton Electro Producție SRL, Plimob SA, Italsofa Romania SRL, Aviva SRL, Salamandra Plus SRL, Taparo SA, Unio SA, Vital SA, Dieter Eifler SRL.

Membrii CCI Maramureș

Contribuția acestora, în majoritatea lor firme de TOP, a fost una importantă la realizările județului, acestea fiind 29% din cifra de afaceri; 23% la profitul brut; 2% contribuția la pierderile totale brute și 23% din salariații angajați și raportați.

În continuare vom prezenta aportul membrilor **Colegiului de Conducere a Camerei** noastre. Numai 11 firme au avut obligația de depunere a bilanțului contabil, contribuind la zestrea economiei județului cu 11% la cifra de afaceri, 6% la profitul total brut, la pierderi cu 1,50% (3 firme) și 6% din forța de muncă angajată.

Cifrele de mai sus confirmă fără tăgadă reprezentativitatea membrilor Camerei și a Colegiului de Conducere a Camerei în mediul de afaceri maramureșean, ceea ce întărește necesitatea ca aceștia să fie recunoscuți drept parteneri sau colaboratori ai instituțiilor publice locale și județene, mai ales în soluționarea problemelor de dezvoltare economică și socială a județului Maramureș și totodată în „apărarea și susținerea comunității de afaceri în raport cu autoritățile publice și cu organismele din țară și din străinătate”.

* * *

Concluzii:

Anul 2014 s-a încheiat, față de 2013, în cifre absolute și relative cu următoarele rezultate:

- La nivelul economiei județului

- numărul firmelor cu bilanț depus a crescut cu 101 (0,85%);
- cifra de afaceri a crescut cu 999,92 mil. lei (8,39%);
- profitul la nivelul județului a crescut cu 84,00 mil. lei (11,57%);
- pierderile au crescut cu 15,92 mil. lei (5,08%);
- variația numărului de salariați este de 0,39% în plus față de 2013 (287 salariați);

- productivitatea muncii a crescut de la 163,70 mii lei/ salariat la 176,75 mii lei/ salariat (7,97%).

- Pe domeniile de activitate:

- a crescut **numărul de firme** în cercetare cu 25 (10,5%), în agricultură cu 20 (11,11%), în industrie cu 6 (0,34), în servicii cu 42 (1,71%) și transporturi cu 66 (5,75%) la celelalte domenii înregistrându-se o scădere a numărului de firme.

- față de 2013 **cifra de afaceri** a crescut după cum urmează: în industrie cu 299,90 mil. lei (6,69%) - *creștere totală cumulată din creșterea în industria lemnului și a mobilei cu 205,44 mil. lei (8,15%), industrie extractivă și prelucrătoare cu 82,43 mil. lei (6,85%), industria alimentară cu 0,52 mil. lei (0,09%) și industria ușoară cu 11,58 mil. lei (6,41%)* -, în comerț cu 298,84 mil. lei (9,31%), în transporturi cu 174,34 mil. lei (20,17%), în construcții cu 154,14 mil. lei (16,62%), în cercetare, dezvoltare și high-tech cu 106,87 mil. lei (8,51%), în turism cu 16,45 mil. lei (11,66%) și agricultură, pescuit, piscicultură cu 6,34 mil. lei (3,84%), singurul domeniu la care cifra de afaceri a scăzut fiind servicii cu 57,06 mil. lei (6,60%);

- față de 2013, **profitul brut** a crescut în: industrie cu 51,81 mil. lei (17,11%), comerț cu 24,51 mil. lei (20,19%), servicii cu 9,21 mil. lei (9,58%), transporturi cu 5,95 mil. lei (13,94%), construcții cu 21,01 mil. lei (35,94%), turism cu 0,41 mil. lei (5,16%) și agricultură, pescuit, piscicultură cu 3,24 mil. lei (42,28%). Scăderea profitului s-a înregistrat doar în cercetare, dezvoltare și high-tech cu 32,32 mil. lei (36,68%);

- **Pierderile brute** în 2014 raportate la cele din 2013 au fost mai mari în industrie cu 25,01 mil. lei (26,02%), în comerț cu 18,48 mil. lei (37,12%), în agricultură, pescuit, piscicultură cu 2,58 mil. lei (36,41%) și în transporturi cu 1,37 mil. lei (7,59%). În celelalte domenii pierderile au scăzut după cum urmează: în construcții cu 18,18 mil. lei (37,16%), în servicii cu 8,16 mil. lei (10,86%) și turism cu 4,75 mil. lei (30,61%), în cercetare, dezvoltare și high-tech cu 0,41 mil. lei (17,98%);

- **Numărul de salariați** a crescut în: cercetare, dezvoltare și high-tech cu 300 (6,72%), în transporturi cu 208 (4,74%), în comerț cu 115 (0,97%), în servicii cu 97 (1,28%), în industrie cu 75 (0,23%) și în agricultură, pescuit, piscicultură cu 27 (5,14%). Față de 2013 numărul de salariați a scăzut în domeniile: construcții cu 324 (3,70%) și turism cu 211 (7,54%);

- **Productivitatea muncii** a crescut în domeniile: cercetare, dezvoltare și high-tech cu 4,72 mii lei/ salariat (1,68%), în industrie cu 8,92 mii lei/ salariat (6,44%) – creștere datorată de fapt creșterii productivității din industria mobilei cu 8,09 mii lei/ salariat, din industria extractivă și prelucrătoare cu 9,72 mii lei/ salariat, din industria ușoară cu 4,3 mii lei/ salariat și industria alimentară cu 5,82 mii lei/ salariat –, construcții cu 22,36 mii lei/ salariat (21,10%), transporturi cu 29,04 mii lei/ salariat (14,72%), comerț cu 22,26 mii lei/ salariat (8,27%) și turism cu 10,48 mii lei/ salariat (20,78%). Au cunoscut scăderi ale productivității muncii domeniile: agricultură, pescuit, piscicultură cu 3,89 mii lei/ salariat (1,23%), și servicii cu 8,92 mii lei/ salariat (7,78%).

- Pe gradul de mărime al firmelor a crescut numărul microîntreprinderilor, al întreprinderilor mici, al întreprinderilor mari și a scăzut numărul întreprinderilor mijlocii și a celor foarte mari.

* * *

Continuare în pag. a 6-a

Starea economiei județului Maramureș 2014 - Partea a II-a

Urmare din pag. a 5-a

Propunerile noastre pe termen mediu și lung

O primă concluzie este aceea că zona municipiului Baia Mare este cea mai dezvoltată zonă din județ, din punct de vedere economic. De asemenea din datele prelucrate se desprinde viitoarea zonă metropolitană a municipiului Baia Mare, care să cuprindă orașele: Baia Sprie, Tăuții Măgherauș și comunele Recea, Satlung, Cicârlău, Coltău, Groși, Șișești și una în zona Sighetu Marmăției care să cuprindă localitățile Sarasău, Săpânța, Vadu Izei, Ocna Șugatag, Bârsana, Bocicoiu de Sus.

Zona Maramureșului istoric rămâne în continuare o problemă care trebuie să devină preocuparea 1 a parlamentarilor și consilierilor locali și județeni împreună cu ONG, organizațiile patronale și profesionale și cu CCI, de introducere a ei în circuitul economiei. Aceștia, pe baza unui studiu aprofundat și realist trebuie să evidențieze resursele umane, materiale și naturale de care dispune zona. Amintim aici pe cele pe care le avem în vedere:

- populația, cu un trecut al meseriilor tradiționale consolidate – agricultură montană (zootehnie, pomicultură), extragerea și prelucrarea materialelor de construcții, prelucrarea lemnului, extragerea și prelucrarea sării, apicultura;

- resursele naturale: minereuri, minerale și roci utile – din care reținem, în afara celor de metale prețioase și neferoase, rocile utile (marmură, tuf vulcanic, zeolite, travertin), ape minerale, rezerve forestiere, potențial energetic eolian și hidroenergetic pe râurile superioare, locații balneoclimaterice și de tratament în special saline, turism pentru sporturile de iarnă și de vară, turism ecumenic, turism pentru sărbători și obiceiuri tradiționale, organizarea de evenimente și excursii cinegetice, inclusiv acțiuni vânătorești și multe alte activități.

Este nevoie de o strategie de dezvoltare și creștere economică și educațională, prin folosirea eficientă a resurselor locale și regionale de care dispune zona și, care cu toate insistențele noastre repetate, nu au avut ecou în rândul edililor la nivel de județ și localități. Considerăm că sectoarele: agricultura, turismul, industria lemnului, alimentară, industria produselor eco și bio, se pretează unor forme rapide cu costuri modeste și anume întreprinderile individuale și familiare care sunt dispersate în toate localitățile județului.

La nivelul județului avem, de asemenea, nevoie de o strategie de organizare de forme asociative patronale sau profesionale puternice din punct de vedere al forței economice și financiare, care să asigure o dezvoltare puternică și care să reziste concurenței de asociații puternice pe domenii de activitate, de zone, care să dispună de o infrastructură consolidată ce poate să asigure dezvoltarea și creșterea economică a județului. Această formă organizațională va trebui să asigure locuri de muncă pentru a trage revenirea în țară a maramureșenilor care au migrat și care de fapt reprezintă forța de muncă cea mai activă a Maramureșului.

Încă din anii 2001-2003 există organizate în județ Microregiunile de dezvoltare economico-socială, constituite pe principiul tradițional teritorial istoric al vechilor țări: Țara Lăpușului, Țara Chioarului, Țara Maramureșului, Țara Codrului, care pot fi nuclee de pornire a economiei locale și care să cuprindă UAT din zonă.

Maramureșul are nevoie, pe termen mediu și lung de un proiect de dezvoltare economico-socială, creat pe aceste centre microregionale, în care să ia ființă colective de lucru multi și pluridisciplinare, la care, Camera de Comerț și Industrie Maramureș prin specialiștii săi să se implice și să sprijine cu expertiza lor aducând multe informații localizate la nivel de localitate, de microregiune sau zonă geografică inclusiv la nivel de sat. Confirmăm încă o dată oferta noastră în elaborarea acestei strategii de dezvoltare economică și socială a județului. Pentru realizarea acestui obiectiv este necesar să avem încheiate parteneriate cu organele executive și legislative din administrațiile locală și județeană, pentru folosirea ofertei noastre, pe care o oferim dezinteresat, și echidistant față de mediul politic și al autorităților publice maramureșene.

Noi oferim rolul pe care-l avem prin lege, de interfață între mediul de afaceri și mediul politic – administrativ local și județean, prin aducerea oamenilor de afaceri la locurile de întâlnire cu administrația locală, județeană, cu instituțiile deconcentrate ale guvernului în teritoriu, cu parlamentari, cu miniștri și personal din executivul țării, indiferent de culoarea lor politică inclusiv cu ambasadorii și reprezentanții ambasadelor române sau străine sau cu oamenii de afaceri străini pe care îi atragem pe meleagurile maramureșene. Prin această participare la elaborarea strategiei de dezvoltare vom putea să beneficiem de informații clare și pertinente, complete, determinate într-un timp rezonabil, constituită pe baza expertizei și a bazei de date de care dispunem dar și a seriozității cu care am tratat în cei 25 de ani de existență cererile și dorințele celor care apelează la serviciile noastre.

Camerele de Comerț și Industrie ca instituții cu un istoric de secole în lume, dar și în România, iar în ținuturile maramureșene de numai 25 de ani, au fost înființate de jos în sus din inițiativa oamenilor de afaceri și a societății civile, ca o necesitate de a apăra a intereselor membrilor săi, a oamenilor de afaceri și a comunității de afaceri în raport cu autoritățile publice și cu organismele din țară și din străinătate, pentru o dezvoltare a economiei reale și sănătoase.

Aceste calități, obligații și îndatoriri ale instituției noastre au fost stabilite prin lege, fiind definită ca o organizație neguvernamentală, autonomă, apolitică, fără scop patrimonial, care nu este bugetată de către stat, astfel încât, ea este printre puținele ONG care manifestă o independență față de schimbările mediului politic administrativ la nivel național, județean și local și care este portavocea unor nemulțumiri, insatisfacții sau încălcări legislative, cu consecințe și urmări grave asupra mediului de afaceri sănătos și în mod special în apărarea IMM, mai ales că această categorie de firme sunt victime ale unor legi prohibite pentru ele, datorate unor atitudini antieconomice și restrictive dezvoltării locale și regionale pe criterii politice cu efecte negative în lumea afacerilor și a concurenței loiale.

Universal Alloy Corporation, a inaugurat o nouă hală de producție

În data de 19 noiembrie 2015, conducerea CCI Maramureș a participat, la invitația UAC Europe, la inaugurarea noii hale de producție situată în comuna Dumbrăvița. Cu această ocazie, a avut loc și o vizită a fabricii și o recepție.

Momentul a reprezentat și un moment de bilanț pentru vechea echipă de management și instalarea noii echipe de conducere la UAC Europe.

INVITAȚIE

Mirii și nuntașii vă așteaptă, la **Baia Mare**, la:



În perioada **12-14 februarie 2016**, Camera de Comerț și Industrie Maramureș vă invită să participați cu stand la expoziția cu vânzare:

Nunta de la A la Z

ediția a X-a

S-au înscris până acum firme din domeniile:

- **Agenții full-service:** baloane, invitații de nuntă, artificii, decorațiuni pentru nunți, etc.
- **Îmbrăcăminte ocazională de eveniment:** rochii de mireasă, costume de mire și accesorii, ținute de ocazie pentru nuntași
- **Poze, filmări, sonorizări nunți**
- **Florării:** buchete de mireasă și decorațiuni specifice pentru nunți
- **Cofetării și laboratoare de specialitate:** torturi și prăjituri pentru nunți
- **Cosmetice și saloane de înfrumusețare:** coafură, machiaj, cosmetică, întreținere corporală
- **Agenții de turism:** oferte turistice pentru petrecerea lunii de miere
- **Bănci** - credite
- **Cursuri de dansuri**
- **Publicații de specialitate ș.a.**

**La ediția din anul 2016 spațiile sunt limitate !
Nu pierdeți ocazia ! Rezervați-vă din timp standul la
Nunta de la A la Z !**

Informații suplimentare puteți obține la telefon 0262-221510, fax 0262-225794 sau mail: cci_mm@ccimm.ro, persoană de contact Adrian NICOLAESCU.



INVITAȚIE

MaraMedica® 2016

manifestare științifică și expozițională medicală

Baia Mare ★ 25-27 februarie ★ ediția a XIII-a

Camera de Comerț și Industrie Maramureș are deosebita plăcere de a vă anunța organizarea celei de-a XIII-a ediții a manifestării științifice și expoziționale medicale **MaraMedica**, specializată în:

aparate și instrumentar medical, echipamente și instrumentar stomatologic, diagnostic și terapie, echipamente și instrumentar chirurgical, echipamente și dotări pentru spitale, articole de unica folosință, medicina de recuperare, ortopedie, echipamente și instrumentar oftalmologic, medicamente produse farmaceutice, farmacia verde

care se va desfășura în perioada **25 - 27 februarie 2016** la Camera de Comerț și Industrie Maramureș - Centrul de Instruire și Marketing din Baia Mare, Aleea Expoziției nr. 5.

La ediția precedentă au participat un număr de 44 de firme, din România (județele Maramureș, Arad, Bihor, Brașov, București, Cluj, Constanța, Iași și Mureș), Ungaria și Republica Moldova acoperind o suprafață de 1600 mp și peste 2500 de vizitatori specializați au vizitat expoziția. În cadrul activităților științifice, personalități ale lumii medicale, profesori din centre universitare au susținut peste 100 de teme la care au fost prezenți cei peste 1800 vizitatori specializați.

**Pentru ediția din anul 2016 spațiile de expunere sunt limitate !
Rezervați-vă din timp standul la MaraMedica 2016 !**

Informații suplimentare se pot obține la telefon 0262-221510, fax 0262-225794 sau mail cci_mm@ccimm.ro, persoană de contact Adrian NICOLAESCU.



Baia Mare - oraș cu șanse reale pentru a deveni Capitală Europeană a Culturii în 2021

În data de 25 noiembrie 2015, la Millenium Business Center din Baia Mare, a avut loc prezentarea Strategiei de Dezvoltare Culturală a Municipiului Baia Mare, eveniment organizat de către Primăria Municipiului Baia Mare. Prezentarea a fost făcută de un colectiv aparținând Primăriei Municipiului Baia Mare, condus de domnul primar Cătălin Cherecheș. În sală au fost prezenți aproximativ 150 de participanți, directori ai instituțiilor de cultură, de licee și școli, oameni de cultură, artiști din toate domeniile, arhitecți, sportivi, etc. În esență, această strategie elaborată de un grup de specialiști se dorește a fi pilonul de bază pentru susținerea candidaturii municipiului Baia Mare la titlul de Capitală Europeană a Culturii în anul 2021. Fără acest document strategic, șansele ca demersul întreprins de municipalitate să devină realitate sunt nule, având în vedere că în competiție sunt înscrise 14 orașe din România: Alba Iulia, Arad, Bacău, Baia Mare, Brăila, Brașov, București, Cluj Napoca, Craiova, Iași, Sfântu Gheorghe, Suceava, Târgu Mureș și Timișoara.

Strategia de Dezvoltare Culturală cuprinde o serie de proiecte din care amintim cele mai importante: realizarea de Centre comunitare culturale în toate cartierele orașului, Centrul pentru Excelență în Management Cultural, o platformă multimedia și spațiu de creație, Centru pentru Asistență și Microfinanțare în Turism, un sistem de acces și monitorizare implementat de operatori publici în parteneriat cu instituțiile bancare prin care oamenii să poată folosi cardul pentru cultură, o aplicație mobilă privind viața culturală a orașului precum și realizarea unui Parc pentru Industree Creativă în zona Cuprom. Totodată, sunt programate a se atrage fonduri structurale pentru a implementa proiecte de infrastructură, de a se reabilita sau restaura clădiri de patrimoniu. În plus, clădiri precum Casa de Cultură, Teatrul Municipal, Cinematograful Dacia, Casa Tineretului pot fi cuprinse și ele în aceste programe de reabilitare. Toate aceste demersuri au ca scop principal creșterea calității și diversității culturale în municipiul Baia Mare și de a spori accesul cetățenilor orașului la cultură.

Camera de Comerț și Industrie Maramureș a fost prezentă la acest important eveniment și prin reprezentantul său a înmănat municipalității un document prin care își exprimă sprijinul și deschiderea totală pentru demersul efectuat de Primărie de a aduce titlul de capitală culturală europeană la Baia Mare.

Document înaintat municipalității



25.11.2015

Domnului Primar Cătălin Cherecheș,

Vă mulțumesc pentru invitația de a participa la dezbateră publică a Strategiei de Dezvoltare Culturală a Municipiului Baia Mare, invitație pe care din motive obiective nu o pot onora cu prezența.

În legătură cu Strategia de Dezvoltare Culturală a Municipiului Baia Mare vă transmit punctul de vedere privind implicarea Camerei de Comerț și Industrie Maramureș (Camerei) în implementarea acesteia.

Camera de Comerț și Industrie Maramureș pe lângă atribuțiile reieșite din Legea și statutul propriu și-a asumat și rolul de furnizor, organizator și creator de evenimente culturale, singură sau împreună cu administrația locală, organizații și instituții culturale artistice.

Am fost bucuroși de inițiativa dvs. ca Municipiul Baia Mare să-și depună candidatura pentru Capitala culturală europeană 2021. Suntem alături de dvs. și ne oferim experiența și expertiza pe care am câștigat-o de-a lungul anilor și în acest sens amintim următoarele activități pe care am dori să le continuăm și să le introducem în calitate de colaborator și partener la efortul dvs. pentru a realiza și îndeplini condiționările impuse de organismele internaționale pentru a câștiga această competiție.

- În cadrul târgurilor și expozițiilor organizate de Cameră s-au prezentat și promovat meșteșugurile, obiceiurile, tradițiile, designul vestimentar, etno-designul, gastronomia tradițională, arta spectacolului prin promovarea tinerelor talente de la Palatul copiilor, Liceul de Artă, cluburile de dans, a artiștilor de la Ansamblul Național Folcloric Transilvania ș.a.
- Corala Armonia își desfășoară activitatea sub patronajul Camerei în spectacole susținute în țară și străinătate
- Suntem partenerii Asociației Prietenii Armoniei în organizarea Festivalului Coral Internațional Liviu Borlan
- Am sprijinit publicarea unor colecții de folclor din Maramureș ale d-lui Pamfil Bilțiu și a d-nei Maria Bilțiu și a altor autori

În perioada decembrie 2012 – aprilie 2014 am implementat în calitate de beneficiar proiectul DECC – Supporting the development of the economy of culture and creativity in the cross-border region Hungary-Romania-Ukraine (HUSKROUA/1001/058) alături de partenerii noștri Camera de Comerț și Industrie Borsod-Abauj-Zemplen (Ungaria) și Fundația Transcarpathian Enterprise Support Fund „Tes Fund” (Ucraina).

Obiectivul specific al proiectului a fost acela de a înțelege și a promova realitățile și structurile industriilor culturale și creative în zona comună transfrontalieră a țărilor Ungaria, România și Ucraina, cu un accent special asupra turismului cultural, analizând datele existente relevante, promovând know-how-ul, modele de guvernare de succes și modele inovatoare, oferind pregătire și recomandări pentru optimizarea politicilor transversale, și prin promovarea activelor locale relevante.

La parte din activitățile proiectului au participat reprezentanți ai administrației, ai Consiliului local al Municipiului Baia Mare, ai Consiliului Județean Maramureș, ai instituțiilor, organizațiilor și operatorilor economici din domeniul publicitate, media, turism, artă, moștenire culturală, IT, arhitectură ș.a.

Prin implementarea proiectului, CCI Maramureș, prin angajații săi, și-a consolidat expertiza în domeniul industriilor creative - de la concept până la posibilități și proiecte care să conducă la creșterea aportului acestora cu accent special pe turismul cultural la dezvoltarea economică a zonei metropolitane a municipiului Baia Mare.

După prezentarea preocupărilor și activităților noastre, CCI Maramureș declară că dorește să fie acceptată ca partener, consultant cu expertiza în domeniul industriilor creative cu un accent special privind turismul cultural și alte activități din cele enumerate mai sus.

Cu aleasă considerație,
Președinte,
Gheorghe Marcaș

Bd. Unirii nr.16, cod 430232, Baia Mare, jud. Maramureș, România
Tel. 0262/221510, 0362/1603303, 0728/2333908, Fax 0262/225794, E-mail: cci_mam@ccimam.ro
Web: www.cciam.ro, www.pccifacem.ro, www.murec.com, www.tradescop.com, www.enefce-joh.ro



CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ

Busola dvs. în afaceri!

CUM SĂ EVITAȚI DIZOLVAREA SOCIETĂȚII?

1. Ce reprezintă dizolvarea societății?

Dizolvarea societății reprezintă totalitatea operațiunilor care pregătesc încetarea existenței societății și asigură premisele lichidării patrimoniului social. Ea pune capăt activității normale a societății, însă personalitatea juridică a acesteia subzistă până la sfârșitul lichidării.

2. Care sunt efectele dizolvării societății?

Dizolvarea societății are ca efect deschiderea procedurii lichidării, urmată de radierea societății.

Din momentul dizolvării, directorii, administratorii, respectiv directoratul, nu mai pot întreprinde noi operațiuni. În caz contrar, aceștia sunt personal și solidar răspunzători pentru acțiunile întreprinse (conform art. 233 din Legea 31/1990 republicată).

3. La cererea cui se poate pronunța dizolvarea societății?

Dizolvarea societății poate fi pronunțată la cererea oricărei persoane interesate, precum și a Oficiului Național al Registrului Comerțului.

4. Cine pronunța dizolvarea societății?

Tribunalul în a cărei rază teritorială își are sediul societatea pronunță dizolvarea societății prin hotărâre judecătorească.

5. În ce cazuri poate tribunalul pronunța dizolvarea societății?

Potrivit art. 237 din Legea 31/1990 republicată - Legea societăților, astfel cum a fost recent modificată prin Legea 152/2015, tribunalul poate pronunța dizolvarea societății în următoarele situații:

- societatea nu mai are organe statutare sau acestea nu se mai pot întruni;
- acționarii/asociații au dispărut ori nu au domiciliul cunoscut ori reședința cunoscută;
- nu mai sunt îndeplinite condițiile referitoare la sediul social, inclusiv ca urmare a expirării duratei actului care atestă dreptul de folosință asupra spațiului cu destinație de sediu social ori transferului dreptului de folosință sau proprietate asupra spațiului cu destinație de sediu social;
- a încetat activitatea societății sau nu a fost reluată activitatea după perioada de inactivitate temporară, anunțată organelor fiscale și înscrisă în registrul comerțului, perioadă care nu poate depăși 3 ani de la data înscrierii în registrul comerțului;
- societatea nu și-a completat capitalul social, în condițiile legii;
- societatea nu și-a depus situațiile financiare anuale și, după caz, situațiile financiare anuale consolidate, precum și rapoartările contabile la unitățile teritoriale ale Ministerului Finanțelor Publice, în termenul prevăzut de lege, dacă perioada de întârziere depășește 60 de zile lucrătoare;
- societatea nu și-a depus la unitățile teritoriale ale Ministerului Finanțelor Publice, în termenul prevăzut de lege, declarația că nu a desfășurat activitate de la constituire, dacă perioada de întârziere depășește 60 de zile lucrătoare.

6. Cum puteți evita apariția situațiilor prevăzute de art. 237 din Legea 31 / 1990?

Pentru a evita apariția situațiilor prevăzute de art. 237 din Legea societăților este recomandabil ca periodic să verificați înregistrările efectuate de dvs. în Registrul Comerțului, legate de aspecte care pot conduce la dizolvarea din oficiu a firmei (dovadă sediu expirată, nedeținerea situațiilor financiare, expirarea mandatului administratorilor etc.) .

Camera de Comerț și Industrie Maramureș oferă asistență și consultanță pentru:

- verificarea / remediarea eventualelor nereguli legate de înregistrările efectuate de dvs. în Registrul Comerțului care pot conduce la dizolvarea din oficiu a firmei;
- înregistrarea modificărilor aduse actelor constitutive ale societăților (suspendare, reluare activitate, actualizare dovadă / modificare sediu, pu de lucru, asociați, administratori, completare / autorizare obiect activitate, majorare / reducere / cesiune capital social etc.);
- înregistrarea firmelor în Registrul Comerțului (societăți conform Legii 31/1990, persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale și familiale).

Pentru a beneficia de serviciile de asistență și consultanță de mai sus în condiții de operativitate și profesionalism vă invităm la sediul nostru din Baia Mare, Bd. Unirii, nr. 16, et. III, cam 10, Telefon : 0262-221510, 0728 233908, Fax: 0262-225794 - persoană de contact: Claudia Dumitru.



Nu ezitați să ne contactați! Vă așteptăm.

BREVIAŢ JURIDIC

Acte normative publicate în Monitorul Oficial

♦ **ORDIN nr. 2.111 din 1 octombrie 2015** privind instituirea schemei de ajutor de minimis "Sprijin pentru investiții în crearea și modernizarea infrastructurii de bază la scară mică în domeniul educațional și social" (MO nr. 812 din 2 noiembrie 2015)

♦ **ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ nr. 50 din 27 octombrie 2015** pentru modificarea și completarea Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal și a Legii nr. 207/2015 privind Codul de procedură fiscală (MO nr. 817 din 3 noiembrie 2015)

♦ **HOTĂRÂRE nr. 8 din 27 octombrie 2015** privind stabilirea cazurilor de incompatibilitate în efectuarea activității de consultanță fiscal (MO nr. 818 din 3 noiembrie 2015)

♦ **LEGE nr. 254 din 2 noiembrie 2015** pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 36/2014 privind modificarea și completarea Legii nr. 18/2014 pentru modificarea și completarea Legii nr. 52/2011 privind exercitarea unor activități cu caracter ocazional desfășurate de zilieri, precum și pentru modificarea art. 8 alin. (1) din Legea nr. 416/2001 privind venitul minim garantat (MO nr. 818 din 3 noiembrie 2015)

♦ **RECTIFICARE nr. 7 din 13 martie 1996** referitoare la forma republicată a Legii cadastrului și a publicității imobiliare nr. 7/1996 (MO nr. 825 din 5 noiembrie 2015)

♦ **ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ nr. 52 din 3 noiembrie 2015** pentru modificarea și

completarea Legii nr. 307/2006 privind apărarea împotriva incendiilor (MO nr. 828 din 5 noiembrie 2015)

♦ **ORDIN nr. 2.184 din 4 noiembrie 2015** pentru stabilirea valorii nominale indexate a unui tichet de masă pentru semestrul II al anului 2015 (MO nr. 837 din 10 noiembrie 2015)

♦ **LEGE nr. 267 din 6 noiembrie 2015** privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 91/2014 pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 28/1999 privind obligația operatorilor economici de a utiliza aparate de marcat electronice fiscal (MO nr. 839 din 10 noiembrie 2015)

♦ **HOTĂRÂRE nr. 924 din 4 noiembrie 2015** pentru aprobarea Regulamentului de valorificare a masei lemnoase din fondul forestier proprietate publică (MO nr. 840 din 11 noiembrie 2015)

♦ **HOTĂRÂRE nr. 56 din 2 noiembrie 2015** pentru aprobarea Ghidului privind implementarea Standardelor internaționale de audit intern (MO nr. 845 din 13 noiembrie 2015)

♦ **ORDIN nr. 3.128 din 13 noiembrie 2015** privind regimul de depunere a cererilor de rambursare de către beneficiarii Programului operațional sectorial Dezvoltarea resurselor umane, pentru accelerarea absorbției de fonduri, în vederea evitării dezangajării automate a fondurilor alocate României (MO nr. 850 din 16 noiembrie 2015)

♦ **LEGE nr. 268 din 6 noiembrie 2015** privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 90/2014 pentru modificarea și completarea Legii nr. 297/2004 privind piața de capital și pentru modificarea și completarea unor acte normative (MO nr. 857 din 18 noiembrie 2015)

♦ **ORDIN nr. 501 din 2 noiembrie 2015** privind pragurile valorice Intrastat pentru colectarea informațiilor statistice de comerț intracomunitar cu bunuri în anul 2016 (MO nr. 858 din 18 noiembrie 2015)

♦ **ORDIN nr. 3.831 din 16 noiembrie 2015** pentru aprobarea Procedurii de aplicare a prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 44/2015 privind acordarea unor facilități fiscale în cazul creanțelor administrate de către organul fiscal central (MO nr. 874 din 23 noiembrie 2015)

♦ **ORDIN nr. 2.196 din 5 noiembrie 2015** privind modificarea și completarea Clasificării ocupațiilor din România - nivel de ocupație (șase caractere), aprobată prin Ordinul ministrului muncii, familiei și protecției sociale și al președintelui Institutului Național de Statistică nr. 1.832/856/2011 (MO nr. 892 din 27 noiembrie 2015)

♦ **ORDIN nr. 1.090 din 16 noiembrie 2015** pentru modificarea și completarea Ordinului ministrului dezvoltării regionale și locuinței nr. 636/2009 privind aprobarea categoriilor de cheltuieli eligibile efectuate pentru implementarea Proiectului de asistență tehnică finanțat în cadrul Programului de cooperare transfrontalieră Ungaria – România (MO nr. 896 din 27 noiembrie 2015)

Salvarea patrimoniului rural maramureșean

În **12 noiembrie 2015**, în organizarea Bibliotecii Județene "Petre Dulfu" (Biblioteca Județeană) din Baia Mare, în colaborare cu Asociația culturală "Familia română" și colaboratori ai revistei "Familia română", la sediul Bibliotecii Județene, s-a desfășurat masa rotundă cu tema "**Salvarea patrimoniului rural maramureșean**".

Evenimentul a avut drept moderator pe directorul Bibliotecii Județene, dr. Teodor Ardelean.

La masa rotundă au participat: dl prefect Anton Rohian - inițiatorul proiectului Salvarea satului maramureșean-, profesori universitari, arhitecți, pictori, sculptori, ziariști, reprezentanți ai administrației locale din Maramureș, reprezentanți de instituții, organizații preocupate de păstrarea identității Maramureșului și de salvarea tradițiilor acestei

zone, din Maramureș dar și din Cluj-Napoca, Satu Mare, Carei, Negrești-Oaș. Camera de Comerț și Industrie Maramureș a fost prezentă la eveniment prin dl președinte Gheorghe Marcaș.

În cadrul mesei

rotunde participanții au avut intervenții, prezentări, inclusiv cu imagini foto și video privind tematica. Directorul Bibliotecii Județene a prezentat liniile coordonatoare ale spațiului maramureșean. Prefectul județului a făcut o prezentare a constatărilor personale legate de tematica mesei rotunde și proiectul inițiat de domnia sa, subliniind impactul dezastruos al micro-hidrocentralelor din Maramureș asupra spațiului maramureșean, faptul că cele 8 monumente UNESCO nu au un custode iar turiștii le găsesc de cele mai multe ori închise, faptul că la nivelul autorităților administrativ-teritoriale la eliberarea certificatelor de urbanism sau a autorizațiilor de construcție nu se respectă reglementările legale. În cadrul prezentării, prefectul Anton Rohian a făcut referire și la demersurile întreprinse pentru a-și putea pune în practică ideile privind **salvarea patrimoniului arhitectural local** dintre care a subliniat intervenția și ajutorul solicitat Academiei Române și președintelui Senatului în această problemă.



C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri al
C.C.I. Maramureș, tel. 0262-221510, fax 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

• Din străinătate

CERERI

COREEA SUD

➔ Dorește import din România de dulciuri și produse panificație. Compania se numără printre principalii importatori sud-coreeni de dulciuri și produse de panificație, cu vânzări anuale de peste 45 milioane USD. (5857)

IRAK

➔ Dorește achiziționarea unei fabrici de producție bolțari din România în integralitate sau construirea unei fabrici în Irak. Capacitate producție - 12000 bolțari/zi. Compania irakiană este membră a Iraqi National Business Council, entitate care selectează cu rigurozitate membrii. Cooperează și cu firme din state precum Cehia. Directorul general este deschis pentru vizite în România în vederea unor

discuții cu potențiali colaboratori. (5858)

IRLANDA

➔ Dorește import de mobilier pentru birouri din lemn și metal (5860)

➔ Dorește cooperare cu un transportator internațional de mărfuri român, în special pe spațiul UE (5861)

POLONIA

➔ Solicită ulei de rapiță pentru producția de metil-esteri și biocombustibili (methyl esters and biofuel production), cantități mari destinate celui mai mare furnizor de biocombustibili de pe piață. (5862)

QATAR

➔ Interesat de firme de construcții civile capabile de a se califica în Qatar ca și contractor de gradul "A". Solicită totodată transmiterea de către respectivele firme a profilului lor de activitate. (5863)

SPANIA

➔ Dorește import de îmbrăcăminte sport profesională de iarnă/vară (hanorace

de schi, pantaloni de schi, mănuși de schi, căciuli de schi, pantaloni scurți, tricouri, bluze, jachete sport profesionale, etc) (5855)

➔ Solicită porumb întreg (nu boabe) pentru consum animal, în funcție de preț, între 20 și 30 tone/lunar, pe o durată de 12 luni (5859)

OFERTE

SPANIA

❖ Oferă mașini industriale (destinate sectorului chimic, farmaceutic, alimentar). Compania este lider pe piața spaniolă în fabricarea de mașini industriale. În peste cei 100 ani de funcționare, și-a creat o rețea la nivel internațional, fiind prezentă în 50 de țări. Au prezentat interes pentru extinderea prezenței și pe piața românească, prin identificarea de distribuitori sau cooperarea în proiecte comune. (5856)

Seminar "SME Instrument - schema de finanțare UE pentru IMM-urile cu potențial inovativ. Construirea planului de afaceri pentru SME Instrument - Faza I"

În **11 noiembrie 2015**, la sediul Instituției Prefectului - Județul Maramureș, în organizarea Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, în colaborare cu Centrul de Transfer Tehnologic CENTI Cluj-Napoca, sub patronajul Instituției Prefectului - Județul Maramureș s-a organizat seminarul cu tema: "SME Instrument - schema de finanțare UE pentru IMM-urile cu potențial inovativ. Construirea planului de afaceri pentru SME Instrument - Faza I".

"Schema de finanțare se adresează unor idei inovative cu un caracter deosebit, având posibilitatea să finanțăm această idee până în faza de produs în cadrul finanțărilor pe faza I, care ia în considerare fezabilitatea ideii și a conceptului, și în faza II, în care se are în vedere proiectul de inovare propriu-zis. În județul

Maramureș este prima oară când prezentăm această oportunitate", a declarat dr. ing. Simona Bârsan, reprezentant al Centrului de Transfer Tehnologic CENTI Cluj-Napoca. Maramureșul este al cincilea județ din regiunea de Nord-Vest în care are loc un astfel de workshop de conștientizare, informare și de stimulare a participării IMM-urilor inovative la schema de finanțare SME Instrument.

La întâlnire au participat reprezentanți ai IMM-urilor cu caracter inovativ și inventatori din



județ, interesați să își finanțeze ideea de inovare, de la faza de idee până la cea de produs, prin schema de finanțare SME Instrument din cadrul programului Orizont 2020.

hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: GHEORGHE MARCAȘ director; MARIA MORCOVESCU membru, FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare.

Tel.: 40-262-221510, 40-362-405303, 40-728-233908; fax: 40-262-225794;

e-mail: cci_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro

Tehnoredactare computerizată: EUGENIA SĂLĂJANU

ISSN 1221-0455