



Editorial

25 de ani în slujba oamenilor de afaceri

GHEORGHE MARCAȘ
președintele C.C.I. Maramureș

Primul editorial al Buletinului Informativ „Hermes Contact”, din aprilie 1991, a marcat angajamentul nostru, de a reprezenta membrii și operatorii economici, ca mijloc de comunicare între Cameră și cititori.

„Pentru județ și țară, pentru oamenii locului esențial este să existe cât mai mulți întreprinzători, inventivi și curajoși, care, prin orientare, competență și spirit comercial, să pună în funcțiune cât mai multe și eficiente activități productive și comerciale. Având un cadru legislativ adecvat, pe baza experienței de care dispunem, ne punem în serviciul acestor întreprinzători, societăți comerciale, regii autonome etc.

Cu aceste gânduri am început deja să sprijinim organizarea firmelor și a activităților lor, și, în primul rând, perfecționarea profesională a operatorilor economici, a specialiștilor și a lucrătorilor din cadrul

Continuare în pag. a 2-a

Cafeneaua Oamenilor de Afaceri



Sesiunile de informare și instruire ale operatorilor economici referitoare la aspecte legislative naționale au continuat să fie organizate de către CCI Maramureș și în anul 2016, în cadrul „Cafenelei Oamenilor de Afaceri”, în colaborare cu administrația publică locală, cu serviciile publice deconcentrate din teritoriu și cu alte entități.

Astfel, în luna **aprilie 2016**, au avut loc, la **Centrul de Instruire și Marketing al CCI Maramureș**, mai multe întâlniri, după cum urmează:

➤ În data de **06 aprilie 2016**, în colaborare cu Oficiul Teritorial pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie Cluj, a fost organizată întâlnirea cu tema: „**Programe pentru finanțarea IMM**” astfel:

● Programele de finanțare de la bugetul de stat pe anul 2016. Tema a fost prezentată de către dl. Cristian Rațiu - consilier OTIMMC Cluj-CIAI Satu Mare care a detaliat următoarele programe:

✓ Programul pentru stimularea înființării și dezvoltării microîntreprinderilor de către întreprinzătorii debutanți (SRL-D);



✓ Programul pentru dezvoltarea abilităților antreprenoriale în rândul tinerilor și facilitarea accesului acestora la finanțare – START;

✓ Programul de dezvoltare și modernizare a activităților de comercializare a produselor și serviciilor de piață;

✓ Programul național multianual pentru dezvoltarea culturii antreprenoriale în rândul femeilor manager din sectorul întreprinderilor mici și mijlocii;

✓ Programul național multianual pentru susținerea meșteșugurilor și artizanatului;

✓ Programul UNCTAD/ EMPRETEC România pentru sprijinirea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii;

✓ Programul național multianual de înființare și dezvoltare de incubatoare tehnologice și de afaceri;

✓ Programul național de micro-industrializare;

✓ Programul național pentru înființarea și

Continuare în pag. a 3-a

Oaspeți ucraineni în vizită la CCI Maramureș

În perioada 11 - 12 aprilie 2016, președintele Camerei de Comerț și Industrie Transcarpathia, dl. Otto Kovchar s-a aflat într-o vizită de lucru la CCI Maramureș. Domnia sa a fost însoțit în



această vizită de dl. Ion Bococi – expert în cadrul CCI Transcarpathia.

În data de 12 aprilie, conducerea Camerei de Comerț și Industrie Maramureș a avut o întâlnire de lucru cu oaspeții din Ucraina.

Discuțiile purtate au vizat colaborarea viitoare pe linia programelor de finanțare europene și un schimb de experiență legat de serviciile oferite de cele două camere comunităților de afaceri din România și Ucraina.

În calitate de membri ai Asociației Camerelor de Comerț și Industrie din Euroregiunea Carpatica, președinții CCI Maramureș și CCI Transcarpathia au dezbătut cu această ocazie și subiecte legate de cooperarea internațională în cadrul Euroregiunii Carpatica.

Întâlnirea oficială s-a încheiat cu semnarea unui protocol de colaborare între CCI Maramureș și CCI Transcarpathia, protocol al cărui conținut îl redăm în continuare.

Continuare în pag. a 3-a

25 de ani în slujba oamenilor de afaceri

Urmare din pag. 1

companiilor, indiferent de forma de organizare, de originea capitalului social – privat sau de stat.

Vom fi preocupați de crearea unui larg și eficient sistem informațional, corespunzător nevoilor membrilor. În acest scop vom crea o bancă de date, vom organiza târguri și expoziții periodice cu produse realizate în teritoriu, pentru a dezvolta relațiile de colaborare economice și comerciale intra, interjudețene și internaționale. Vom populariza, prin mass-media, informațiile despre noi și realizările noastre. Primele manifestări de acest gen au urmărit prezentarea de utilaje agricole, expoziția județeană privitoare la ofertele de bunuri pentru piața locală. Ele au avut loc în luna martie 1991, urmând să crească cantitativ și calitativ începând cu luna aprilie 1991."

Volumul „Editoriale – 1991-1999” a cuprins un număr de 110 articole ale dlui Gheorghe Marcaș, publicate în Buletinul de afaceri al CCI Maramureș. Articolele respective au analizat, apreciat sau criticat politica economică aprobată de parlament și aplicată de guvern, instituțiile publice centrale și locale și care au afectat pozitiv sau negativ mediul de afaceri, viața economică a țării, a județului sau a localităților și a cetățeanului român. Aceste atitudini s-au manifestat în consonanță cu componentele sistemului Camerelor de Comerț din România, care, la rândul lor au acționat împreună cu organizațiile neguvernamentale și patronale, manifestându-și acordul sau dezacordul față de legile și hotărârile care afectau dezvoltarea economică și, punctual, direct IMM. Merită să reamintim cititorilor noștri efectul pozitiv pe care l-a avut în viața politică și economică „Apelul la Rațiune” și „Apelul la Acțiune” al Camerelor de Comerț și Industrie din România, în consens cu organizațiile patronale și asociațiile profesionale, cu principalele confederații sindicale, oferind mediului politic un ghid, o orientare adresată puterii politice și executive în „realizarea dialogului constructiv între politic și economic, între putere și societatea civilă. Ca urmare, atât patronatul, cât și guvernul au luat măsuri de refacere a orientării politicilor economice în sprijinul mediului de afaceri, cu predilecție a IMM. Amintim cititorilor noștri că editorialele noastre publicate de-a lungul primului deceniu '90 s-au orientat spre educarea și formarea profesională a noilor conducători ale firmelor, indiferent de originea capitalului social al acestora, asigurând minimum de cunoștințe economico-financiare și de politică economică.

Astfel, prezentăm în continuare titluri

sugestive ale unor editoriale, ale unor teme supuse dezbaterii: „Restructurare sau supraviețuire?” (iulie, 1995), „Mai mult sprijin micilor întreprinzători particulari” (februarie, 1996), „Blocajul financiar din economie se cronicizează” (august, 1996), „Camera de Comerț și Industrie Maramureș - partener de dialog” (martie, 1997), „Vrem normalizarea vieții economice” (ianuarie, 1998), „AGER critică constructiv” (martie, 1998), „Criza poate fi stopată la nivel local/ regional” (aprilie-mai, 1999), „Buget de maximă austeritate” (februarie, 1999) ș.a. Sunt demne de reținut și „articolele eseu” dintre care amintim: „Quo vadis?” (iunie, 1991), „Arminden '93” (mai, 1993), „Moș Crăciun '93” (ianuarie, 1994), „Gânditorul de la Hamangia” (august, 1995), „Moș Crăciun '96” (decembrie, 1996), „Golgota noastră” (martie, supliment, 1998), „Au urcat diplomații în Țara de Sus” (iunie, 1998), „Iarna pe uliță” (decembrie, 1998), „Daruri de Anul Nou” (ianuarie, 1999), „Daruri de Crăciun pentru români” (decembrie, 1999).

Un grupaj destul de dezvoltat a fost constituit din articolele care se refereau la formarea omului de afaceri apt să se remarce în această calitate, să se formeze și să devină un bun producător sau comerciant. Voi reda, în continuare, câteva din titlurile acestui grupaj, prin care sper că vă conving de importanța și rolul pe care acestea le-au avut în scopul mai sus menționat: „Proprietatea industrială - Ce este marca de fabrică, de comerț și de servicii?” (iulie, 1991), „Marca națională de calitate” (august, 1991), „Concurența neloyală” (septembrie, 1991), „Fair play-ul comercianților” (februarie, 1992), „Managerul” (mai, 1992), „Obiectul de activitate al societății comerciale” (septembrie, 1992), „Authorized dealer” (iunie, 1993), „Patronul” (septembrie, 1993), „Contractul comercial” (octombrie, 1993), „Capcanele lohnului” (martie, 1994), „Leasingul” (august - septembrie, 1994), „Director/ Manager” (aprilie, 1995), „Lobbismul” (iunie, 1995), „Bursa de valori” (iunie, 1995), „Falimentul” (septembrie, 1995), „De la bresle la... Camere de Comerț” (Ediție specială, septembrie, 1996), „Birurile tranziției” (aprilie, 1998), „Je uif și câștigi!” (iulie, 1998).

În continuare, redăm pentru dvs. cititorii, câteva articole, în extras, pe care le-am prezentat înainte numai doar formă de titluri:

➤ **Concurența neloyală:** „Una dintre activitățile negative ale începutului economiei de piață este „concurența neloyală”. Având în vedere caracterul ei distructiv în economia de piață, executivul nostru a propus, iar legislativul a dezbătut și aprobat Legea nr. 11 din 29

din ianuarie 1991, privind combaterea concurenței neloyale, care la art. 1 prevede: „Comercianții sunt obligați să-și exercite activitatea în bună-credință și potrivit uzanțelor cinstite”. În temeiul legii mai sus amintite, la art. 2 este dată definiția: „constituie concurență neloyală, orice act sau fapt contrar uzanțelor cinstite în activitatea comercială sau industrială.” (septembrie, 1991)

Cu timpul, firmele au început să iasă în lume și să ia cunoștință asupra culturii comerciale dezvoltate a unei economii de piață. Amintim aici de primele ieșiri în afara țării.

„În perioada 14-19 octombrie 1991, a avut loc la LIEGE – Belgia, Forumul Internațional al Camerelor de Comerț și Industrie din Europa-EUROSTART, organizat de Camera de Comerț și Industrie din Liege – Belgia. Forumul a reușit să întrunească o participare de peste 300 de delegați, reprezentând 125 de Camere din întreaga Europă. Din țara noastră a participat o delegație formată din 25 persoane, reprezentând 15 C.C.I. Teritoriale, inclusiv din județul Maramureș.”

„În același an, în perioada 28-30 octombrie 1991, s-a desfășurat, succesiv la Paris și La Rochelle, Franța, cel de-al treilea „Forum Francophon al Afacerilor, reunind peste 500 de delegați din 32 de țări ale lumii, reprezentând guverne, asociații neguvernamentale, operatori economici și oameni de afaceri. La acest forum a participat și o importantă delegație din România, formată din 50 de persoane, inclusiv reprezentanți ai guvernului, ai Camerei Naționale și ai unor Camere județene printre care și CCI Maramureș. A fost prezent activ și ambasadorul României în Franța.

Programul evenimentului a început la Paris, sub auspiciile Camerei de Comerț și Industrie Naționale a Franței, unde s-au desfășurat lucrările Colocviului „Spațiul economic francophon: mit sau realitate” și s-au dezbătut teme ca: „Schimbările comerciale în interiorul spațiului francophon”; „Pacific și francophonie”; „Investițiile în Africa”; „Perspective pentru economia francophonă”; „Francofilia Estului” ș.a.” (noiembrie, 1991)

➤ **Necesitatea înființării unui Centru de afaceri – Business Center în Baia Mare** a fost tema unui alt editorial care a însemnat începutul de istorie al acestei instituții.

„În baza unirii eforturilor unor inimoși acționari a fost constituită S.C. „HERMES CONTACT” S.A., societate pe acțiuni de tip nou, unicat în țara noastră prin structura acționariatului său și a obiectivelor propuse. Noua societate este constituită prin contribuția financiară a 62 de

Continuare în pag. a 5-a

Cafeneaua Oamenilor de Afaceri



Urmare din pag. 1

dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii în mediul rural.

● În partea a doua a întâlnirii dl Emil Mărgineanu – ORGMAN SRL (firmă cu o vastă experiență în scrierea și implementarea de proiecte) a prezentat aspecte din experiența proiectelor implementate pentru societatea sa și pentru clienții săi, precum și problemele pe care viitorii aplicanți să le aibă în vedere.

La întâlnire au participat 22 de reprezentanți ai firmelor maramureșene.

➤ În data de **11 aprilie 2016**, Cafeneaua Oamenilor de Afaceri, organizată în colaborare cu Administrația Județeană a Finanțelor Publice Maramureș, a avut ca teme de dezbatere **„Raportări anuale 2015 și Declarația 394”**. Reprezentanții Administrației Județene a Finanțelor Publice Maramureș dna Borcea Elena, dna Szika Elisabeta și dna Mariana Barbul, au prezentat actele normative din domeniile

vizate de temele întâlnirii și au răspuns solicitărilor de clarificări ale participanților.

Cu ocazia evenimentului s-a desprins necesitatea de a organiza, înainte de aplicarea Declarației 394 (01 iulie 2016), o nouă Cafenea a Oamenilor de Afaceri cu ultimele noutăți.

➤ În data de **15 aprilie 2016**, reprezentanții Inspectoratului pentru Situații de Urgență „Gheorghe Pop de Băsești”



Maramureș, dl Crâncău Marius și dl Pop Florin, au prezentat, celor 35 de reprezentanți de firme maramureșene, din aspectele legale prevăzute de H.G.R. nr. 1739/2006, de Legea nr. 32/2016 și de O.M.A.I. nr. 52 din 2015, referitoare la categoriile de construcții și amenajări care se supun avizării și/ sau autorizării privind securitatea la incendiu și prevederile legale privind apărarea împotriva incendiilor. Reprezentanții Inspectoratului au răspuns solicitărilor participanților privind necesitatea de a obține aviz sau autorizație PSI, subliniind, de asemenea faptul că autorizația se dă pe construcție. Drept urmare, dacă se aduc modificări construcției, trebuie să se aibă în vedere respectarea în noile condiții a măsurilor PSI.

CCI Maramureș a propus la viitoarele întâlniri pe această temă să fie invitați și reprezentanți ai administrației locale.

Oaspeți ucraineni în vizită la CCI Maramureș

Urmare din pag. 1

ACORD de colaborare între Camera de Comerț și Industrie din Transcarpathia (Ucraina) și Camera de Comerț și Industrie Maramureș (România)

Camera de Comerț și Industrie din Transcarpathia (Ucraina), reprezentată de președintele CCI din Transcarpathia Otto Kovchar pe de o parte, și Camera de Comerț și Industrie Maramureș (România), reprezentată de președintele CCI Maramureș Gheorghe Marcaș, pe de altă parte, denumite în continuare “părți”, dată fiind opțiunea proeuropeană a Ucrainei, recunoașterea valorilor Comunității Europene, progresele democrației, susținerea libertăților fundamentale, independența și stabilitatea și subliniind eforturile susținute pentru menținerea păcii în această parte a Europei, în intenția menținerii legăturilor istorice și tradiționale și a dezvoltării relațiilor de prietenie au convenit la următorul acord:

ARTICOLUL 1

Obiectul prezentului acord este colaborarea directă dintre părți, având la bază beneficii mutuale în scopul promovării relațiilor economice, științifice, tehnice și informaționale între companii (incluzând și întreprinderi de stat și alte organizații) din Ucraina și România.

ARTICOLUL 2

În scopul îndeplinirii obiectivelor

prezentului acord părțile își vor fundamenta relațiile pe principiile partenariale și vor asigura protejarea intereselor comune în conformitate cu legislația în vigoare din cele două țări.

ARTICOLUL 3

Părțile se angajează să promoveze și să organizeze:

- prezentări, expoziții, seminarii, conferințe, întâlniri de afaceri, etc;
- servicii de identificare și selecție a partenerilor de afaceri;
- servicii de consultanță și informare în afaceri;
- elaborarea cererilor pentru proiecte de finanțare, realizarea comună al programelor de finanțare;
- schimburi de informații legislative referitoare la activitățile de comerț exterior.

ARTICOLUL 4

Părțile se angajează să respecte confidențialitatea cu privire la informațiile, documentele și întreaga corespondență purtată între acestea.

ARTICOLUL 5

Acest Acord este baza pentru încheierea altor acorduri de colaborare pe domenii specifice de activitate, dacă părțile consideră că este necesar.

ARTICOLUL 6

Implementarea sau realizarea unor colaborări care implică costuri materiale, se realizează prin semnarea acordurilor suplimentare, în care sunt definiți termenii și modalitățile de realizare înțelegerilor.

ARTICOLUL 7

Toate neînțelegerile care pot apărea în urma aplicării prezentului acord sau în legătură cu acesta, vor fi soluționate pe cale amiabilă.

Toate modificările și amendamentele la acest acord vor fi făcute în scris prin acordul părților și vor face obiectul unor acorduri separate care vor constitui parte integrantă a prezentului acord.

ARTICOLUL 8

Prezentul acord se încheie până la 31 decembrie 2020 și va intra în vigoare la data semnării lui.

Prezentul acord încetează în trei luni de la data la care una dintre părți primește o notificare în acest sens din partea celeilalte.

Încetarea prezentului acord nu va afecta proiectele și programele, convenite de către părți în conformitate cu dispozițiile prezentului acord, care nu au fost încă finalizate la data rezilierii acordului, cu excepția cazului în care, părțile au convenit în scris altfel.

În cazul în care termenul prezentului acord a expirat, iar părțile nu au făcut nici o acțiune cu privire la încetarea acestuia și continuă să-și îndeplinească obligațiile, acordul se prelungește automat cu o perioadă de 5 ani în aceeași condiții.

ARTICOLUL 9

Acordul este încheiat în 6 exemplare, câte două în limbile română, ucraineană și engleză pentru ambele părți. Textele sunt considerate identice și au aceeași putere juridică.

Participarea CCI Maramureș la a XI-a ediție a Pelikan Cup

În perioada 7 - 9 aprilie 2016, la invitația conducerii Camerei de Comerț și Industrie Jász-Nagykun-Szolnok, o delegație a Camerei de Comerț și Industrie Maramureș condusă de președintele instituției - dl. Marcaș Gheorghe -, a participat la cea de-a XI ediție a Pelikan Cup.

Pelikan Cup este o competiție gastronomică care se adresează elevilor din școlile profesionale de profil dar și maștrilor bucătari și

patiseri din regiunea Jász-Nagykun-Szolnok.

Pe parcursul unei zile, competitorii pregătesc și expun preparatele cu care s-au înscris în competiție la secțiunea corespunzătoare.

Una dintre secțiunile competiției se adresează și ospătarilor și chelnerilor.

Un juriu format din chefi și experți gastronomici evaluează, notează și ierarhizează concurenții.

La finalul zilei de competiție, celor mai buni concurenți li se acordă diplome și cupe.

Competiția este organizată de Camera de Comerț și Industrie Jász-Nagykun-Szolnok cu sprijinul unor sponsori locali.

Reprezentanții CCJ Maramureș au urmărit toate etapele competiției și au preluat-o ca un bun exemplu pentru organizarea



unui eveniment similar și în Maramureș.

Cu ocazia vizitei de la Szolnok, delegația CCJ Maramureș a avut scontacte și schimburi de experiență și cu Camera Meșteșugarilor din Leipzig (Germania) - invitați și ei la acest eveniment de către colegii maghiari.

Vizitele la Centrul de Instruire în Comerț și Ospitalitate și la Distileria Szicsek au completat programul celor 3 zile petrecute în Ungaria de către delegația CCJ Maramureș.



Amplă acțiune caritabilă pentru volohii - români din Poroșcovo, Ucraina

Despre comunitatea voloho-română am mai relatat în paginile cotidianului nostru, descriind drama acestei comunități. Pentru a aduce o fărâma de fericire în sufletele acestor năpăstuiți, în pragul sărbătorilor pascale, s-a derulat o nouă acțiune caritabilă având ca organizatori: Asociația Umanitară „Rozalina” Sighetu Marmăției, președinte prof. Mariana Șuștic, Uniunea Regională a Românilor din Transcarpatia “Dacia” Apșa de Jos, Ucraina, președinte Ioan Mihai Botoș, Asociația „Pro Bambini” Oradea, reprezentată de doamna Crina Dobocan. În dimineața zilei de 23 aprilie, însoțit de doamna prof. Mariana Șuștic, prof. Liliana Puț, psiholog Diana Apopii, av. Toader Șuștic, Radu Bulubașa trecem granița prin Punctul de trecere al Frontierei Sighet - Solotvino. Facem un popas la Muzeul de Istorie și Etnografie al Românilor din Dreapta Tisei, întâmpinați de Ioan Mihai Botoș, fondatorul muzeului, care ne prezintă muzeul de care este atât de mândru. După un scurt tur al muzeului, ni se alătură Ioan Mihai Botoș, Ileana Botoș, prof. Elena Șovac, directorul Școlii din Apșa de Mijloc, prof. Anuța Dan.

După parcurgerea celor 200 de km ajungem la Poroșcovo. Chiar înaintea intrării în localitate întâlnim un grup de copii care vorbesc românește. Celor care ne însoțesc pentru prima oară nu le vine să creadă că aud vorbind românește. La intrarea în Poroșcovo ni se oferă același tablou sumbru. Copii mulți, peste 1000, mizerie, oameni necăjiți. Suntem întâmpinați de domnul Ghenadi Moscali, guvernatorul Regiunii Transcarpatia. Nerăbdătoare mulțimea adunată așteaptă darurile aduse de noi. La scurt timp ni se alătură excelența sa, doamna Eleonora Moldovan, consul general al



României la Cernăuți, sosită pentru prima oară la Poroșcovo, însoțită de excelența sa Aurelian Rugină, consul, doamna Elena Nandriș și Felicia Nechita Toma, jurnalistă la publicația “Zorile Bucovinei”. Descărcăm pachetele aduse sub ochii nerăbdători ai localnicilor. Excelența sa, domnul consul Aurelian Rugină, împarte din dulciurile aduse din partea Consulatului General al României de la Cernăuți și este înconjurat de gloata de copii care nu prea au des posibilitatea să primească dulciuri. Este un moment care te impresionează și relevă suferința acestor suflete nevinovate. Urmează înghesuială mare la pachetele cu alimente. În încheiere facem un tur al localității, după care ne întoarcem spre România cu un sentiment de satisfacție că am reușit să le aducem o mică alinare volohilor-români din Poroșcovo. Dorim să le mulțumim celor care, sensibilizați de drama

acestor năpăstuiți, ne-au fost alături: domnului Gheorghe Marcaș, președintele Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, domnului prof. univ. dr. Ștefan Marinca, domnului Ioan Mariș, coordonator al Editurii “Valea Verde”, domnului Mihai Lauruc, președintele Uniunii Rutenilor Subcarpatici din România, domnului av. Vasile Moldovan, domnului ing. Vasile Prodan, domnului Lihet Nistor, domnului Radu Bulubașa, domnei ing. Adina Danci, domnei înv. Mariana Pulisca, domnilor jurnaliști Adrian Marchiș și Florentin Năsui, Școlii Gimnaziale “Ioan Mihaliy de Apșa”, director Florin Simion, Nely Șiman Ardelean, director adjunct, Clubului Rotary Voievodal Sighetu Marmăției. Sperăm ca pe viitor să li se alăture și alții ca împreună să îi putem ajuta pe acești volohi-români care, să nu uităm, și ei sunt ai noștri.

25 de ani în slujba oamenilor de afaceri

Urmare din pag. a 2-a

aționari – persoane fizice, sau juridice –, cu capital public sau particular. Vă informăm că în constituirea și activitatea S.C. „HERMES CONTACT” S.A., acționarul principal, deținând 30 la sută din acțiuni, este Camera de Comerț și Industrie Maramureș, ceea ce-i conferă caracterul lucrativ și echidistant față de toți operatorii economici, proporțional cu nevoile și cerințele acestora. Disponând de un sediu propriu, aflat în fază de finisaj, acesta va constitui un adevărat centru al contactelor și activităților oamenilor de afaceri, facilitând – prin servicii exprese – dezvoltarea relațiilor specifice economiei de piață. Sediul societății este amplasat în noul centru comercial-financiar-bancar al municipiului capitală de județ, Baia Mare, și va asigura activități diverse, dintre care amintim: administrarea centrului comercial, organizarea de târguri și expoziții, facilitarea unor tranzacții imobiliare, efectuarea de studii de fezabilitate, de engineering – consulting, închirierea și administrarea propriilor spații, efectuarea de operații financiare de înțajutorare prin casă mutuală cu capital propriu, casă de schimb valutar și, nu în ultimul rând, organizarea de întâlniri între oameni de afaceri, de cursuri pentru pregătire profesională, înființarea unui centru de informare și documentare, a unei bănci de date, a activități de editură și altele”. (martie, 1992)

➤ **Strategia privatizării** a fost o componentă a tranziției spre economia de piață.

„La loc de frunte în cadrul Reformei și Tranziției se află problema privatizării. Începută cu mica privatizare, cu forme de tranziție ca locație de gestiune, închirieri, mandatări, comisioane, arendă ș.a., privatizarea, la început, s-a manifestat, cu preponderență, în sectorul circulației mărfurilor, a serviciilor și mai puțin în domeniul producției și a industriei.

După circa 3 ani, în județul Maramureș s-au înmatriculat la Registrul Comerțului 5.300 de societăți comerciale, dintre care cu capital de stat 171. Numeric, rezultă că 97% dintre societățile comerciale înregistrate sunt cele cu capital privat. Dacă analizăm ponderea capitalului social, sectorul privat reprezintă numai 1% din totalul capitalului social din județ!

Astfel, concluzionăm că economia de piață este încă dominată de marile societăți comerciale cu capital de stat din sectoarele de producție, de comerț și de servicii.

Transferul proprietății de stat către sectorul privat rămâne pe mai departe problema cea mai dificilă a tranziției, fiind necesară și urgent de soluționat.” (februarie, 1993)

➤ **ADIO, I.C.M.!** – moment crucial în trecerea la economia de piață: „Impozitul pe circulația mărfurilor “ ICM “ a dominat piața mărfurilor în țările cu economie planificată, inclusiv România, timp de aproape 5 decenii. ICM a reprezentat taxa aplicată, ca procent, la valoarea bunurilor sau serviciilor comercializate de întreprinderile economice. Acesta se adăuga în mod succesiv ca o însumare de impozite distincte și în „cascadă” în toate fazele circuitului economic. A avut și părți bune, dar și multe carențe.

A sosit momentul să ne luăm rămas bun de la acest impozit, care, de ce să nu spunem, „și-a trăit traiul” și nu mai corespunde actualelor condiții ale economiei de piață, când acest import este înlocuit cu o taxă pe valoare adăugată.

În cadrul programului privind reforma fiscală în țara noastră un loc important îl ocupă introducerea unui nou mecanism și instrument fiscal, și anume: taxa pe valoarea adăugată (TVA) care urmează să înlocuiască pe „defunctul” ICM”. (iulie, 1993)

➤ **BURSA DE VALORI BUCUREȘTI**, instituție specifică economiei de piață funcțională a

renăscut. „În procesul de tranziție la economia de piață, Bursa de Valori are atributul de a stimula, alături de celelalte instituții financiare și bancare, prin mijloacele prevăzute de lege, eficacitatea piețelor de capital și de a stimula și încuraja participarea persoanelor fizice și juridice la procesul de economisire a capitalurilor proprii, în sensul investirii acestora în titluri de valoare, purtătoare de venituri fixe sau variabile.

După aproape 60 de ani de la întreruperea activității Bursei de Valori în România, la data de 23 iunie 1995 s-a inaugurat într-o nouă formă, modernă, această instituție deschisă tuturor cetățenilor țării”. (iunie, 1995)

➤ **Falimentul afacerilor** - Oamenii de afaceri au făcut cunoștință cu această nouă expresie comercială. „Recent, a fost promulgată „Legea privind procedura reorganizării și lichidării juridice”. Prevederile acestei legi „se aplică comercianților – persoane fizice și societăților comerciale – care nu mai pot face față datoriilor lor comerciale și care vor fi denumiți în continuare debitori”. Deci, după cum se reține din preambulul legii, legislativul s-a ferit să folosească cuvântul „faliment” și/sau „falimentar”, folosind sintagma „debitor”. Obiectul legii sus-amintite instituie procedura de reorganizare în scopul redresării debitorului și a posibilității de plată a pasivului sau a lichidării averii debitorului, care „cuprinde totalitatea bunurilor și drepturilor patrimoniale ale acestuia - inclusiv cele dobândite în cursul procedurii stabilite de lege- și care face obiectul unei executări silită, în condițiile „Codului de procedură civilă”. (septembrie, 1995)

➤ **Informația** constituie cheia puterii firmelor în domeniul succesului în schimburile comerciale și de afaceri. „Presiunea cererii de informații în lumea oamenilor de

afaceri a apărut ca o necesitate obligatorie, determinată de explozia numărului mare de operatori economici, a clienților care doreau să cunoască evoluția cererii și a ofertei, a datelor și a informațiilor bursiere, a conexiunilor din cadrul piețelor naționale, regionale, continentale sau globale.

De unde, cu mai puțin de un deceniu în urmă, piața informațiilor comerciale atinge o cifră de aproape 25 miliarde de dolari SUA, astăzi volumul acestora a ajuns la peste 185 de miliarde de dolari SUA. Este o piață uriașă, cu peste 4000 de baze de date on-line, cu milioane de informații, cu o plajă și o diversificare a datelor și informațiilor capabilă să satisfacă orice cerere, din orice punct al globului, despre orice marfă, afaceri și parteneri de afaceri”. (decembrie, 1995)

➤ **„BIRURILE TRANZIȚIEI”**, așa am prezentat excesul de taxe și impozite impuse la nivel național și local pentru societățile comerciale și persoanele fizice. „În anii tranziției, fiecare guvern aflat la putere a căutat să introducă noi impozite și taxe, surse de venituri bugetare, care să susțină cheltuielile tot mai mari necesare creșterii galopante a aparatului birocratic administrativ central și local, precum și subvenționările disfuncționalităților din economia românească în cădere. Toate acestea au contribuit la menținerea unei inflații rapide și artificiale.

Aceste „biruri ale tranziției”, suportate în cea mai mare parte de populație și de către sectorul privat din țara noastră, au condus sigur la sărăcirea țării.” (aprilie, 1998)

➤ După „Apel la Rațiune” - „Apel la Acțiune” a fost consemnată reacția mediului de afaceri la noile schimbări politice din România.

„Cameretele de Comerț și Industrie din România, în consens cu un mare număr de organizații patronale și asociații profesionale, cu principalele confederații sindicale, cu unele partide politice, consideră că

Continuare în pag. a 6-a

25 de ani în slujba oamenilor de afaceri

Urmare din pag. a 5-a

redresarea și lansarea economiei României pe o traiectorie de creștere constituie obiectivul de maximă urgență și prioritate care trebuie să focalizeze atenția și eforturile clasei politice, ale puterii și opoziției, ale societății civile.” (martie, 1999)

Dacă temele și subiectele tratate în primul volum al „Editorialelor” s-au axat pe pregătirea mediului de afaceri din România și tranziția spre economia de piață funcțională, în cel de-al doilea volum „Editoriale - 2000-2010”, temele, instrumentele și formele de educație în masă a operatorilor economici maramureșeni folosite în publicațiile camerale, s-au axat pe consolidarea unor forme noi organizaționale, specifice economiei de piață consolidată.

De asemenea, articolele, din acest volum, au tratat în plus probleme legate de aderarea României la UE, de parteneriatele public-private și privat-private, cele legate de sfârșitul de mileniu al II-lea și începutul celui de-al III-lea și, România ca țară membră a NATO și UE. S-au tratat teme noi, precum: formele asociative, având la bază parteneriatul public-privat, pe plan local, inter-regional și internațional; efectele aduse de noua Constituție a României din 2003; clusterelor ca structuri organizaționale în economia de piață; proiectele de finanțare europene; noua Lege a Camerelor de Comerț; noua criză economico-financiară în lume și în România; sondaje și analize pe teme privind evoluția economiei maramureșene ș.a.

Reținem atenției faptul că în această perioadă s-a format, organizat și consolidat Academia de Management pentru IMM din cadrul CCI Maramureș care a organizat cursuri de inițiere, specializare și perfecționare de durată scurtă sau medie, întregind obiectul de activitate al Camerei în slujba membrilor săi, a mediului de afaceri și a operatorilor economici.

Titluri mai importante, semnificative, cu rezonanță în rândul cititorilor noștri, din anii 2000-2010, merită să le reamintim cu această ocazie:

Articole care tratau perioada de intrare în NATO, de preaderare, aderare și post-aderare la UE: „Intrați în NATO, urmează U.E.” (martie, 2004), „Aderarea la Uniunea Europeană - o realitate dură, dar necesară” (februarie, 2000), „Ne-am făcut temele de casă” (martie, 2000), „Maramureșul în atenția Europei Centrale” (mai, 2001), „1 Euro” (martie, 2002), „Intrarea în U.E. și responsabilitatea noastră” (decembrie, 2002),

„Avantajele și costurile aderării la UE” (Noiembrie, 2004), „Al V-lea val” (decembrie, 2004), „Capitolul 22 - Mediul!” (mai, 2005), „Radiografierea aderării” (mai - iunie, 2006), „Postaderarea vs. Prost-aderarea” (martie, 2007), „Comerțul exterior după aderarea la UE” (aprilie, 2007), „Strategia Europeană pentru Ocupare (SEO)” (octombrie - noiembrie, 2007), „Primul an în UE” (ianuarie, 2008), „Agricultura a fost acceptată de Uniunea Europeană” (iulie, 2004), „Avem fonduri pentru dezvoltare rurală în 2008” (februarie, 2008), „Accesul la resursele comunitare” (mai, 2008), „Semaforul intrării în UE” (octombrie, 2005).

Despre formele asociative, parteneriatele public-private și privat-private am pledat tematic în articolele: „Invitație la parteneriat” (iunie, 2000), „De ce nu reușim să facem o fundație?” (noiembrie, 2000), „Asociația Interregională Euroregiunea Carpatica” (mai, 2003), „Forumul CCI din Euroregiunea Carpatica” (septembrie, 2003), „Clusterelor în România” (aprilie, 2008), „Forfețarea microîntreprinderilor și a IMM” (aprilie, 2009), „Conferința - Carta Europeană pentru Întreprinderile Mici” (martie, 2008), „Spiritul Unirii din 1859” (ianuarie, 2002), și articole despre Microregiunile - Asociații de Dezvoltare Economică și Socială, din zonele „Țara Maramureșului”, „Țara Lăpușului”, „Țara Chioarului”, „Țara Codrului”.

Tema sfârșitului de mileniu II, a fost tratată în articolul „Sfârșit de mileniu. Retrospectivă” (decembrie, 2000, ianuarie, 2001).

Criza economico-financiară a fost subiectul câtorva editoriale, precum: „Criza” (noiembrie, 2008), „Anticriza” (februarie, 2009), „Centura de siguranță” (martie, 2009), „Criza se adâncește” (iunie, 2009), „România în șomaj tehnic” (ianuarie, 2010), „Se întorc „căpsunarii”?” (august, 2008).

Analize și sondaje pe teme economice în Maramureș au cuprins câteva titluri semnificative: „Starea de sănătate a economiei maramureșene în 2004” (septembrie, 2005), „Starea de sănătate a economiei maramureșene - 2005” (octombrie, 2006), „2006, un an bun economic pentru Maramureș” (septembrie, 2007), „Starea economiei maramureșene 2007” (septembrie - octombrie, 2008), „Sondajul pe teme economice, trimestrul al III-lea” (octombrie, 2009), „Economia județului Maramureș 2008” (noiembrie - decembrie, 2009), „Sondaj economic pe trimestrul I 2010” (martie - aprilie, 2010).

Nici din volumul al II-lea nu au lipsit eseurile pe teme economice. Ele au tratat subiecte care

reflectă starea economică și socială din viața firmelor și a maramureșeanului, precum: „Drumul lemnului în Maramureș” (iulie, 2000), „Pe urmele lui Bartholomeu Diaz” (octombrie, 2000), „Scrisori către Moș Crăciun” (decembrie, 2003), „Moș Crăciun” (decembrie, 2005), „Erată la Codul fiscal” (iulie, 2006), „Interviu cu Moș Crăciun” (decembrie, 2006), „Moș Crăciun comunitar” (decembrie, 2007), „O vizită „întâmplătoare”” (Articol apărut în publicația „PROBERCO EGGENBERGER”, Baia Mare, An. I, nr. 1, martie, 1993), „De ce acum?” (septembrie, 2002).

Noi teme economice, unele stări și aspecte negative din viața cotidiană a companiilor și cetățenilor din România, cu extensii sau reflexii și în mediul maramureșean, sunt dezvoltate și tratate critic în editoriale, ca: „Relaxare sau reformă fiscală” (ianuarie, 2000), „Întâlnire cu primul ministru al României” (aprilie, 2000), „Ce așteptări avem de la aleșii noștri?” (mai, 2000), „Dezvoltarea economică prin meșteșugurile locale” (februarie, 2001), „Țunarii și țeparii tranziției” (martie, 2001), „Biroul unic” (iunie, 2001), „În slujba operatorilor economici” (octombrie, 2001), „Un mediu de afaceri sănătos” (iulie, 2002), „Dorim să intrăm în normalitate!” (februarie, 2003), „Războiul și economia” (martie, 2003), „Bani ieftini” (aprilie, 2003), „Controlul și controlorii” (iulie, 2003), „Jocul ofertelor electorale” (octombrie, 2004), „Îmi cer scuze...!” (martie, 2005), „Avem economie de piață funcțională?” (noiembrie, 2005), „Capcanele lohnului”. 1994-2006 (martie, 2006), „Forumul Întreprinderilor Mici și Mijlocii (ediția I)” (aprilie, 2006), „Nișele agriculturii României” (mai, 2007), „Energia verde regenerabilă” (august, 2007), „De ce neglijăm agricultura?” (mai, 2009), „Să învățăm din experiența altor țări” (februarie, 2010), „Locomotivele tranziției” (ianuarie, 2006), „Se fracturează coloana vertebrală?!” (iulie, 2007), „Salariul minim” (iunie, 2008).

Din lipsa de spațiu afectat acestui eveniment editorial vom reda câteva articole semnificative din al doilea volum al „Editorialelor”.

➤ Relaxare sau reformă fiscală - o problemă controversată și nerezolvată. „Relaxarea fiscală a apărut, ca idee, la actuala putere, ca ofertă electorală făcută în cadrul „Contractului cu România”. Cu timpul, această promisiune electorală s-a uitat, motivată probabil de alte „probleme mai importante”. Nu numai că nu a avut loc o relaxare fiscală, conform promisiunii electorale, dar efortul fiscal a crescut an de an, în detrimentul plătitorilor de taxe și impozite către stat!

Continuare în pag. a 7-a

25 de ani în slujba oamenilor de afaceri

Urmare din pag. a 6-a

Fiscalitatea exagerată și diversificată, împreună cu dobânzile bancare, au continuat să sufoce economia românească. Mai mult, a făcut ca aceasta să se lase la fund, astfel încât mai mult de jumătate să se cuantifice în ceea ce numim „economie subterană”, adică evazionistă.

Este semnificativă *declarația premierului* la prezentarea Reformei fiscale: „Am considerat că urgența urgențelor este reforma fiscală, fără de care ne-ar fi imposibil să atingem cele două ținte ale guvernării - reluarea creșterii economice și înjumătățirea inflației.” (ianuarie, 2000)

➤ **Drumul lemnului în Maramureș**, o materie primă specifică economiei maramureșene. „La începutul lunii iulie 2000, timp de trei zile, o echipă de experți ai programului european „Drumurile lemnului”, parte componentă din Campania Consiliului Europei, sugestiv numită, „Europa - un patrimoniu comun”, au studiat, cercetat și dezbătut în județul nostru proiectul intitulat „Drumul lemnului în Maramureș”. La dezbateri au participat specialiști din Ministerul Culturii - Direcția Monumentelor istorice și Direcția Muzeelor și Colecțiilor, arhitecți, specialiști muzeografi, restauratori din muzeele din Baia Mare, Sighet și Sibiu.

De la început am reținut caracterul strict cultural legat de itinerariul lemnului, făcându-se referiri demne de apreciat și de reținut, legate, în special, de actul de cultură, de patrimoniul cultural, de existența lemnului în viața omului.

Lemnul a fost și va rămâne materialul de bază al existenței noastre, iar pădurea care-l produce este sănătatea mediului înconjurător și echilibrul ecologic al Terrei.

Maramureșenii, de-a lungul secolelor, au „cioplit” lemnul ca să-și facă casă, obiecte de uz casnic, lăcaș de cult la care să se roage și să se închine, au făcut mijloace de transport pentru orice anotimp sau orice teren, unelte și

ustensile de lucrat pământul ș.a. Astăzi putem vorbi de noi întreprinzători din industria mobilei, iar dintre aceste firme sunt demne de amintit: „MOBAM”, „RUSTIC” din Baia Mare, „PLIMOB”, „VÂRSTEANA SERV”, „SIGSTRAT” din Sighetu Marmației, „TAINA LEMNULUI” din Desești, „DĂMĂCUSENI” ș.a.

Trebuie tras un semnal de alarmă asupra exploatării fără discernământ și a defrișărilor nesăbuite ale pădurilor.

Sunt țări vecine și chiar mai îndepărtate care nu taie sau nu au tăiat în ultimii ani, niciun mc de lemn din pădurea lor. În schimb, oferă un „preț bun”, chipurile „atractiv” țărilor care nu-și protejează fondul forestier, printre care ne situăm și noi. Acum „vîndem scump” lemnul, ca mâine să-l cumpărăm și mai scump! Acest „mâine” va fi foarte aproape, dacă nu ne vom opri să exploatăm intensiv pădurile.” (iulie, 2000)

➤ **SFÂRȘIT DE MILENIU - Retrospectivă** - marcat la cumpăna mileniilor II și III. „Finele anului 2000 marchează cumpăna dintre secole și milenii. Suntem în fața unui fenomen mondial, în care generațiile prezente, în viață, fac un bilanț al trecutului istoric al mileniului al II-lea, al sec. al XX-lea și al anului 2000. Fiecare segment de timp are semnificația, importanța și încărcătura sa în activități și acțiuni ale umanității. Fiecare perioadă de timp a adus bucurii și neazuri la nivel global, regional, al țării și localităților. Nu este menirea, locul și nici spațiul nu ne permite să facem o retrospectivă dezvoltată și analitică a acestor perioade. Câteva fapte, activități, acțiuni care au marcat omenirea în general și popoarele în special, sunt demne de readus în amintirea noastră, a celor ce trăim aceste momente unice în viața noastră.” (decembrie, 2000, ianuarie, 2001)

➤ **Dezvoltarea economică prin meșteșugurile locale**, o tradiție maramureșeană. „În

conceptul „acquis comunitar” al Uniunii Europene, dezvoltarea localităților are la bază dezvoltarea economică și socială locală. La baza acestui concept se află democrația și autonomia locală specifică țărilor cu democrație avansată. Dezvoltarea economică este, de fapt, componenta strategică a dezvoltării locale. De modul în care organele administrației publice locale gândesc strategia de dezvoltare a localității depinde gradul de creștere a nivelului de trai civilizat al populației.” (februarie, 2001)

➤ **Radiografierea aderării** care arată care a fost starea de spirit și de atitudine a oamenilor de afaceri din România. „Odată cu apropierea de 1 Ianuarie 2007, data aderării României la Uniunea Europeană, în lumea mediului de afaceri se conturează tot mai puternic trei categorii de oameni de afaceri: eurooptimiștii, euroscepticii și indiferenții.

Un sondaj Gallup, din primăvara acestui an, realizat pe un eșantion de manageri de IMM, reflectă starea de spirit și de atitudine în rândul operatorilor economici din România. Sondajul relevă că 75% dintre respondenți consideră că România nu e pregătită din punct de vedere economic pentru aderarea la UE; 68% cred că impactul aderării asupra IMM-urilor va avea efecte negative; 39% sunt îngrijorați de libera și acerba concurență de pe piața unică, iar alți 37% consideră că aceasta va fi benefică pentru IMM din România; 45% din intervievați apreciază pozitivă integrarea, în timp ce 44% consideră că situația firmelor lor se va înrăutăți; 13% consideră că aderarea nu va aduce beneficii notabile IMM-urilor, iar 10% cred că extinderea pieței unice va aduce o creștere semnificativă a cererii.” (mai - iunie, 2006)

➤ **Clusterete în România** - o noutate necesară și dezvoltată în sistemul de organizare a mediului de afaceri. „Pentru a constitui un mediu dinamic și resurse mobile, Consiliul

UE invită Statele Membre și Comisia să încurajeze crearea unor clusterete atractive, luând în calcul importanța transferului de cunoștințe pe plan internațional și efectele de aglomerație la nivel european. Consiliul UE invită Comisia să înainteze propuneri cu privire la promovarea clusteretelor, acordând o atenție specială sinergiilor dintre clusteretele în diferite State Membre”. Acestea sunt recomandările Consiliului UE, cu privire la politici în domeniile prioritare ale competitivității, făcute cu ocazia Consiliului European din primăvara 2006.” (aprilie, 2008).

➤ **Salariul minim** - a fost, este și va rămâne forma de a valorifica prețul muncii vii. „Din când în când, viața socială și economică este zguduită de mișcări sociale, greve, demonstrații etc. care, uneori, au ca subiect și obiectiv „negocierea salariului minim pe economie”. Acest salariu, în adevăratul sens al cuvântului este minim, cu ceva mai mare decât ajutorul social pe care-l primește fără muncă orice „cetățean” român, care nu poate, nu vrea sau nu a muncit în viața lui, ci s-a „mulțumit” cu puținul pe care i-l dă statul ca un „supliment” ce și-l permite, adăugat fie la munca la negru, fie la ceva afaceri pe piața neagră sau la micile sau marile furtișaguri ș.a.m.d.” (iunie, 2008).

N.A. Toate cele spuse și scrise despre o parte din cele 231 de articole publicate și adunate în cele două volume, care cuprind 908 pagini de istorie, de zbucium, de speranțe și insuccese, de atitudine și participare activă la dezbaterile publice a legilor și actelor normative, au radiografiat cei 26 de ani din viața reală a economiei de piață din România. Acestea au fost „Editorialele” din colțul afectat al Buletinului Informativ al CCI Maramureș. Ele au existat și rezistat timp de peste două decenii, reprezentând (prin pana autorului lor, Gheorghe Marcaș) vocea autorizată și atitudinea constructivă în contextul presei scrise de după decembrie 1989.

ACADEMIA DE MANAGEMENT PENTRU IMM

“INSPECTOR ÎN DOMENIUL SECURITĂȚII ȘI SĂNĂTĂȚII ÎN MUNCĂ”

În perioada 11 - 26 aprilie 2016, Camera de Comerț și Industrie Maramureș a organizat o nouă serie de curs pentru ocupația “INSPECTOR ÎN DOMENIUL SECURITĂȚII ȘI SĂNĂTĂȚII ÎN MUNCĂ” (COD COR 325723), cu o durată de 80 de ore.

Cursul a fost organizat la sediul CCI Maramureș, de luni până joi, începând cu ora 16:00 și susținut de către formatori autorizați de Ministerul Muncii, specialiști în domeniul securității și sănătății în muncă, inspectori în cadrul corpului de control al Inspectoratului Teritorial de Muncă Maramureș. La curs au participat un număr de 22 persoane, din diverse domenii de activitate.

CENTRUL ZONAL DE INFORMARE ȘI VANZARE în domeniul STANDARDIZĂRII

Noutăți privind standarde

În lunile martie-aprilie anul curent Asociația de Standardizare din România a aprobat 352 standarde dintre care 52 standarde sunt traduse în limba română.

Domeniile cărora li se adresează sunt diverse și menționăm în cele ce urmează câteva din standardele aprobate:

- 03.100.01 - SR ISO 21504:2016 - Managementul proiectelor, programelor și portofoliilor. Linii directoare pentru managementul portofoliilor

- 03.080.30 - SR EN 16489-3:2016 - Servicii profesionale de bronzare în cabină. Partea 3: Cerințe pentru prestarea serviciilor

- 11.020 - SR EN 16686:2016 - Furnizare de îngrijire de sănătate prin osteopatie

- 17.200.10 - SR EN 1434-6:2016 - Contoare de energie termică. Partea 6: Instalare, punere în funcțiune, supravegherea funcționării și mentenanță

- 19.100 - SR EN ISO 9934-1:2016 - Examinări nedistructive. Examinarea cu pulberi magnetice. Partea 1: Principii generale

- 25.160.10 - SR CEN/TS 16892:2016 - Materiale plastice. Sudarea materialelor termoplastice. Specificația procedurilor de sudare

- 25.140.20 - SR EN 62841-2-14:2016 - Unelte electrice portabile cu motor, unelte transportabile și mașini pentru grădină și gazon. Securitate. Partea 2-14: Prescripții particulare pentru rindele portabile

- 25.160.20 - SR EN ISO 636:2016 - Materiale consumabile pentru sudare. Vergele, sârme și depuneri prin sudare pentru sudarea WIG a oțelurilor nealiat și a oțelurilor cu granulație fină. Clasificare

- 27.160 - SR CLC/TS 61836:2016 - Sisteme de conversie fotovoltaică a energiei solare. Termeni, definiții și simboluri

- 29.020 - SR EN 62305-2:2013 - Protecția împotriva trăsnetului. Partea 2: Evaluarea riscului

- 29.220.10 - SR EN 60086-1:2016 - Baterii electrice. Partea 1: Generalități

- 67.060 - SR EN ISO 21415-2:2016 - Grâu și făină de grâu. Conținut de gluten. Partea 2: Determinarea glutenului umed și a indicelui glutenic prin mijloace mecanice

- 67.260 - SR EN 13389+A1:2010 - Mașini pentru industria alimentară. Malaxoare orizontale pentru aluat. Cerințe de securitate și igienă

- 77.140.50 - SR EN 10106:2016 - Table și benzi din oțel electrotehnic cu grăunți neorientați laminate la rece și livrate în stare finită

- 91.160.20 - SR EN 12464-2:2014 - Lumină și iluminat. Iluminatul locurilor de muncă. Partea 2: Locuri de muncă

- 91.060.50 - SR EN 13561:2015/AC:2016 - Jaluzele exterioare și copertine. Cerințe de performanță, inclusiv de securitate

- 97.145 - SR EN 131-1:2016 - Scări. Partea 1: Terminologie, tipuri, dimensiuni funcționale

În listă se prezintă Clasificarea internațională a standardelor (ICS), indicele și titlul standardelor.



- 35.040 - SR EN 319 412-3 V1.1.1:2016 - Semnături electronice și infrastructuri (ESI). Profiluri de certificate. Partea 3: Profil de certificat pentru certificatele emise persoanelor juridice

- 53.040.20 - SR ISO 8566-2:2016 - Instalații de ridicat. Cabine. Partea 2: Macarale mobile

- 59.140.30 - SR EN 16484:2016 - Piei finite. Cerințe privind determinarea originii producției de piei finite

Toți cei interesați să se informeze privind lista celor 352 de standarde aprobate sunt invitați să acceseze www.ccimm.ro, secțiunea Servicii – Standarde sau să solicite această listă prin fax 0262 225794, prin e-mail cci_mm@ccimm.ro sau direct la sediul CCI Maramureș, Baia Mare, bd. Unirii nr. 16, et. III, cam. 9, Mihail Mărășescu.

Nu uitați: *Drumul spre competență începe cu procurarea standardelor!*

Conferința "Metode alternative de finanțare - Ajutoare de stat și Fonduri europene"

Camera de Comerț și Industrie a României, în parteneriat cu Legal Magazin Events, a organizat conferința "Metode alternative de finanțare — Ajutoare de Stat și fonduri europene", care a avut loc miercuri, 20 aprilie 2016, între orele 09.00 — 13.30, la sediul CCIR, Amfiteatrul Al. I. Cuza, etajul 4, Tronson III — CCIR Business Center.

Conform informațiilor furnizate de către organizatori, schemele de ajutor de stat deschise în perioada 2007 — 2014 s-au dovedit a fi un real succes și multe companii au beneficiat de finanțare pentru proiectele dezvoltate în România. Acest instrument de finanțare a generat peste 25.000 de locuri de muncă, până în momentul de față.

În perioada 2008-2014, Ministerul Finanțelor Publice a emis 66 de Acorduri pentru finanțare, în valoare totală de 2,79 miliarde lei (aproximativ 636 milioane euro). Ministerul Finanțelor Publice a propus recent majorarea bugetului alocat schemei de ajutor de stat de stimulare a investițiilor cu impact major în economie de la 100 milioane de euro anual, la 145 milioane de euro anual, echivalent în lei, cu încadrarea în prevederile bugetare anuale.

Agenda evenimentului a cuprins ca principale teme ale conferinței:

- Principalele caracteristici ale Schemelor de Ajutor de Stat: sprijinirea investițiilor care promovează dezvoltarea regională prin crearea locurilor de muncă și stimularea investițiilor cu impact major în economie prin rambursarea costurilor eligibile cu achiziționarea de active (echipamente, clădiri, active necorporale);
- Soluții pentru ca mai multe firme cu capital majoritar românesc să acceseze scheme de ajutor de stat (diminuarea plafonului actual de 10 milioane de euro pentru un proiect de investiții);
- Extinderea sectoarelor de activitate eligibile (după Codul CAEN), la următoarele scheme de ajutor de stat;
- Detalii despre noile programe: Programul Operațional Capacitate Administrativă; Programul Operațional; Infrastructură Mare;
- Aspecte practice ale noilor linii de finanțare 2014 - 2020.

Speakerii evenimentului au fost:

- Mirela Dobre, expert Direcția Generală Analiză Programare Evaluare, Ministerul Fondurilor Europene;
- Vișan Bogdan Daniel, Director Executiv, Departament Strategii, Politici, Programe și Juridic, Camera de Comerț și Industrie a României;
- Andreea Mitrea, Senior Business Consultant, FINEXPERT;
- Tiberiu Negulescu, Senior Manager, Deloitte — "Ajutorul de Stat — metoda alternativă de finanțare a afacerilor";
- Cătălina Ana, Managing Associate, Vilău și Asociații — "Sectoare și întreprinderi eligibile";
- Roxana Mircea, Managing Partner, REI FINANCE ADVISORS.

Evenimentul a fost moderat de către Roxana Mircea.

În prezentarea sa, "Fondurile europene și ajutorul de stat 2014-2020", doamna Mirela Dobre, expert Direcția Generală Analiză Programare Evaluare, Ministerul Fondurilor Europene, a făcut o descriere a acordului de parteneriat, a cadrului instituțional, vorbind despre condiționalitățile ex-ante la nivel de sectoare și despre

conceptul de *rezerva de performanță*. Au fost prezentate alocările financiare pe programe operaționale, pentru perioada 2014-2020 și au fost descrise măsurile de simplificare propuse pentru acest exercițiu financiar: utilizarea noului sistem informatic (cu termen de finalizare iulie 2016), înființarea de puncte de informare regionale, stabilirea de criterii de competență pentru evaluatori și modificarea legislației achizițiilor publice. De asemenea, s-a făcut o trecere în revistă a schemelor de ajutor de stat și a schemelor de ajutoare de minimis propuse a fi lansate și implementate în Programele Operaționale Capital Uman, Competitivitate, Infrastructură Mare, Regional și cele aferente Programului Național de Dezvoltare Rurală.

Domnul Vișan Bogdan Daniel, Director Executiv, Departament Strategii, Politici, Programe și Juridic, Camera de Comerț și Industrie a României, a vorbit despre strategia de dezvoltare a CCIR și despre legătura dintre obiectivele strategice ale sistemului cameral și programele operaționale în perioada 2014-2020.

În continuare, doamna Andreea Mitrea, Senior Business Consultant, FINEXPERT, a vorbit despre trei scheme de ajutor de stat gestionate la nivel guvernamental:

- schema instituită prin Hotărârea Guvernului nr. 332/2014, privind instituirea unei scheme de ajutor de stat pentru sprijinirea investițiilor care promovează dezvoltarea regională prin crearea de locuri de muncă;
- schema instituită prin Hotărârea Guvernului nr. 807/2014 pentru instituirea unor scheme de ajutor de stat având ca obiectiv stimularea investițiilor cu impact major în economie, ambele gestionate de Ministerului Finanțelor Publice și
- schema instituită prin Hotărârile Guvernului nr. 495/2014, privind instituirea unei scheme de ajutor de stat pentru exceptarea unor categorii de consumatori finali de la aplicarea Legii nr. 220/2008 pentru stabilirea sistemului de promovare a producerii energiei din surse regenerabile de energie, cu modificările și completările ulterioare, gestionată de Ministerul Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri.

Prezentarea "Ajutorul de Stat — metoda alternativă de finanțare a afacerilor", susținută de către domnul Tiberiu Negulescu, Senior Manager, Deloitte, a cuprins o analiză generală a avantajelor și dezavantajelor folosirii schemelor de ajutor de stat de către întreprinderi. S-a vorbit despre inflexibilitatea acestor scheme raportat la dinamica dezvoltării afacerilor, despre limitările impuse aferente intensității finanțărilor, despre proiecțiile necesare la nivel de bilanță și bilanț și despre modelele financiare.

Doamna Cătălina Ana, Managing Associate, Vilău și Asociații, a vorbit în prezentarea sa, "Sectoare și întreprinderi eligibile", despre condițiile de eligibilitate aplicabile întreprinderilor și sectoarelor aferente schemelor de ajutor de stat instituite prin H.G. nr. 332/2014, respectiv H.G. nr. 807/2014.

La finalul evenimentului, doamna Roxana Mircea, Managing Partner, REI FINANCE ADVISORS a prezentat succint ultimele noutăți referitoare la programele operaționale și la apelurile programate să fie lansate în perioada următoare, conform calendarelor avansate de către autoritățile de management, evidențiind faptul că până la data lansării efective a licitațiilor și a publicării ghidurilor, informațiile cuprinse în ghidurile consultative trebuie luate ca atare.

Bogdan Legănar

UTILIZAREA CODURILOR DE BARE

Codul de bare este o modalitate de reprezentare grafică a literelor și cifrelor dintr-un șir alfa numeric sau numeric printr-o succesiune de bare și spații de lățimi variabile. Utilizarea codurilor de bare permite introducerea rapidă a datelor, prin citire optică, într-un sistem informatic de prelucrare. Codificarea cu bare reprezintă tehnologia de identificare automată cea mai puternică, mai rapidă, mai răspândită și mai puțin costisitoare din acest moment.

Elementele sistemului de codificare cu bare

Pentru ca sistemul de codificare cu coduri de bare să funcționeze sunt necesare: - o simbolizare; - o metodă de imprimare; - un echipament de imprimare; - un cititor optic; - un decodor.

- Simbolizare. Un cod de bare se poate obține prin mai multe metode. Aceste metode de codificare sunt denumite în standardele române *simbolizări*. La ora actuală există aproximativ 225 de simbolizări, dintre care sunt utilizate un număr restrâns, iar câteva sunt larg utilizate (de exemplu CODE 39, EAN - UPC, INTERLEAVED 2 of 5 - ITF, Code 128).

- Metoda de imprimare. În funcție de destinația produsului pe care este aplicat codul de bare, se alege metoda de imprimare, astfel încât să se poată citi în cele mai diverse spații și să reziste în condiții de mediu diverse impuse de modul de transport, de depozitare și manipulare (cum ar fi praful excesiv, temperaturile scăzute și umiditatea). Pentru a se evita situații nedorite care pot duce la distrugerea codului, trebuie să se acorde o deosebită importanță asupra: - tehnologiei de imprimare; - cerneala și culorile utilizate; - contrastul dintre fond și simbol; - materialul din care este confecționată eticheta; - adezivul utilizat; - poziția etichetei pe ambalaj. Aplicarea codului de bare se poate face direct pe ambalaj, pe etichete preimprimare sau etichetare direct la locul ambalării.

- Echipamentul de imprimare. Odată cu extinderea tehnologiei codurilor de bare s-au conceput și fabricat imprimante specializate de mare productivitate, capabile să execute etichete cu coduri de bare și un minim de informații destinate utilizatorului final. Codurile de bare mai pot fi tipărite pe suport autocolant, în condiții de calitate, folosind tehnica de calcul (PC și imprimanta de birou), *simbolisticile sunt informatizate în programul COREL DRAW*.

- Cititorul și decodorul. Sistemul de citire al codurilor de bare este reprezentat de un echipament electro-optic care permite luminarea simbolului, măsurarea parametrilor luminii reflectate și transformarea acestor informații în semnale care pot fi prelucrate de decodor. Orice cititor optic de calitate trebuie să poată citi cel puțin 4-5 tipuri de simbolizări. Softul care prelucrează datele trebuie să fie compatibil cu cititorul, adică să poată prelucrea atât șiruri numerice cât și alfanumerice.

APLICAȚII

Potențialul de utilizare a codurilor de bare în comerț, industrie, servicii și afaceri este în general imens. Precizie, exactitate și rapiditate sunt cele trei obiective care pot fi atinse fără dificultate prin aplicarea codurilor de bare. Printre cele mai cunoscute domenii de aplicare se pot enumera:

- lanțul de distribuție al mărfurilor, care cuprinde nu numai sectorul de desfacere cu amănuntul (magazinele), dar și transportul și depozitarea mărfurilor.

- sănătate, unde a depășit faza de codificare a medicamentelor și s-a extins asupra fișei de urmărire a pacienților.

- gestiunea activelor, inventarele ne mai fiind o problema;

- gestiuni de depozite și magazine pentru materiale, produse finite sau producție neterminată, existând posibilitatea cunoașterii în orice moment a stocurilor de orice natură;

- servicii, mentenanță, evidența reparațiilor, pornindu-se de la codificarea părților componente ale subsansamblurilor și a seriei de fabricație;

- în terminalele aeroporturilor, prin codificarea bagajelor, micșorându-se riscul pierderilor;

- evidența clienților cuplata cu emiterea facturilor;

- evidența informatizată a persoanelor....lista rămâne deschisă.

În România, codurile de bare au pătruns prin aplicația din lanțul de distribuție a mărfurilor. Cea mai cunoscută utilizare este imprimarea codurilor de bare pe etichetele ambalajelor de desfacere. În acest caz, fiecare cod de bare codifică un singur produs cu un preț ce poate să difere în funcție de rețea. Aceste coduri, introduse în casele de marcat prin citire optică sau manual, reprezintă intrările în programul de gestiune care ține evidența stocurilor de marfă atât valoric cât și cantitativ. Riscul suprapunerii a două coduri este extrem de mic, iar dacă evidența codurilor este ținută de o asociație profesională, riscul este aproape nul.

CONCLUZII

În producția de bunuri și comerț, gestiunea cu ajutorul calculatorului a magazinelor și a depozitelor, deci evidența informatizată a intrărilor de marfă, a vânzărilor, livrărilor și implicit a stocurilor câștigă din ce în ce mai mult teren. Cunoșcând nivelul stocurilor în orice moment, se pot lua decizii rapide și avantajoase.

CCI Maramureș vă poate sprijini în obținerea codurilor de bare pentru produse și oferă consultanță în vederea utilizării eficiente a acestora. Informații suplimentare la sediul CCI Maramureș bd. Unirii nr. 16, et. 3, cam. 9 - Mihail MĂRĂȘESCU, tel.: 0262-221510, 0362-405303, 0728-233908, fax: 0262-225794, e-mail: cci_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro.

Informații de afaceri interne-externe

Camera de Comerț și Industrie Maramureș, prin serviciul de **Informații de afaceri interne-externe**, vă oferă posibilitatea promovării produselor/ serviciilor firmei Dvs., precum și posibilitatea identificării de parteneri de afaceri, investitori și potențiale piețe de afaceri.

Apelând la acest serviciu obține informații despre firme din județul Maramureș pe domenii de activitate (coduri CAEN), pe localități sau unități administrativ-teritoriale sau alte criterii respectând eventual anumite condiții de minim pentru cifra de afaceri, profit brut, număr de salariați conform datelor de bilanț pe care le deținem.

De asemenea, la solicitarea firmelor maramureșene, veți putea promova oferte și cereri de oferte în țară (prin Camerele de Comerț județene) și în străinătate prin Camerele de Comerț (din Euroregiunea Carpatica sau din țări țintă pentru solicitanți) și prim ambasade (ale țărilor străine în România și ale României în străinătate).



Solicitați astăzi certificatul

RISC PARTENER



www.riscpartener.ro

pentru decizii de afaceri

FUNDAMENTATE

Ce este Risc Partener?

Risc Partener este un serviciu de rating pentru companii, un raport unic furnizat de **Camera de Comerț și Industrie Maramureș**, care aduce predictibilitate în relațiile de afaceri.

Raportul, ce conține informații juridice și financiare actualizate despre afacerile din România, inclusiv limita recomandată de credit marfă, este însoțit de o analiză amplă a companiei pentru care se execută interogarea și va fi emis în timp real.

Raportul analizează criterii precum buna reputație, solvabilitatea, profitabilitatea operațională, potențialul de export, incidentele de plată înregistrate, aferente companiilor pentru care se solicită emiterea;

Risc Partener asigură un set de informații complexe, bazate pe rezultatele financiare ale companiilor, sintetizate într-un mod foarte accesibil utilizatorului final. Astfel, Risc Partener este un instrument eficient pentru gestionarea riscurilor la care este expus procesul decizional în afaceri, care conține o analiză financiară bine structurată.

De ce au nevoie oamenii de afaceri de raportul Risc Partener?

- volatilitatea mediului economic îngreunează procesul de selecție a potențialilor parteneri de afaceri;
- pentru eficientizarea procesului decizional, companiile au nevoie de informații clare și detaliate despre partenerii lor de afaceri existenți și potențiali;
- în actualul context economic, Risc Partener reprezintă un instrument esențial pentru gestionarea riscurilor;
- raportul este un mijloc de a analiza concurența – sintetizează cele mai relevante informații de afaceri.

Care sunt avantajele utilizării raportului Risc Partener?

- calcularea indicilor de lichiditate și solvabilitate, conform standardelor general agreate;
- prezentarea unei structuri eficiente și concise;
- generarea de explicații extinse, accesibile, inclusiv pentru utilizatori fără background financiar-economic aprofundat;
- oferirea unei radiografii a evoluției companiilor;
- prezentarea unei analize pragmatice cu privire la stabilitatea companiilor și probabilitatea acestora de insolvență.

De unde puteți obține raportul Risc partener?

- De la **Camera de Comerț și Industrie Maramureș**, Baia Mare, Bd. Unirii, nr. 16, etaj. III, tel. 0262-221.510, fax: 0262-225.794, email: cci_mm@ccimm.ro

Cum puteți obține raportul Risc partener?

- În format electronic - prin transmiterea pe email a Formularului de solicitare, care se poate descărca de pe www.ccimm.ro;
- Pe suport de hârtie - la sediul CCI Maramureș.

CCI Maramureș, în calitate de reprezentant exclusiv al Romexpo în județul Maramureș, invită firmele maramureșene de profil să participe cu stand la ediția a XXV-a Târgului internațional de mobilă BIFE-SIM de la București.

De ce?

- BIFE-SIM este cel mai reprezentativ eveniment de profil din România

- Firmele de profil pot beneficia de reduceri substanțiale ale tarifelor de închiriere a spațiilor expoziționale



Se desfășoară la
ROMEXPO
14-18 SEPTEMBRIE 2016

TÂRGUL INTERNAȚIONAL DE MOBILĂ, ECHIPAMENTE
ȘI ACCESORII

Spectacol de forme și idei



- BIFE-SIM este o adevărată platformă de comunicare între producători, importatori, distribuitori

și comercianți, designeri, arhitecți în domeniul mobilă, echipamente, accesorii.

Unde?

La Centrul Expozițional Romexpo - București

Când?

În perioada 14-18 septembrie 2016

Cum?

Înscriindu-vă La CCI Maramureș, Baia Mare bd. Unirii nr.16 etaj III, cam.10, fax 0262-225794, e-mail: cci_mm@ccimm.ro. Persoană de contact: Adrian Nicolaescu.

Vă așteptăm!

În perioada 17-20 noiembrie 2016, la Centrul Expozițional Romexpo, se va organiza Târgul de Turism al României (TTR), ediția de toamnă.

Ajuns la a XXXVI-a ediție, TTR rămâne locul ideal de prezentare atât a celor mai interesante oferte și atracții turistice din România și din străinătate cât și a accesoriilor și gadgeturilor necesare în orice vacanță.

Firmele maramureșene cu activitate în domeniul turismului sunt așteptate

www.targuldeturism.ro
TÂRGUL DE TURISM AL
ROMÂNIEI
17 - 20 NOIEMBRIE 2016



să-și prezinte oferta și cererea la TTR.

Celor interesați să participe cu stand la TTR ediția a XXXVI-a, CCI Maramureș, ca reprezentant exclusiv al Romexpo în județul Maramureș, le poate oferi reduceri substanțiale la tarifele de închiriere.

Înscrieri și informații suplimentare la CCI Maramureș - Baia Mare bd. Unirii nr.16 etaj III cam.10 e-mail: cci_mm@ccimm.ro, fax 0262-225794. Persoană de contact: Adrian Nicolaescu.

ORGMAN SRL Baia Mare - consultanță și management în cel de al 19-lea an de existență în businessul local

Dacă privim retrospectiv, apariția în 1997, a unei firme de consultanță în organizare și management în mediul de afaceri băimărean, a constituit o premieră. Orgman SRL Baia Mare, pentru că despre această firmă este vorba, se baza pe experiența anterioară a administratorului său și pe necesitatea, abia ivită, de organizare a managementului noilor firme, în curs de consolidare.

Firmele aveau nevoie de introducerea unor sisteme informatice care să înlocuiască vechile registre de contabilitate, care să introducă primele noțiuni practice de organizare: organigrame, ROI, fișe de posturi, ROF-uri, care să reglementeze relațiile interne și fluxurile de producție și de documente în firmele nou înființate.

Au apărut noțiuni relativ noi pentru aceste firme: cereri de finanțare și planuri de afaceri, studii de fezabilitate, controlul costurilor și centre de cost, marketing, analiză cost beneficiu, fluxuri de numerar, diagrame RACI și altele.

Nu că acestea nu ar fi existat, măcar în parte, anterior în firmele mari, dinainte de 1989, dar în marea lor majoritate firmele mari, au dispărut din viața economică a societății și în mod paradoxal, odată cu ele a dispărut și organizarea pe care o aveau.

Pentru Orgman SRL, au urmat servicii de consultanță în elaborarea de planuri de afaceri, consultanță în management financiar, organizarea pe centre de cost, precum și elaborarea și implementarea standardelor europene de calitate: ISO (9001, 9014, HACCP, OHSAS, SMSI, Responsabilitate socială).

Am fost printre primii consultanți din Baia Mare care au elaborat și monitorizat proiecte de finanțare nerambursabilă și alte proiecte de finanțare. Astfel, zeci de IMM-uri au putut beneficia de finanțări prin fonduri nerambursabile aferente preaderării la UE, și mai apoi după aderarea la UE, prin programele de finanțare ale UE pentru IMM-uri.

În același timp s-a procedat la apropierea consultanței de micii agricultori și elaborarea de proiecte de finanțare pe aproape toate măsurile de finanțare nerambursabile specifice mediului rural.

În anul 2008, chiar anul începerii crizei economice, Orgman SRL a beneficiat de un sprijin financiar nerambursabil care i-a



permis să-și reorganizeze întreaga activitate, care i-a facilitat amenajarea și dotarea adecvată a firmei pentru a putea asigura în continuare diversificarea serviciilor, a format noi specialiști în finanțări și în monitorizarea proiectelor de finanțare pentru IMM-uri.

De-a lungul întregului său parcurs, Orgman SRL a contribuit direct și la multiplicarea activităților de consultanță prin formarea de consultanți pentru piața locală, care la rândul lor și-au deschis și ei alte

firme de consultanță.

Orgman SRL Baia Mare are o pagină de web dedicată activităților firmei (www.orgman.ro), este activă pe facebook și se mândrește cu faptul că din 2001 este membră a Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, obținând de-a lungul anilor mai multe diplome, premii și recunoașteri ale rezultatelor activității sale.

Orgman SRL, dispune de un colectiv tânăr, dedicat activității de consultanță și managementului de proiecte, dispune de condiții adecvate de lucru, de colaboratori excelenți pentru a satisface cu brio cerințele clienților săi.

Asigură întreaga gamă de servicii de consultanță pentru obținerea de finanțări nerambursabile:

- Stabilirea și pregătirea documentelor, conform cerințelor pentru accesarea de către clienți a fondurilor de finanțare nerambursabile;
- Elaborarea documentațiilor pentru accesarea fondurilor nerambursabile: cerere, proiecția și analiza financiară, plan de afaceri, plan de marketing, ș.a;
- Înregistrarea proiectului, urmărirea evoluției sale din faza de evaluare și până la semnarea de către clienți a contractului de finanțare;
- Monitorizarea proiectului în perioada de implementare, după semnarea contractului de finanțare și până la finalizarea perioadei de operare.

Acum, în pragul împlinirii a 20 de ani dedicați dezvoltării IMM-urilor, Orgman SRL Baia Mare și-a stabilit ca strategie participarea activă la dezvoltarea durabilă a comunității, prin prestarea în continuare de servicii de consultanță, de management și de obținere finanțări nerambursabile destinate IMM-urilor, atât din mediul urban cât și din mediul rural.



BREVIAR JURIDIC

Acte normative publicate în Monitorul Oficial

- **LEGE nr. 46 din 30 martie 2016** pentru modificarea art. 6 alin. (2) lit. f) din Ordonanța Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații (MO nr. 241 din 1 aprilie 2016)
- **ORDIN nr. 1.105 din 29 martie 2016** pentru modificarea Ordinului președintelui Agenției Naționale de Administrare Fiscală nr. 3.769/2015 privind declararea livrărilor/prestărilor și achizițiilor efectuate pe teritoriul național de persoane înregistrate în scopuri de TVA și pentru aprobarea modelului și conținutului declarației informative privind livrările/prestările și achizițiile efectuate pe teritoriul național de persoane înregistrate în scopuri de TVA (MO nr. 242 din 1 aprilie 2016)
- **LEGE nr. 53 din 30 martie 2016** pentru modificarea și completarea Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții (MO nr. 245 din 1 aprilie 2016)
- **LEGE nr. 51 din 30 martie 2016** privind aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 37/2015 pentru modificarea unor acte normative din domeniul protecției consumatorilor (MO nr. 257 din 6 aprilie 2016)
- **HOTĂRÂRE nr. 233 din 30 martie 2016** pentru completarea Normelor de aplicare a Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 66/2014 privind aprobarea Programului de stimulare a cumpărării de autoturisme noi, cu modificările și completările ulterioare, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 1.053/2014 (MO nr. 261 din 7 aprilie 2016)
- **HOTĂRÂRE nr. 157 din 10 martie 2016** pentru aprobarea Regulamentului de aplicare a Legii nr. 254/2013 privind executarea pedepselor și a măsurilor privative de libertate dispuse de organele judiciare în cursul procesului penal (MO nr. 271 din 11 aprilie 2016)
- **ORDIN nr. 226 din 12 februarie 2016** privind abrogarea Ordinului ministrului mediului și schimbărilor climatice și al viceprim-ministrului, ministrul finanțelor publice, nr. 490/407/2013 pentru aprobarea Procedurii de restituire a sumelor prevăzute la art. 7, 9 și 12 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 9/2013 privind timbrul de mediu pentru autovehicule, precum și a sumelor stabilite de instanțele de judecată prin hotărâri definitive și irevocabile (MO nr. 274 din 12 aprilie 2016)
- **ORDIN nr. 450 din 31 martie 2016** pentru aprobarea Procedurii de corectare a erorilor cuprinse în situațiile financiare anuale și raportările contabile anuale depuse de operatorii economici și persoanele juridice fără scop patrimonial (MO nr. 274 din 12 aprilie 2016)
- **ORDIN nr. 1.164 din 7 aprilie 2016** pentru modificarea Procedurii de publicare a listelor debitorilor care înregistrează obligații fiscale restante, precum și cuantumul acestor obligații, aprobată prin Ordinul președintelui Agenției Naționale de Administrare Fiscală nr. 558/2016 (MO nr. 274 din 12 aprilie 2016)
- **ORDIN nr. 427 din 1 aprilie 2016** privind aprobarea Procedurii simplificate aplicate de solicitanții privați de finanțare din instrumente structurale 2014-2020 pentru atribuirea contractelor de furnizare, servicii sau lucrări (MO nr. 284 din 14 aprilie 2016)
- **HOTĂRÂRE nr. 277 din 13 aprilie 2016** privind aprobarea tarifelor pentru publicarea actelor în Monitorul Oficial al României, părțile I-VII (MO nr. 290 din 13 aprilie 2016)
- **ORDIN nr. 181 din 4 februarie 2016** pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor art. I și VI din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2015 privind reglementarea unor măsuri pentru stimularea absorbției fondurilor externe nerambursabile (MO nr. 291 din 18 aprilie 2016)
- **HOTĂRÂRE nr. 234 din 30 martie 2016** pentru modificarea și completarea Hotărârii Guvernului nr. 332/2014 privind instituirea unei scheme de ajutor de stat pentru sprijinirea investițiilor care promovează dezvoltarea regională prin crearea de locuri de muncă (MO nr. 296 din 19 aprilie 2016)
- **HOTĂRÂRE nr. 3 din 9 aprilie 2016** pentru aprobarea "Standardelor de evaluare a bunurilor" obligatorii pentru desfășurarea activității de evaluare (MO nr. 303 din 20 aprilie 2016)
- **LEGE nr. 66 din 19 aprilie 2016** pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 111/2010 privind concediul și indemnizația lunară pentru creșterea copiilor (MO nr. 304 din 20 aprilie 2016)
- **ORDIN nr. 1.195 din 13 aprilie 2016** pentru aprobarea Normelor tehnice de utilizare a Sistemului de control al importului (MO nr. 306 din 21 aprilie 2016)
- **HOTĂRÂRE nr. 282 din 13 aprilie 2016** privind aprobarea Planului de acțiune pentru implementarea Strategiei de dezvoltare a sistemului judiciar 2015-2020 (MO nr. 311 din 22 aprilie 2016)
- **ORDIN nr. 1.189 din 13 aprilie 2016** pentru aprobarea Normelor tehnice privind administrarea contingentelor tarifare în România (MO nr. 312 din 22 aprilie 2016)
- **ORDIN nr. 1.191 din 13 aprilie 2016** pentru aprobarea Normelor tehnice de autorizare a exportatorilor în vederea emiterii în procedură simplificată a dovezilor de origine preferențială și a certificatelor A.T.R. (MO nr. 312 din 22 aprilie 2016)
- **ORDIN nr. 1.192 din 13 aprilie 2016** pentru aprobarea Normelor tehnice privind solicitarea, emiterea și punerea în aplicare a deciziilor privind informațiile de origine obligatorii în România (MO nr. 312 din 22 aprilie 2016)
- **LEGE nr. 69 din 25 aprilie 2016** privind achizițiile publice verzi (MO nr. 323 din 27 aprilie 2016)
- **LEGE nr. 77 din 28 aprilie 2016** privind darea în plată a unor bunuri imobile în vederea stingerii obligațiilor asumate prin credite (MO nr. 330 din 28 aprilie 2016)
- **ORDIN nr. 796 din 28 aprilie 2016** pentru modificarea și completarea Ordinului ministrului agriculturii și dezvoltării rurale nr. 694/2008 privind condițiile de recunoaștere a organizațiilor de producători și a grupurilor de producători recunoscute preliminar în sectorul fructe și legume, precum și modul de accesare a sprijinului financiar de către acestea și pentru stabilirea unor măsuri de aplicare a acestuia (MO nr. 330 din 28 aprilie 2016)

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri al
C.C.I. Maramureș, tel. 0262-221510, fax 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

• Din străinătate

CERERI

COREEA SUD

❖ Achiziționare de fag și furnir de fag din România (5914)

EMIRATELE ARABE UNITE

❖ Companie emirateză înființată în anul 1999, are ca domeniu de activitate comerțul internațional cu mărfuri și produse alimentare și materiale de construcții. Dorește import de cherestea molid, dimensiuni și cantități: 69 x 69 - 600 cbm; 22 x 100 - 300 cbm (5910)

IRLANDA

❖ Dorește import bijuterii din argint, bijuterii din aur 9 CT, bijuterii pentru copii, bijuterii și accesorii de modă. Firma importă și vinde bijuterii prin magazinul propriu și on line (5908)

❖ Cooperare cu o firmă specializată din România pentru producerea de ferestre și uși tip termopan din aluminiu, lemn și PVC și exportul lor în Irlanda. Ferestrele și ușile sunt personalizate, conform specificului și design-ului irlandez, și cuprind atât modele tradiționale cât și modele executate după un design contemporan. Firma are tradiție în fabricarea la comandă a ferestrelor și ușilor tradiționale și contemporane, cu specific american și europene. Are numeroase participări la târguri specializate din Irlanda și străinătate (5911)

❖ Solicită: mobilă pentru dormitor, sufragerie, hol, cameră copii, canapele, biblioteci, rafturi, scaune, mese, scaune pentru calculator, pardoseli din lemn, parchet laminat, linoleum, scaune pentru copii, scaune pentru baruri, covoare. Firma este importator și vânzător en-gros de mobilă și articole de mobilier, articole de decorațiuni interioare, pardoseli, covoare

etc cu o tradiție de circa 50 de ani în afaceri (5913)

❖ Firma specializată cu o experiență în domeniul furnizării combustibilului solid pentru centrale termice, transportului și reciclării, dorește import de lemn de foc, brichete de lemn și peleți pentru centrale termice cu combustibil solid (5915)

SPANIA

❖ Importator spaniol caută oferte de bureți pentru menaj, pentru curățenie și alte articole de menaj. (5909)

❖ Contract prin încredințare directă pentru furnizarea de îmbrăcăminte de uz profesional. Clas. CPV 18110000 (5912)

SUEDIA

❖ Distribuitor suedez de jucării dorește să identifice un producător român dispus să fabrice o gama variată de biciclete, triciclete pentru copii, după modelele clientului suedez (5916)

Producatori, comercianți și prestatori de servicii!



Au început înscrierile la:

Rivulus Dominarum®

Târg internațional cu caracter general - ediția a XXIV-a

23 - 25 septembrie 2016

Nu pierdeți ocazia de a beneficia de tarifele pentru înscrierea timpurie ca expozant!

Informații, înscrieri, relații suplimentare: Camera de Comerț și Industrie Maramureș, Baia Mare bd. Unirii nr.16, tel. 0262-221510, 0362-405303, email: cci_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro, persoană de contact Adrian Nicolaescu.



hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: GHEORGHE MARCAȘ director; MARIA MORCOVESCU membru, FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare.

Tel.: 40-262-221510, 40-362-405303, 40-728-233908; fax: 40-262-225794;

e-mail: cci_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro

Tehnoredactare computerizată: EUGENIA SĂLĂJANU

ISSN 1221-0455