



hermes CONTACT®



BULETIN INFORMATIV ELECTRONIC EDITAT DE CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ

Editorial

IT în România și Maramureș - scurt istoric - Partea I

GHEORGHE MARCAȘ
președintele C.C.I. Maramureș

Tehnologia Informației (IT) găsește aplicare pe multiple domenii legate de date și informații, cum ar fi: procesoare, calculatoare, hardware și software, limbaje de programare, structuri de date și altele. Sunt considerate ca făcând parte din largul domeniu IT toate elementele care prelucrează, într-un fel sau altul, date, informații sau cunoștințe.

Ocupațiile specialiștilor din acest domeniu sunt foarte variate, de la instalarea de software aplicație și până la proiectarea unor rețele de calculatoare complexe și a bazelor de date de informații. Câteva sarcini tipice sunt: managementul datelor, construcția de hardware pentru calculatoare, proiectarea de software, administrarea unor întregi sisteme informaționale. Cererea de specialiști de vârf pe piața muncii a domeniului este mereu în creștere.

De aceea și instituțiile superioare de învățământ au introdus noi facultăți, catedre, cursuri, profile și examene corespunzătoare, pentru a ține pasul cu aceste tendințe de diversitate din cadrul IT, împreună Informatică și Sisteme informatice.

La sfârșitul primului deceniu al mileniului III, piața mondială de servicii de IT a totalizat peste 780 miliarde de dolari (USD).

Înainte de a ajunge în anii 2013-2016, vom face o scurtă trecere în revistă a dezvoltării IT și a industriei software în România începând cu anii '90.

Primele companii private din industria noastră au apărut după 1989 și au fost

Continuare în pag. a 2-a

22 august 2016

CCJ Maramureș în "casă nouă"



Cu mai puțin de o lună înainte de a aniversa 26 de ani de existență și activitate CCJ Maramureș s-a mutat în "casă nouă", la parterul Centrului de Afaceri Hermes Contact.

După ce, de peste două decenii, sediul CCJ Maramureș a fost situat la etajul III al clădirii, această mutare vine în sprijinul comunității de afaceri, accesul la serviciile și expertii CCJ Maramureș devenind astfel mult mai facil.

Noua locație a fost sfințită de către un preot care a binecuvântat instituția și pe salariații săi.



IT în România și Maramureș - scurt istoric -

Urmare din pag. 1

înființate de cercetătorii din centrele de calcul și din Institutul pentru Tehnica de Calcul. Aceștia s-au folosit de contactele personale în străinătate pentru a câștiga primii clienți. Când vorbim despre business în software, vorbim despre segmente mici, extrem de nișate, ale unor proiecte mari, în care execuția se limitează strict la specificațiile de proiect transmise de către client asupra cărora compania producătoare nu are nicio influență. Astfel, dezvoltarea de software la comandă, în sistem lohn, a stat la apariția industriei românești de software.

Modelul de business s-a consolidat în timp și a evoluat către externalizare, către outsourcing. Unul dintre atuuri a fost specializarea inginerilor români, iar un alt avantaj în reprezintă costurile reduse, care au ajutat la atragerea de proiecte mai mari și mai interesante din industria locală. Acesta a fost un factor important de creștere pentru industria națională, înainte ca piața locală să fie cu adevărat semnificativă, munca în proiecte pentru clienții din străinătate, creând abilitățile și specializarea pe tehnologii și industrii în cadrul echipelor și companiilor românești.

Ulterior, aceste abilități au fost folosite în proiecte pe piața internă sau în crearea de produse proprii pentru piața externă. *„În plus proiectele de outsourcing au început să devină mai variate și mai sofisticate și treptat au inclus componente semnificative de cercetare; dezvoltarea nu se mai face exclusiv pe baza specificațiilor primite, echipele alocate pe proiecte fiind adesea implicate în dezvoltarea specificațiilor, în identificarea nevoilor de business și a soluțiilor tehnice. Așa se face că proiecte semnificative, atât din punct de vedere al clienților (companii foarte mari), cât și al industriilor sau al soluțiilor furnizate (conținut sensibil, informații secundare ș.a.) au fost câștigate de companii românești, chiar dacă nu întotdeauna aceste informații sunt făcute publice”* (A.P.)

De asemenea, în primii ani, după '89, cea mai mare parte a activității IT a avut loc și s-a dezvoltat în centrele universitare.

Au început să se înlocuiască sistemele de calcul românești învechite cu cele de import. Liceele cu profil tehnic sau informatic care funcționau în mare parte în România au mers și ele pe aceleași principii.

În anii '90-'92, în România, tot din zona universitară a pornit și dezvoltarea rețelelor de calculatoare, mai întâi prin legături

punctuale cu universități din țară sau din afară. Ulterior nodurile interne și externe s-au legat și între ele, formând rețele de legătură și comunicare.

În 1993 România se conectează la Internet. Aceasta constituie momentul revoluționar, care a permis extinderea legăturilor interne și externe la rețelele globale.

În primii 2-3 ani după '90 situația în lumea afacerilor IT și ITC, din acest punct de vedere, era confuză. Firmele care „acționau” în domeniul IT se ocupau numai cu „adusul” calculatoare sau configurau rețele, locale sau în cadrul companiilor sau instituțiilor, mai ales în interiorul marilor companii. Treptat a apărut și nevoia de software în contabilitatea generală și apoi în managementul producției interne - aprovizionare, stocuri, salarii ș.a.

Atunci și-au făcut apariția primele întreprinderi de software comandate de marile companii, care au devenit viitoare nume mari ale industriei software din România, ca de exemplu în București: Siveco (1992), SoftWin (1993), Totalsoft (1994), dar și alți mari integratori locali: Intrarom (1993), Romsys (1993) ș.a.

În provincie situația era la fel de puțin reprezentativă, singurul oraș cu investiții mai serioase în acei ani fiind Timișoara, unde Alcatel și Siemens au deschis centre de dezvoltare pentru a susține business-ul auto din zonă. În Cluj singurele nume reprezentative pentru acea perioadă sunt Brinel, înființat încă din 1991, care acționa la început ca o firmă de service sau vânzare de calculatoare și Nethrom (1994) și ele devenind în scurt timp nume în domeniul IT din România.

Forța de muncă din domeniu, din această perioadă, era dată de absolvenții de universități de profil informatic sau matematică, care erau puțin numeroși, deoarece dimensionarea activităților era făcută încă pentru nevoile vechiului regim al economiei de comandă. Creșterea numărului de locuri în facultăți s-a făcut începând cu anii '93-'94, ducând la creșterea, câțiva ani mai târziu, a numărului de absolvenți.

Limbajele utilizate la acea vreme erau C, C++, Pascal, FoxPro.

Un moment important pentru industria IT, început din anul 1997, l-a constituit apariția primelor investiții serioase în industria românească, făcute de multinaționalele din domeniile telecomunicațiilor (Connex, Dialog, Cosmorom (Romtelecom) și timid în domeniul bancar.

În perioada anilor '97-'99, cel mai mare client al industriei de IT pe piață a fost statul.

Acesta investea masiv în rețele informatice pentru instituțiile sale. Ministerele începuseră solicitarea companiilor din domeniul IT pentru primele sisteme sau aplicații integrate care să înlocuiască managementul, moștenit din trecut, al anumitor activități desfășurate complet manual, pe hârtie, cu un mare consum de timp și costuri.

Contractele cu statul au venit foarte bine pentru firmele mari românești existente pe piață, cum au fost: Siveco, UTI, Softwin, Intrarom, Romsys, care s-au dezvoltat și și-au consolidat poziția în industria IT din România.

Creșterea cererii de către lumea afacerilor a determinat multinaționalele să treacă la integrare de proiecte ca să-și consolideze operațiunile în România. În 1997 Microsoft, HP, Oracle, IBM deschid birouri în România și, pentru vânzări și relații cu partenerii români.

În această perioadă pe piețele locale apar și se dezvoltă alte firme de software existente și cunoscute și astăzi. La Cluj avem câteva firme mari înființate în această perioadă: AGS (Alpha Global Solutions), AROBS, Softvision, ISDC, Brinel și Nethrom care e o adevărată fabrică de software cu peste 100 de angajați.

Tot atunci, la Timișoara, Alcatel și Siemens își dezvoltă operațiunile, devenind întreprinderi în IT cu sute de angajați locali.

În perioada '97-'99, Universitățile din Cluj, Timișoara, București și Iași își măresc capacitățile de a produce specialiști în IT. Același fenomen al creșterii se întâmplă și în învățământul liceal tehnic și informatic, care cresc numeric în profil local.

În acea vreme, capacitatea universităților era apropiată de cea de azi, dacă nu chiar mai mare, datorată numărului crescut de absolvenți din liceele de specialitate.

În ultimii ani de studiu, odată cu dezvoltarea hardware și a tehnologiilor software s-a făcut și adaptarea programelor sau materiilor studiate, trecându-se de la Pascal, C/C++ spre tehnologii actuale la momentul respectiv - Java & tehnologii Java, Microsoft Visual Studio, Delphi, programare web, baze de date „moderne” ș.a.

Piața joburilor în domeniu IT din România a fost în continuare destul de slabă. Pentru gradul ridicat al nivelului IT și al salariului în străinătate, în comparație cu România, majoritatea absolvenților din universitățile noastre alegeau plecarea în străinătate. Un alt motiv pentru cei din branșă de a alege occidentul îl constituie salariile câștigate în țară, constând în câteva sute de mărci germane sau dolari, care erau în mare parte plătite „la negru”.

În acea vreme nu exista obiceiul ca

Continuare în pag. a 3-a

IT în România și Maramureș - scurt istoric -

Urmare din pag. a 2-a

studentii să poată avea un job *part time* sau *full time* în timpul facultății și rar se întâmpla ca un student din an terminal să se și angajeze. Atât profesorii cât și studenții nu aveau încă o mentalitate care să fie deschisă spre un câștig suplimentar.

În această perioadă '98-'99 Internetul a cunoscut o puternică dezvoltare în România, atingând parametrii din occident. Dacă în '95-'96 singurele locații unde se putea accesa Internetul (mail + ceva browsing) erau rețelele universitare la viteze absolut ridicole, acum s-a ajuns ca majoritatea campusurilor și căminelor din centrele universitare mari, mai ales de profil tehnic, să fie conectate la Internet, la viteze ceva mai acceptabile din punct de vedere al acoperirii. Internetul de afaceri și comercial devenise accesibil în majoritatea companiilor.

Accesul la Internetul de tip casnic era încă prohibit din cauza costului ridicat al tehnologiei și a costurilor de exploatare ridicate.

În această perioadă, în occident Internetul are o dezvoltare uriașă, toate afacerile promovau pe Net, aducând, totodată, business-uri total noi. Este perioada în care se creează viitoarea bula „.com”, care avea să se spargă la începutul anului 2001. Tot acum apar primele tehnologii de programare pentru web: ASP, JSP, php.

În perioada 2000-2004 apare un nou val de

firme de software, precum și alte evenimente noi importante pentru această industrie.

Din nimic au început să apară mici firme de software. Mare parte erau start-up, făcute de firme mici dezvoltate în occident și transferate în România sau din parteneriate cu persoane particulare venite din străinătate, dar cu experiență în IT care la acea dată, anticipau potențialul ridicat al pieței. Ținta firmelor au fost orașele mari universitare, cu predilecție București, Cluj și Timișoara.

Erau anii în care dezvoltarea web lua amploare. Perioada în care se trecea de la site-uri statice, cu design primitiv la site-uri dinamice, bazate pe mici CSM, la aplicații care transpuneau pe web o bună parte din business-ul companiilor. Microsoft lansează prima versiune a platformei .Net, care oferă dezvoltatorilor pe această tehnologie un avantaj în creșterea vitezei și ușurința de a livra aplicații, în special cele cu interfață web.

Firmele înființate în această perioadă au pus bazele industriei de software așa cum o cunoaștem noi azi, nu atât prin nume sonore, ci, mai ales, prin multitudinea lor. Multe din firmele lansate în această perioadă s-au dezvoltat în următorii 5-10 ani, ajungând la peste 100 de angajați. Altele au fost preluate de firme din afară pe la mijlocul sau spre sfârșitul deceniului trecut, acestea făcându-și, astfel, intrarea pe piața din România.

De asemenea, piața guvernamentală a devenit importantă prin amploarea semnificativă și natura contractelor referitoare la cererea de sisteme integrate la nivel național. Începutul anilor 2000 a făcut și industria telecom profitabilă, cu o creștere spectaculoasă a numărului de abonați, ducând la o creștere de servicii IT și în această zonă. Dezvoltarea

domeniilor bancar, asigurări, petrolier, au dus, la o creștere a business-ului IT.

În anii 2000 piața muncii în domeniu, a avut o creștere spectaculoasă. Aceștia au fost primii ani în care ponderea absolvenților de profil la nivel mediu și universitar, care rămăneau în țară era mai mare decât cea a celor care plecau în străinătate. Piața internă devenise mai mare decât piața „de export” de specialiști în software, cu toate că salariul mediu în industrie era în jurul valorii de 300-400 de euro.

Un moment important pentru salariile din software a fost decizia, luată în 2001, de scutire de impozit de până la 40%. Internetul a devenit accesibil și în mediul domestic.

Globalizarea, pentru industria IT a fost și cu bune și cu rele, companiile străine externalizându-și în România serviciile, mai ales cele de rutină, cu scopul reducerii costurilor și a creșterii competitivității pe piață, fără a avea o strategie de dezvoltare pe termen lung, în noua locație. Avantajele venirii acestor companii străine a constat în răspândirea unei culturi de business occidental printre managerii și angajații din România și, totodată, participarea companiilor din domeniul IT în proiecte ample, multiculturale, finanțate de UE sau BM.

Tot această perioadă a permis firmelor autohtone create la începutul anilor 2000 să se dezvolte și să ajungă să conteze pe piață ca firme cu potențial uman și material de nivel european. Unele multinaționale care nu aveau un set-up în România în acești ani au considerat mai eficientă achiziția de firme românești așa cum au fost: Adobe care a achiziționat InterAKT și Endava care a achiziționat AGS la Cluj ș.a.

Continuare în numărul următor



Curaj, intră în afaceri!

Orice întreprinzător care dorește să-și deschidă propria afacere pornește de la punerea în practică a unei idei – creative, inovatoare – pentru a obține beneficii.

Orice întreprinzător folosește, sau mai bine zis ar trebui să folosească, atunci când dorește să pornească o afacere, planul de afaceri ca principal instrument antreprenorial.

Capitol al acestui plan, alegerea formei de organizare a afacerii ține de o serie de criterii care trebuie avute în vedere, dintre care amintim câteva:

- experiența, competențe, abilități ale întreprinzătorului în domeniul de activitate al afacerii pe care dorește să o deschidă;
- resurse financiare necesare deschiderii afacerii și sursele de asigurare ale acestora;
- dacă dorește sau nu să se asocieze cu cineva în deschiderea afacerii.

Formele de organizare cele mai frecvent așe de întreprinzători pot fi: P.F.A, I.I., I.F., SRL, SA ș.a.

Tocmai de aceea, întreprinzătorul, înainte de a se decide asupra formei de organizare a afacerii pe care dorește să o deschidă, este necesar a se documenta privind avantajele și dezavantajele pe care fiecare formă de organizare a afacerii le presupune. Pentru clarificarea aspectelor juridice în alegerea formei de organizare este recomandabil ca întreprinzătorul să solicite sprijin de specialitate.

Acest sprijin poate fi acordat la cerere de specialiștii CCI Maramureș, organizație autonomă, neguvernamentală, apolitică, non-profit, căreia, prin Legea 335/2007, cu modificările și completările ulterioare, i s-au acordat atribuții și în ceea ce privește îndrumarea prealabilă privind formalitățile legale pentru constituirea și modificarea actelor constitutive ale firmelor.

Apelând la specialiștii CCI Maramureș pentru a înființa propria afacere, veți câștiga timp și, ce este cel mai important, vă veți convinge că, într-adevăr, CCI Maramureș poate deveni „Busola dvs. în afaceri”.

Nu ezitați să contactați specialiștii CCI Maramureș, la sediul din Baia Mare, bd. Unirii, nr. 16, parter, telefonic la 0262-221510 sau prin e-mail cci_mm@ccimm.ro

INVITAȚIE la expoziția cu vânzare

Nunta



Camera de Comerț și Industrie Maramureș are deosebita plăcere de a vă anunța organizarea celei de-a XI-a ediții a expoziției specializate cu vânzare

Nunta de la a la Z

❁ **Expoziția** se va desfășura în perioada **10-12 februarie 2016** la Centrul de Instruire și Marketing al CCI Maramureș și va reuni:

- Agenții full-service: organizare nunți, asigurare baloane, invitații de nuntă, decorațiuni pentru nuntă
- Producători / distribuitori / comercianți de rochii de mireasă, costume de mire, accesorii, ținute de ocazie pentru nuntași
- Servicii de filmări, foto, sonorizare nuntă
- Florării: buchete de mireasă, decorațiuni specific pentru nunți
- Cofetării și laboratoare de specialitate: torturi și prăjituri pentru nunți
- Unități de alimentație publică specializate în organizarea de nunți
- Cosmetice și saloane de înfrumusețare: coafură, machiaj, cosmetică, întreținere corporală
- Agenții de turism: oferte turistice pentru petrecerea lunii de miere
- Bănci: produse bancare pentru tinerii căsătoriți
- Cluburi de dans: cursuri de dans
- Cadouri pentru nuntă, Publicații de specialitate ș.a.

❁ **Lansări de produse** ❁ **Program cultural-artistic** ❁ **Prezentări de firmă/ produse**

Tarife promoționale pentru înscrieri până în 20 noiembrie 2016!

Suprafața expozițională este limitată! Nu pierdeți ocazia să vă rezervați din timp standul expozițional!

Toți cei interesați să-și promoveze produsele, serviciile pentru organizare unei nunți pot obține informații suplimentare și se pot înscrie la telefon 0262-221510, fax 0262-225794 sau mail cci_mm@ccimm.ro, persoană de contact Adrian NICOLAESCU.



INVITAȚIE

la manifestarea științifică și expozițională medicală

MaraMedica[®] 2017

Baia Mare ★ 23 - 25 februarie ★ ediția a XIV-a

Camera de Comerț și Industrie Maramureș are deosebita plăcere de a vă anunța organizarea celei de-a XIV-a ediții a manifestării științifice și expoziționale medicale **MaraMedica**, specializată în:

aparate și instrumentar medical, echipamente și instrumentar stomatologic, diagnostic și terapie, echipamente și instrumentar chirurgical, echipamente și dotări pentru spitale, articole de unică folosință, medicina de recuperare, ortopedie, echipamente și instrumentar oftalmologic, medicamente produse farmaceutice, farmacia verde, servicii medicale în clinici și spitale, ș.a.

care se va desfășura în perioada **23 - 25 februarie 2017** la Centrul de Instruire și Marketing al Camerei de Comerț și Industrie Maramureș din Baia Mare, Aleea Expoziției nr. 5.

Suprafața expozițională este limitată!

Nu pierdeți ocazia să vă rezervați din timp standul expozițional!

Tarife promoționale pentru cei care se înscriu până cel târziu 30 noiembrie 2016!

Toți cei interesați să participe cu stand la MaraMedica 2017 pot obține informații suplimentare la telefon 0262-221510, fax 0262-225794 sau mail cci_mm@ccimm.ro, persoană de contact Adrian NICOLAESCU.



Curtea de Arbitraj Comercial de pe lângă Camera de Comerț și Industrie Maramureș



ARBITRAJUL COMERCIAL instituționalizat a fost creat de legiuitori ca un „instrument” în favoarea firmelor, spre a le oferi o alternativă de judecată rapidă, specializată în soluționarea litigiilor născute din raporturile lor contractuale.

Ce este arbitrajul comercial?

Arbitrajul este o cale alternativă, extrajudiciară de soluționare a litigiilor. Este o justiție derogatorie de la cea statală, unde părțile printr-o convenție arbitrală decid să soluționeze litigiul în arbitraj și nu în instanța de judecată.

Arbitrajul comercial este o modalitate alternativă și facultativă de soluționare a unui litigiu comercial având ca obiect drepturi de care părțile pot dispune (tranzacționabile), prin învestirea tribunalului arbitral comercial și cu pronunțarea unei hotărâri definitive și obligatorii pentru părți, potrivit unei proceduri de arbitraj stabilite de Curtea de Arbitraj Comercial.

Hotărârea arbitrală are aceeași forță juridică și valoare ca și o hotărâre judecătorească emisă de instanțele judecătorești statale.

Cine poate apela la serviciile Curții de Arbitraj?

Toți cei care au relații comerciale pe bază de înțelegere scrisă, în care au cuprinsă și clauza compromisorie conform căreia litigiile sunt soluționate de Curtea de Arbitraj Comercial de pe lângă Camera de Comerț și Industrie Maramureș, pot apela la Secretariatul Curții de Arbitraj.

Cine poate fi arbitru?

Poate fi arbitru orice persoană, cetățean român sau străin, care are capacitate deplină de exercițiu al drepturilor sale, se bucură de o reputație neștirbită și are o înaltă calificare și experiență profesională în domeniul dreptului privat, relațiilor economice interne și internaționale și arbitrajului comercial. Înscrierea pe Lista de Arbitri se face conform Regulamentului și Regulilor de procedură arbitrală ale Curții de Arbitraj comercial de pe lângă Camera de Comerț și Industrie Maramureș.

De asemenea, orice avocat sau consilier juridic, poate pleda în arbitraj, părțile putându-se reprezenta chiar și singure.

Care sunt avantajele arbitrajului comercial?

Arbitrajul comercial oferă o serie de avantaje față de justiția statală, avantaje care țin de:

- Posibilitatea desemnării arbitrilor, de către părți
- Celeritate în rezolvarea litigiilor (termenul maxim de soluționare este de 6 luni)
- Costuri mai mici în comparație cu taxele judiciare percepute de instanțele statale, mai ales în privința dosarelor cu valori mari și foarte mari
- Disponibilitate mult mai mare de timp din partea arbitrilor în analiza și soluționarea dosarelor arbitrale, față de judecătoria de la instanțele statale care sunt mult prea încărcate de numărul mare de dosare pe care trebuie să le soluționeze;
- Confidențialitatea dezbaterilor și a datelor furnizate de părți pe parcursul soluționării dosarului arbitral- avantaj major față de justiția de la instanțele judecătorești statale, deoarece oamenii de afaceri în general, nu doresc să se cunoască public anumite informații comerciale din interiorul societății lor care ar putea fi utilizate ulterior de către competitori.
- Flexibilitatea în procedura arbitrală prin posibilitatea pe care o oferă părților de a interveni în această procedură (stabilirea termenelor de judecată, stabilirea unei proceduri rapide de soluționare a litigiului, posibilitatea de eșalonare a plății taxelor arbitrale)
- Specializarea arbitrilor în domeniul pentru care se solicită soluționarea litigiului

Camera de Comerț și Industrie Maramureș prin Curtea de Arbitraj Comercial vă poate oferi soluția cea mai ieftină și rapidă pentru obținerea unui titlu executoriu.

Curtea de Arbitraj Comercial de pe lângă Camera de Comerț și Industrie Maramureș, recomandă includerea în contracte, clauza compromisorie, după următorul model exemplificativ:

„Orice litigiu decurgând din sau în legătură cu acest contract, inclusiv referitor la validitatea, interpretarea, executarea ori desființarea lui, se va soluționa prin arbitraj comercial organizat de Camera de Comerț și Industrie Maramureș!”

Contact: **CURTEA DE ARBITRAJ COMERCIAL DE PE LÂNGĂ CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ**
430232 Baia Mare, Bd. Unirii nr. 16, MARAMURES - ROMANIA
Tel. 0262221510, 0362405303, 0728233908, Fax: 0262225794, e-mail: cci_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro
Secretar Curtea de Arbitraj Comercial: Hotea Tivadar Sandra Georgiana

Camera de Comerț și Industrie Maramureș CENTRUL DE MEDIERE

Este indiscutabil că pe durata desfășurării relațiilor sociale între persoane există pericolul apariției diverselor litigii/ conflicte care reies din conținutul acestor relații.

Sistemele alternative de soluționare a litigiilor în afara instanțelor judecătorești, cunoscute sub denumirea de ADR (Alternative Dispute Resolution) sunt mijloace prin care părțile aflate în conflict pot ajunge la o înțelegere amiabilă a problemelor pe care le întâmpină. Principalele sisteme alternative de soluționare a litigiilor sunt medierea și arbitrajul.

Ce este medierea?

Conform Legii Nr.192/2006 privind medierea și organizarea profesiei de mediator modificată, „medierea reprezintă o modalitate de soluționare a conflictelor pe cale amiabilă, cu ajutorul unei terțe persoane specializate în calitate de mediator, în condiții de neutralitate, imparțialitate, confidențialitate și având liberul consimțământ al părților.”

Așa cum legea însăși o spune, medierea se bazează pe încrederea pe care părțile o acordă mediatorului, ca persoană aptă să faciliteze negocierile dintre ele și să le sprijine pentru soluționarea conflictului, prin obținerea unei soluții reciproc convenabile, eficiente și durabile.

Care sunt avantajele medierii?

- Medierea este voluntară, necoercitivă
- Medierea aparține părților, nu mediatorului.
- Medierea este confidențială.
- Medierea este cea mai rapidă cale de rezolvare a conflictului
- Medierea reduce costurile de rezolvare a conflictelor.
- Medierea se adresează unui spectru larg de conflicte

Apelând la mediere pentru soluționarea litigiilor se poate obține un **acord de soluționare. Acordul de soluționare** are valoarea unui înscris sub semnătură privată și produce efecte încă de la semnarea sa.

Centrul de Mediere al Camerei de Comerț și Industrie Maramureș este o structură fără personalitate juridică a CCI Maramureș care soluționează prin mediere conflictele apărute între persoanele fizice și/sau persoanele juridice, române și/sau străine, conform Legii nr.192/2006, cu modificările și completările ulterioare, Regulamentului privind organizarea și funcționarea Centrului de Mediere al Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, cu respectarea normelor legale române și europene.

Centrul de Mediere a fost **autorizat** de către Consiliul de Mediere prin Hotărârea nr. 2236 din 25.05.2013 și înscris în Registrul Național de Evidența a Organizațiilor din Domeniul Medierii.

Principalele **atribuții** ale Centrului de Mediere al CCI Maramureș sunt:

- organizarea și administrarea medierii litigiilor pentru membrii săi și pentru oricare din persoanele care apelează la această modalitate legală de rezolvare amiabilă a litigiilor;
- promovarea activității de mediere în mediul de afaceri din Județul Maramureș prin intermediul publicațiilor cât și a parteneriatelor;
- organizarea de cursuri de formare și sesiuni de informare în domeniul medierii;
- desfășurarea de activități pentru atragerea de resurse prin proiecte în domeniul medierii.



Activitatea de mediere a Centrului de Mediere al CCI Maramureș se realizează de către **mediatori autorizați de Consiliul de Mediere.**

Contact:

CENTRUL DE MEDIERE AL CAMEREI DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ

430232 Baia Mare, Bd. Unirii nr. 16, MARAMUREȘ - ROMANIA
Tel. 0262221510, 0362405303, 0728233908

Fax: 0262225794

e-mail: cci_mm@ccimm.ro; www.ccimm.ro

Coordonator Centru: TUS Florentin

Secretariat Tehnic: Hotea Tivadar Sandra Georgiana

CENTRUL ZONAL DE INFORMARE ȘI VANZARE în domeniul STANDARDIZĂRII

Guvernanța tehnologiei informației - instrument fundamental pentru existența unei organizații

Camera de Comerț și Industrie Maramureș, prin Centrul Zonal de Informare și Vânzare în domeniul standardizării, vă supune atenției câteva standarde din domeniul tehnologiei informației. Articolul de mai jos este preluat din revista STANDARDIZAREA, aprilie 2016, autor Jeni TOMA, expert standardizare în cadrul Asociației de Standardizare din România:

Tehnologia informației s-a extins în toată lumea și în toate organizațiile contribuind la dezvoltarea acestora, iar acest lucru face din guvernanța IT un imperativ strategic.

Orice organizație face investiții semnificative în tehnologia informației fie pentru a automatiza procesele de afaceri, fie pentru a comunica și tranzacționa electronic cu clienții și furnizorii ei. Din păcate, organizațiile nu au avut întotdeauna beneficii de pe urma acestor investiții, fiind chiar și cazuri în care acestea au avut pierderi financiare și de credibilitate în urma problemelor cu tehnologia informației. Acest lucru a condus ulterior la creșterea conștientizării și responsabilizării consiliilor de conducere privind necesitatea unei guvernanțe IT.

Implementarea unui sistem de tehnologie a informației necorespunzător poate împiedica performanța și competitivitatea organizațiilor sau le poate expune riscurilor. Printre riscuri se numără elemente cum ar fi eșecul furnizării serviciilor cerute, eșecul obținerii beneficiilor scontate în afaceri și impactul nefavorabil al defectărilor tehnologiei informației. Acestea pot conduce la întreruperea afacerii, neîndeplinirea obligațiilor, neconformitatea cu reglementările, breșe în securitate, pierderi de date, timpi de nefuncționare etc.

De aceea, sunt necesare strategii și măsuri de susținere a tehnologiei informației care să maximizeze valoarea investițiilor în tehnologia informației, gestionând totodată și riscurile asociate utilizării acesteia.

Acestea au fost motivele pentru care ISO a elaborat trei noi standarde, adoptate și ca standarde române, care furnizează recomandări pentru guvernanța tehnologiei informației:

• **SR ISO/CEI 38500:2015, Tehnologia informației. Guvernanța tehnologiei informației pentru organizații**

• **SR ISO/CEI TS 38501:2016, Tehnologia informației. Guvernanța tehnologiei informației. Ghid de implementare**

• **SR ISO/CEI TR 38502:2015, Tehnologia informației. Guvernanța tehnologiei informației pentru organizații. Cadru general și model**

Aceste standarde internaționale au ca scop principal promovarea unei utilizări eficiente și acceptabile a tehnologiei informației în toate organizațiile prin:

- asigurarea părților interesate că, dacă principiile și practicile propuse prin aceste standarde sunt urmate, pot avea încredere în guvernanța IT a organizației;
- informarea și îndrumarea consiliilor de conducere în utilizarea guvernanței IT în organizațiile lor;
- stabilirea unui vocabular pentru guvernanța IT.

Consiliile de conducere, prin asigurarea că organizațiile lor urmează principiile prevăzute în aceste standarde, sunt de fapt susținute în ceea ce privește managementul riscurilor și fructificarea oportunităților rezultate din utilizarea tehnologiei informației.

De asemenea, buna guvernanță IT sprijină consiliile de conducere și în demersurile de asigurare a conformității cu obligațiile (de reglementare, legislative, contractuale) referitoare la utilizarea acceptabilă a tehnologiei informației.

Sistemele de tehnologia informației neadecvate și utilizarea abuzivă sau necorespunzătoare a lor pot expune organizația la riscul de a nu fi conformă cu legislația. De exemplu, în unele cazuri, membrii consiliilor de conducere pot fi răspunzători personal dacă un sistem contabil necorespunzător conduce la neplata taxelor.

Procesele legate de tehnologia informației încorporează riscuri specifice care se recomandă să fie abordate adecvat. De exemplu, consiliile de conducere și membrii acestora pot fi răspunzători pentru:

- încălcări referitoare la viața privată, corespondență nesolicitată, sănătate și siguranță, legislație și reglementări de păstrare a înregistrărilor;
- neconformitatea cu standardele referitoare la securitatea și responsabilitatea socială;
- aspectele legate de drepturile de proprietate intelectuală, inclusiv acordurile de licență.

Prin aplicarea recomandărilor din aceste standarde crește probabilitatea de îndeplinire a obligațiilor ce le revin consiliilor de conducere.

Standardele se adresează în primul rând consiliului de conducere. În unele organizații (de obicei cele mici), membrii consiliului de conducere pot fi în același timp și directori executivi. Buna guvernanță IT sprijină consiliile

de conducere în a se asigura că utilizarea tehnologiei informației contribuie pozitiv la performanța organizației prin:

- inovarea în servicii, lărgirea pieței și afacerii;
 - alinierea tehnologiei informației la nevoile afacerii;
 - implementarea și utilizarea adecvată a activelor IT;
 - claritatea responsabilităților atât pentru cererea, cât și pentru oferta de tehnologie a informației în scopul realizării obiectivelor organizației;
 - continuitatea și sustenabilitatea afacerii;
 - alocarea eficientă a resurselor;
 - buna practică în relațiile cu părțile interesate;
 - realizarea efectivă a beneficiilor scontate de la fiecare investiție în tehnologia informației.
- De asemenea, ele furnizează îndrumări pentru cei care consiliază, informează sau asistă consiliile de conducere și anume:
- directorii executivi;
 - membrii grupurilor de monitorizare a resurselor din cadrul organizației;
 - specialiștii tehnici sau de afaceri externi, cum ar fi specialiștii în legislație sau contabilitate, asociații industriale sau profesionale, sau organizații de vânzare cu amănuntul;
 - furnizorii de servicii interne și externe (inclusiv consultanții și auditorii).

SR ISO/CEI 38500:2015, Tehnologia informației. Guvernanța tehnologiei informației pentru organizații stabilește principii directoare, definiții și un model pentru buna guvernanță IT, pentru a fi folosite la evaluarea, conducerea și monitorizarea utilizării tehnologiei informației în organizație.

Acest standard internațional furnizează aceste principii în vederea aplicării lor de către membrii consiliilor de conducere ale organizațiilor (acestea pot include proprietari, directori, parteneri, directori executivi sau asimilați acestora) pentru utilizarea eficientă și acceptabilă a tehnologiei informației în cadrul organizațiilor lor.

Standardul se aplică la guvernanța IT, care include procese și decizii de management referitoare la atât la utilizarea curentă, cât și cea viitoare a tehnologiei informației. Aceste procese pot fi controlate de specialiști sau departamente din cadrul organizațiilor, dar și de furnizori externi de servicii.

Cele șase principii ale bunei guvernanțe

CENTRUL ZONAL DE INFORMARE ȘI VANZARE în domeniul STANDARDIZĂRII

Guvernanța tehnologiei informației ...

Urmare din pag. a 8-a

exprimă comportamentul preferabil în orientarea luării deciziilor și se referă la: responsabilitate, strategie, achiziție, performanță, conformitate și comportament uman.

SR ISO/CEI TS 38501:2016, Tehnologia informației. Guvernanța tehnologiei informației. Ghid de implementare oferă recomandări privind modalitățile de aplicare a guvernanței IT în organizații pe baza principiilor stabilite în SR ISO/CEI 38500.

În cadrul specificației sunt identificate activitățile principale pe care trebuie să le efectueze o organizație în vederea implementării unei guvernanțe IT și care se bazează pe o abordare ciclică. Aceste activități sunt:

✓ **stabilirea și menținerea unui mediu propice:** activitate de început prin care se stabilește un mediu care să asigure faptul că toate părțile interesate sunt identificate în mod corespunzător și sunt conștientizate în privința rolurilor și responsabilităților care le revin.

✓ **guvernanța IT:** activitate care cuprinde acțiuni de evaluare, conducere și monitorizare pentru realizarea guvernanței IT.

✓ **revizuire continuă:** activitate prin care se revizuiesc măsurile de guvernanță IT implementate pentru a determina dacă rezultatele dorite au fost obținute. Dacă nu, se reîncepe ciclul de implementare pentru a efectua schimbările necesare, asigurându-se astfel îmbunătățirea continuă a guvernanței IT.

SR ISO/CEI TR 38502:2015, Tehnologia informației. Guvernanța tehnologiei informației pentru organizații. Cadru general și model a fost elaborat pentru a clarifica distincția dintre conceptele de guvernanță și management în domeniul tehnologiei informației. Acest raport tehnic furnizează un model ce ilustrează relația dintre guvernanță și management și identifică responsabilitățile asociate fiecăreia dintre acestea.

Raportul tehnic cuprinde îndrumări privind natura și mecanismele guvernanței și managementului împreună cu relațiile dintre

acestea, în contextul tehnologiei informației din cadrul unei organizații.

Aceste standarde internaționale se pot aplica tuturor tipurilor de organizații, de la cele foarte mici până la cele foarte mari, indiferent de domeniu de activitate, configurație și structură a acționariatului, fiind instrumente de bază în buna funcționare a acestora.

CCI Maramureș, poate pune la dispoziție standardele de mai sus la următoarele prețuri (fără TVA)

SR ISO/CEI 38500:2015 - Tehnologia informației. Guvernanța tehnologiei informației pentru organizații - 69,16

SR ISO/CEI TR 38502:2015 - Tehnologia informației. Guvernanța tehnologiei informației pentru organizații. Cadru general și model - 74,98

SR ISO/CEI TS 38501:2016 - Tehnologia informației. Guvernanța tehnologiei informației. Ghid de implementare - 74,98

Informații suplimentare la sediul CCI Maramureș, bd. Unirii nr. 16, parter, cam. 6, tel. 0262-221510, 0362-405303, fax 0262-225794, www.ccimm.ro, e-mail cci_mm@ccimm.ro, persoană de contact Mihail MĂRĂȘESCU.

Standarde privind MANAGEMENTUL RISCULUI

La nivelul fiecărei organizații (firma, instituție, ONG), indiferent de mărimea și tipul acesteia, managementul se confruntă în permanență cu factori și influențe interne și externe care pot perturba activitatea și atingerea obiectivelor. Toate activitățile unei organizații implică și riscuri și tocmai de aceea acestea ar trebui să gestioneze riscul prin identificarea și evaluarea lui.

Pentru orice tip de organizație, **riscul** reprezintă de fapt **efectul incertitudinii asupra realizării obiectivelor**. Pentru a gestiona în condiții cât mai bune riscul este recomandaabil ca managerii să se folosească de **standarde**, astfel acțiunile lor vor fi mult mai eficiente și eficiente.

Pe linia managementului riscului sunt operaționale mai multe standarde care pot constitui instrumente de lucru deosebite pentru orice manager. Aceste standarde odata implementate și menținute vor permite:

- Definirea riscurilor. Clasificări ale riscurilor
- Proiectarea cadrului organizațional pentru gestionarea riscului
- Implementarea managementului riscului
- Monitorizare și revizuirea cadrului organizațional
- Îmbunătățirea continuă a cadrului organizațional
- Comunicare și consultare



sursa foto – FOTOLIA (fotolia.com)

- Stabilirea contextului
- Identificarea riscului
- Analiza riscului
- Estimarea riscului
- Tratarea riscului
- Joncțiunea cu alte sisteme de management

CCI Maramureș, prin Centrul Zonal de Informare și Vânzare în domeniul standardizării, pune la dispoziție standardele privind managementul riscului la următoarele prețuri (fără TVA):

1. SR BS 31100:2013 - Managementul riscului. Cod de practică și îndrumare pentru implementarea standardului SR ISO 31000 - 104,10 lei

2. SR EN 31010:2010 - Managementul riscului. Tehnici de evaluare a riscurilor - 160,16 lei

3. SR EN 62198:2014 - Managementul riscului în proiecte. Linii directoare pentru aplicare - 160,16 lei

4. SR GHID ISO 73:2010 - Managementul riscului. Vocabular - 74,98 lei

5. SR ISO 31000:2010 - Managementul

riscului. Principii și linii directoare - 83,72 lei

Informații suplimentare la sediul CCI Maramureș, bd. Unirii nr. 16, parter, cam. 6, tel. 0262-221510, 0362-405303, fax 0262-225794, www.ccimm.ro, e-mail cci_mm@ccimm.ro, persoană de contact Mihail MĂRĂȘESCU.



OFERTA DE SERVICII

Promovarea prin târguri și expoziții

Una din formele cele mai eficiente și eficace de promovare pentru un produs sau serviciu, pentru o firmă sau un brand o reprezintă târgurile și expozițiile.

Tocmai de aceea încă din anul 1991 Camera de Comerț și Industrie a pus la dispoziția comunității de afaceri servicii legate de organizarea și participarea la târguri și expoziții.

În cei peste 25 de ani de activitate în acest domeniu, aceste servicii au fost dezvoltate și diversificate, astfel că, în prezent CCJ Maramureș oferă comunității de afaceri:

- servicii privind organizarea, la Baia Mare, de târguri, expoziții, saloane cu caracter local, regional, național și internațional;
- informații privind manifestările expoziționale organizate în țară și străinătate, pe domenii de interes;

- organizarea participării firmelor maramureșene la manifestările expoziționale în țară și străinătate, funcție de cerere, cu standuri colective și/sau misiuni economice specializate;

- reprezentarea firmelor maramureșene la manifestări expoziționale interne și internaționale;

- informații și consultanță, după caz, privind posibilitatea obținerii de finanțare pentru participarea la târgurile internaționale;

- alte servicii, funcție de interesul firmelor.

Pentru îmbunătățirea activității de promovare a firmelor prin participarea la târguri și expoziții, CCJ Maramureș, ca membră a CCJ a României, a devenit reprezentantul exclusiv în Maramureș al ROMEXPO, pentru expozițiile organizate la București.

În această calitate CCJ Maramureș oferă toate informațiile necesare pentru participarea firmelor maramureșene la târgurile Romexpo, iar membrii CCJ Maramureș beneficiază de reduceri substanțiale la taxele de închiriere pentru participarea cu stand la aceste târguri.

Toți cei interesați de oferta de servicii în domeniul târgurilor și expozițiilor, pot obține informații suplimentare la: Camera de Comerț și Industrie Maramureș, Baia Mare, Bd. Unirii, nr. 16, parter, tel. 0262-221510, fax 0262-225794 sau e-mail cci_mm@ccimm.ro, persoană de contact Adrian Nicolaescu.

INDAGRA
 Târg internațional de produse și echipamente în domeniul agriculturii, horticulturii, viticulturii și zootehniei.

sub înaltul Patronaj al Președintelui României

2 - 6 Noiembrie 2016 - ROMEXPO

www.indagra.ro

pe gustul tuturor

INDAGRA Food
 Târg internațional pentru industria alimentară

2 - 6 Noiembrie 2016

ROMEXPO
www.indagra-food.ro

ROMHOTEL
www.romhotel.ro

Expoziție internațională de echipamente, mobilier și dotări pentru hoteluri și restaurante

Salonul Internațional de Gastronomie

17 - 20 NOIEMBRIE 2016
ROMEXPO

www.targuldeturism.ro

TÂRGUL DE TURISM AL ROMÂNIEI

17 - 20 NOIEMBRIE 2016

BREVIAŢ JURIDIC

Acte normative publicate în Monitorul Oficial

♦ **Ordin nr. 871 din 28 Iulie 2016** emis de **Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale** privind modificarea și completarea Ordinului ministrului agriculturii și dezvoltării rurale nr. 181/2012 pentru aprobarea regulilor privind organizarea sistemului de inspecție și certificare în agricultura ecologică. (MO nr. 0583 din 2016)

♦ **Ordin nr. 2011 din 05 Iulie 2016** emis de **Agencia Națională de Administrare Fiscală** pentru aprobarea Procedurii de înregistrare, la cerere, în scopuri de taxă pe valoarea adăugată, potrivit prevederilor art. 316 alin. (12) din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, precum și pentru aprobarea modelului și conținutului unor formulare. (MO nr. 0589 din 2016)

♦ **HG nr. 540 din 27 Iulie 2016** pentru modificarea și completarea Hotărârii Guvernului nr. 1.132/2008 privind regimul bateriilor și acumulatorilor și al deșeurilor de baterii și acumulatori. (MO nr. 0591 din 2016)

♦ **Ordin nr. 2012 din 05 Iulie 2016** emis de **Agencia Națională de Administrare Fiscală** pentru aprobarea Procedurii de modificare, din oficiu, a vectorului fiscal cu privire la TVA, precum și a modelului și conținutului unor formulare. (MO nr. 0592 din 2016)

♦ **Ordin nr. 877 din 02 August 2016** emis de **Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale** privind aprobarea schemei de ajutor de stat „Sprijin acordat întreprinderilor pentru investiții necesare dezvoltării, modernizării sau adaptării infrastructurii silvice”. (MO nr. 0596 din 2016)

♦ **Ordin nr. 2328 din 05 August 2016** emis de **Agencia Națională de Administrare Fiscală** pentru modificarea Ordinului președintelui Agenției Naționale de Administrare Fiscală nr. 3.769/2015 privind declararea livrărilor/prestărilor și achizițiilor efectuate pe teritoriul național de persoanele înregistrate în scopuri de TVA și pentru aprobarea modelului și conținutului declarației informative privind livrările/prestările și achizițiile efectuate pe teritoriul național de persoanele înregistrate în scopuri de TVA. (MO nr. 0601 din 2016)

♦ **Ordin nr. 1265 din 02 August 2016** emis de **Ministerul Finanțelor Publice** privind aprobarea Procedurii de aplicare a

prevederilor art. 4¹ din Legea nr. 70/2015 pentru întărirea disciplinei financiare privind operațiunile de încasări și plăți în numerar și pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 193/2002 privind introducerea sistemelor moderne de plată. (MO nr. 0603 din 2016)

♦ **Ordin nr. 840 din 26 Iulie 2016** emis de **Ministerul Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri** privind aprobarea Normelor metodologice pentru aplicarea de către Ministerul Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri a prevederilor art. 25 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 77/2014 privind procedurile naționale în domeniul ajutorului de stat, precum și pentru modificarea și completarea Legii concurenței nr. 21/1996. (MO nr. 0609 din 2016)

♦ **Ordin nr. 1376 din 05 August 2016** emis de **Ministerul Finanțelor Publice** privind tipurile de creanțe fiscale care pot fi plătite prin intermediul cardurilor bancare în sistem online prin intermediul Sistemului Național Electronic de Plăți. (MO nr. 0614 din 2016)

♦ **Ordin nr. 1284 din 08 August 2016** emis de **Ministerul Fondurilor Europene** privind aprobarea Procedurii competitive aplicabile solicitanților/beneficiarilor privați pentru atribuirea contractelor de furnizare, servicii sau lucrări finanțate din fonduri europene. (MO nr. 0618 din 2016)

♦ **HG nr. 571 din 10 August 2016** pentru aprobarea categoriilor de construcții și amenajări care se supun avizării și/sau autorizării privind securitatea la incendiu. (MO nr. 0628 din 2016)

♦ **Ordin nr. 2393 din 12 August 2016** emis de **Agencia Națională de Administrare Fiscală** privind stabilirea criteriilor pentru condiționarea înregistrării în scopuri de TVA, pentru aprobarea Procedurii privind înregistrarea în scopuri de taxă pe valoarea adăugată potrivit art. 316 alin. (12) lit. e) din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal a persoanelor impozabile, societăți, cu sediul activității economice în România, înființate în baza Legii societăților nr. 31/1990, supuse înmatriculării la registrul comerțului și pentru aprobarea Procedurii de anulare, din oficiu, a înregistrării în

scopuri de taxă pe valoarea adăugată potrivit art. 316 alin. (11) lit. h) din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, a persoanelor impozabile, societăți, cu sediul activității economice în România, înființate în baza Legii societăților nr. 31/1990, supuse înmatriculării la registrul comerțului care nu justifică intenția și capacitatea de a desfășura activități economice care implică operațiuni în sfera de aplicare a TVA. (MO nr. 0629 din 2016)

♦ **Hotărâre nr. 49 din 11 Iulie 2016** emisă de **Camera Auditorilor Financiari din România** privind aprobarea Listei cuprinzând auditorii financiari care au fost autorizați în alte state membre ale Uniunii Europene sau aparținând Spațiului Economic European ori în Confederația Elvețiană. (MO nr. 0630 din 2016)

♦ **Hotărâre 7 din 27 Iulie 2016** emisă de **Camera Consultanților Fiscali** privind aprobarea publicării Registrului consultanților fiscali și al societăților de consultanță fiscală. (MO nr. 0634 din 2016)

♦ **Ordin nr. 1343 din 05 August 2016** emis de **Ministerul Muncii, Familiei, Protecției Sociale și Persoanelor Vârstnice** pentru aprobarea Metodologiei de evaluare, de selectare și de finanțare a cererilor de finanțare prin programul de interes național „Creșterea calității vieții persoanelor vârstnice din căminele pentru persoane vârstnice”. (MO nr. 0636 din 2016)

♦ **HG nr. 578 din 10 August 2016** pentru modificarea Hotărârii Guvernului nr. 120/2010 privind aprobarea Listei cuprinzând programele și proiectele de investiții în turism și a surselor de finanțare a documentațiilor tehnice și a lucrărilor de execuție a programelor și obiectivelor de investiții în turism, precum și pentru aprobarea criteriilor de eligibilitate a programelor și proiectelor de investiții în turism. (MO nr. 0636 din 2016)

♦ **Ordin nr. 884 din 03 August 2016** emis de **Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale** privind înregistrarea furnizorilor și a soiurilor și lista comună a soiurilor care intră în domeniul de aplicare al Directivei 2008/90/CE a Consiliului din 29 septembrie 2008 privind comercializarea materialului de înmulțire și plantare fructifer destinat producției de fructe. (MO nr. 0639 din 2016)

♦ **Ordin nr. 655 din 05 August 2016** emis de **Ministerul Transporturilor** pentru aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Comisiei de atestare,

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri al
C.C.I. Maramureș, tel. 0262-221510, fax 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

• Din străinătate

CERERI

IRLANDA

⇒ Solicită produse cosmetice 100% naturiste. (5952)

⇒ Firmă specializată în fabricarea ambalajelor pentru produse alimentare din materiale compostabile (care se biodegradează în pământ în circa 12 săptămâni), caută furnizori români pentru produsele menționate în vederea importului. A fost înființată în 2009 și a cunoscut o evoluție rapidă, deservind în prezent peste 400 de unități de alimentație publică din Irlanda. (5953)

⇒ Firmă specializată în fabricarea europaletelor și a ambalajelor din carton

ondulat cu o experiență de peste 30 ani, caută furnizori români în vederea importului pentru produsele menționate: cutii pentru ambalaje din carton ondulat tip Litho și Flexe; europaletii din lemn de dimensiuni: 1200x145x22; 1200x95x16; 1000x95x16; 800x145x22; Cherestea de rășinoase. (5954)

SLOVACIA

⇒ Dorește achiziție Aluminii reciclat EN AB 46000 (226D) și EN AB 471000 (231D) sub forma de lingouri, cantitate circa 25t/ săptămână. (5947)

SPANIA

⇒ Compania spaniolă dorește să coopereze cu firme românești pentru producția în România, sub marca firmei spaniole, de confecții sport: șorturi, confecții pentru compresie; tricouri ultra-ușoare. (5948)

Compania spaniolă dorește să coopereze

cu firme românești pentru producția în România, sub marca firmei spaniole NEVIR de produse electro-casnice: televizoare, mașini de spălat rufe, mașini de spălat vase, frigider. (5949)

⇒ Compania spaniolă dorește cooperarea cu o companie românească pentru fabricarea în România de produse de lenjerie intimă pentru femei însărcinate (sutiene, dressuri, brăuri, centuri, corsete), conform schișelor și sub marca firmei spaniole. Materia primă poate fi furnizată de compania spaniolă, dar se accepta și producția cu materia primă a fabricantului. Cantitate aproximativ 5.000 de piese anual. (5950)

UNGARIA

⇒ Solicită carne de pui și carne de porc, cantitate aprox. 20 containere frigorifice/ lună în vederea exportului pe piața chineză. (5951)

Acte normative publicate în Monitorul Oficial

Urmare din pag. a 11-a

disciplină și soluționare a contestațiilor. (MO nr. 0646 din 2016)

♦ **Ordin nr. 1425 din 08 August 2016** emis de **Ministerul Finanțelor Publice** pentru aprobarea Instrucțiunilor de aplicare a prevederilor art. 12 din Hotărârea Guvernului nr. 399/2015 privind regulile de eligibilitate a cheltuielilor efectuate în cadrul operațiunilor finanțate prin Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european și Fondul de coeziune 2014-2020. (MO nr. 0647 din 2016)

♦ **Ordin nr. 1939 din 18 August 2016** emis de **Ministerul Finanțelor Publice** privind stabilirea instituțiilor financiare care au obligația de declarare, categoriile de informații privind identificarea contribuabililor, precum și informațiile de natură financiară referitoare la conturile deschise și/sau închise de aceștia la instituțiile financiare, instituțiile financiare nonraportoare din România și conturile excluse de la obligația de declarare, regulile de conformare aplicabile de către aceste instituții în vederea identificării conturilor raportabile de către acestea, precum și procedura de declarare a acestor informații și a normelor și procedurilor administrative menite să asigure punerea în aplicare și respectarea procedurilor de raportare și diligență fiscală prevăzute în instrumentele juridice de drept internațional la care România s-a angajat. (MO nr. 0648 din 2016)

♦ **Ordin nr. 2460 din 22 August 2016** emis de **Agenția Națională de Administrare Fiscală** pentru aprobarea Normelor tehnice de aplicare a dreptului de reprezentare prevăzut în Regulamentul (UE) nr. 952/2013 al Parlamentului European și al Consiliului din 9 octombrie 2013 de stabilire a Codului vamal al Uniunii și a Instrucțiunilor de completare a casetelor 2, 8, 14 și 54 ale declarației vamale în situații particulare ce decurg din tipul reprezentării. (MO nr. 0649 din 2016)

♦ **Ordin nr. 1578 din 08 August 2016** emis de **Ministerul Finanțelor Publice** pentru aplicarea pct. 101 din titlul IX „Impozite și taxe locale“ din Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 1/2016. (MO nr. 0659 din 2016)

♦ **HG nr. 585 din 10 August 2016** pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Legii nr. 219/2015 privind economia socială. Guvernul României. (MO nr. 0660 din 2016)

♦ **Ordin nr. 678 din 10 August 2016** emis de **Ministerul Transporturilor** pentru modificarea și completarea Normelor metodologice privind modul de efectuare a inspecțiilor și controlului asupra transporturilor rutiere, a activităților conexe acestora, a activității centrelor de pregătire și perfecționare a personalului de specialitate din domeniul transporturilor rutiere, a activității școlilor de conducători auto și a activității instructorilor auto autorizați, aprobate prin Ordinul ministrului transporturilor și infrastructurii nr. 995/2011. (MO nr. 0663 din 2016)

♦ **Ordin nr. 691 din 11 August 2016** emis de **Ministerul Transporturilor** pentru aprobarea Metodologiei de contractare a evaluării de impact asupra siguranței rutiere și a auditului de siguranță rutieră, de desemnare și de lucru a auditorilor de siguranță rutieră. (MO nr. 0665 din 2016)

hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: GHEORGHE MARCAȘ director; MARIA MORCOVESCU membru, FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare.

Tel.: 40-262-221510, 40-362-405303, 40-728-233908; fax: 40-262-225794;

e-mail: cci_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro

Tehnoredactare computerizată: EUGENIA SĂLĂJANU

ISSN 1221-0455