

## NOTIFICARE DE ACHIZITIE A SERVICIILOR

<b>Autoritatea contractanta</b>	Camera de Comert si Industrie Maramures
<b>Titlul proiectului: &amp; ID:</b>	KRA'GAS "PROMOTION OF CRAFTS AND GASTRONOMY, AS RELEVANT COMPONENTS OF THE CULTURAL HERITAGE OF THE CARPATHIAN EUROREGION", ID: HUSKROUA/1702/3.1/0027
<b>Denumirea procedurii de achizitie/titlul contractului:</b>	<b>Contract pentru servicii de comunicare media online (strategie, social media, adds si copyright)</b>

**Informatiile de mai jos prezinta cadrul general al prezentei proceduri de achizitie.**

**Daca sunteti interesati sa participati in aceasta procedura, in calitate de ofertanti, va rugam sa ne contactati la adresa de mai jos pentru a intra in posesia unui exemplar al documentatiei de achizitie**

Autoritatea contractanta Camera de Comert si Industrie Maramures  
Adresa: 430232 Baia Mare, Bd. Unirii nr. 16, MARAMURES – ROMANIA,  
Fax: 40-262-225794  
E-mail: cci\_mm@ccimm.ro, kragas@ccimm.ro

Ofertele trebuie depuse in asa fel incat sa fie primite inainte de <20.03.2020, ora 13:00>

### CLAUZE CONTRACTUALE

#### 1. Natura contractului:

Pret global

#### 2. Descrierea contractului

In perioada 1 octombrie 2019 – 30 septembrie 2021, Camera de Comert si Industrie Maramures (Romania), ca beneficiar principal, impreuna cu partenerii sai: Universitatea Babes-Bolyai University (Romania), Universitatea din Miskolc (Ungaria), Universitatea de Stat " Universitatea Nationala Uzhhorod " (Ucraina), Camera de Comert si Industrie Borsod-Abauj-Zemplen (Ungaria) si Transcarpathian Enterprise Support Fund "TES Fund" (Ucraina), implementeaza proiectul *KRA'GAS "PROMOTION OF CRAFTS AND GASTRONOMY, AS RELEVANT COMPONENTS OF THE CULTURAL HERITAGE OF THE CARPATHIAN EUROREGION", ID: HUSKROUA/1702/3.1/0027*. Proiectul este finantat de catre Uniunea Europeana prin programul Hungary-Slovakia-Romania-Ukraine ENI CBC Programme 2014-2020.

Obiectivul general al proiectului este cel de a dezvolta cooperarea transfrontaliera in regiunea proiectului, prin promovarea mestesugurilor si a culturii gastronomice a regiunii, in rolul lor de componente relevante ale patrimoniului cultural al Euroregiunii Carpatice si ca destinatii turistice regionale comune, sprijinind astfel apropierea comunitatilor locale si reducerea diferentelor dintre membrii UE Ungaria, Romania si Ucraina.

Obiectivele specifice ale proiectului sunt:

1. efectuarea unei analize antropologice in regiunea proiectului pe tema mestesugurilor si gastronomiei, pentru a oferi o perspectiva de ansamblu a cunostintelor, obiceiurilor si evolutiilor comunitatilor, subliniind diferentele si asemanarile din interiorul si dintre aceste comunitati regionale.
2. identificarea, cartografierea si testarea unui traseu turistic transfrontalier tematic in regiunea proiectului: o ruta turistica transfrontaliera tematica pentru mestesuguri si gastronomie.
3. dezvoltarea regiunii proiectului ca destinatie turistica comuna, prin sustinerea si promovarea traseului turistic transfrontalier identificat ca un vehicul pentru conectarea producatorilor locali (artizanat si gastronomie) la pietele turistice (dezvoltarea de pagini web; tururi tematice promotionale; evenimente comune internationale specializate; comunicare si promovare).



Autoritatea contractanta intentioneaza sa atribuiе un contract pentru servicii de comunicare media online (strategie, social media, adds si copyright) prin care sa contracteze servicii specializate pentru crearea si implementarea unei campanii social media si online pentru promovarea rutei transfrontaliere: 20,000 de like-uri Facebook, 20,000 de click-uri catre pagina web, un reach de 500,000 persoane/vizualizari.

Pentru o descriere amanuntita a serviciilor consultati termenii de referinta.

### 3. Numarul si titlurile loturilor

Un singur lot.

### 4. Buget maxim

EUR 30,000.00 (inclusiv TVA)

## CONDITII DE PARTICIPARE

### 5. Eligibilitate

Participarea este deschisa tuturor persoanelor juridice (care participa fie individual, fie intr-un consortiu de oferte) care au sediul intr-un stat membru al Uniunii Europene sau intr-o tara ori teritoriu al regiunilor acoperite si/sau autorizate de instrumentele specifice aplicabile programului in cadrul caruia se finanteaza contractul (vezi de asemenea punctul 18 de mai jos). Participarea este deschisa si organizatiilor internationale. Participarea persoanelor fizice este reglementata de instrumente specifice aplicabile programului in cadrul caruia se finanteaza contractul

Toate persoanele fizice si juridice sau gruparile de asemenea persoane (consortii) pot sa participe. Consortiul poate fi o grupare permanenta, infiintata legal sau o grupare care a fost constituita neoficial pentru o anumita procedura de ofertare. Toti membrii unui consortiu (adica liderul si toti ceilalti membri) sunt raspunzatori ca grup si in mod individual fata de Autoritatea Contractanta.

Participarea unei persoane fizice sau juridice neeligibile va rezulta in excluderea automata a respectivei persoane. In mod special, daca acea persoana ineligibila apartine unui consortiu, intregul consortiu va fi exclus.

### 6. Numar de oferte

Nicio persoana fizica sau juridica nu poate depune mai mult de o oferta indiferent de forma de participare (ca persoana juridica individuala sau in calitate de conducator al unui consortiu care depune o oferta). In cazul in care o persoana fizica sau juridica depune mai mult de o singura oferta, toate ofertele in cadrul carora a participat respectiva persoana vor fi excluse.

### 7. Motive pentru excludere

Ca parte a ofertei, ofertantii trebuie sa furnizeze o declaratie semnata, inclusa in formularul de depunere a ofertei, prin care sa certifice faptul ca nu se gasesc in niciuna din situatiile de excludere mentionate la Sectiunea 2.6.10.1. *Exclusion criteria* din *Procurement and Grants for European Union external actions - A Practical Guide*, denumit in continuare PRAG si disponibil pe Internet la adresa: <http://ec.europa.eu/europeaid/prag/>.

### 8. Sub-contractarea

Sub-contractarea este permisa.

## CALENDARUL ESTIMATIV

### 9. Data estimata pentru demararea contractului

<01.04.2020>

### 10. Perioada de implementare a sarcinilor

<pana la data de 30 septembrie 2021>

## CRITERIILE DE SELECTIE SI ATRIBUIRE

### 11. Criteriile de selectie



Urmatoarele criterii de selectie vor fi aplicate ofertantilor. In cazul ofertelor depuse de consortii, aceste criterii de selectie vor fi aplicate consortiuului per ansamblu:

**1). Capacitatea economica si financiara a ofertantului**

(a) cifra de afaceri anuala medie a ofertantului in ultimii 3 ani trebuie sa depaseasca **EUR 30,000.00**.

**2). Capacitatea profesionala a ofertantului**

(a) cel putin 1 membru al personalului, angajat pe perioada nedeterminata, lucreaza in prezent pentru ofertant in domenii care au legatura cu acest contract.

**3). Capacitatea tehnica a ofertantului**

(a) ofertantul a finalizat cu succes cel putin un contract cu valoare de cel putin **15,000.00 EUR** (inclusiv TVA) in domeniul acoperit de prezenta procedura in ultimii 3 ani;

Un operator economic poate, acolo unde este cazul si pentru un anumit contract, sa se foloseasca de capacitatile altor entitati, indiferent de statutul legal al legaturilor pe care le are cu acestea. In acest caz va trebui sa demonstreze Autoritatii contractante ca va avea la dispozitie resursele necesare pentru derularea contractului, de exemplu prin depunerea unui angajament din partea respectivelor entitati conform caruia acestea se angajeaza sa puna acele resurse la dispozitie. Asemenea entitati, de exemplu compania-mama a unui operator economic, trebuie sa indeplineasca aceleasi conditii de eligibilitate, in mod special cea de nationalitate, ca si operatorul economic.

**12. Criterii de atribuire**

Cea mai buna oferta tehnico-economica.

**OFERTAREA**

**13. Termenul limita de primire a ofertelor**

Termenul limita de primire a ofertelor este mentionat in Instructiunile pentru ofertanti.

**14. Formatul ofertei si detaliile ce trebuie furnizate**

Ofertele trebuie depuse folosind formularele de oferta standard, al caror format si instructiuni trebuie respectate cu strictete.

Orice document aditional (brosura, scrisoare etc.) trimisa impreuna cu oferta nu va fi luat in seama.

**15. Cum se pot depune ofertele**

Ofertele trebuie depuse la Autoritatea contractanta folosind mijloacele mentionate in Instructiunile pentru ofertanti.

Ofertele depuse prin orice alt mijloc nu vor fi luate in considerare.

**16. Modificarea sau retragerea aplicatiilor**

Ofertantii pot sa modifice sau sa-si retraga aplicatiile prin instiintare scrisa anterior termenului limita de depunere a ofertelor. Nicio oferta nu mai poate fi modificata dupa acest termen.

Orice instiintare de modificare sau retragere trebuie elaborata in concordanta cu Instructiunile pentru ofertanti. Plicul exterior (si plicul interior relevant, daca se utilizeaza) trebuie marcate 'Modificare' sau 'Retragere' in functie de situatie.

**17. Limba oficiala**

Orice comunicare scrisa pentru aceasta procedura de ofertare si pentru acest contract trebuie sa fie in **<limba romana>**.

**18. Baza legala**

REGULATION (EU) No 232/2014 OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL of 11 March 2014 establishing a European Neighbourhood Instrument.