



MEDIUL ECONOMIC ȘI ÎNVĂȚĂMÂNTUL PROFESIONAL ȘI TEHNIC



”Mediul economic și învățământul profesional și tehnic” este subiectul pe care președintele Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, Florentin-Nicolae Tuș, l-a prezentat în cadrul dezbaterii ”Meseria face diferența”, acțiune organizată de Inspectoratul Școlar Județean Maramureș pentru a marca ”11 martie - Ziua Națională a Meseriilor”.

Comaniile din România sunt nevoite să se confrunte nu doar cu problemele de competitivitate structurală, cu concurența dură și cu un mediu public instituțional instabil și ostil, ci și cu lipsa forței de muncă. În tot mai multe domenii și din ce în ce mai des, oamenii de afaceri se plâng că nu găsesc muncitori calificați. Știm deja cu toții exemplele firmelor de construcții din România care aduc lucrători din Vietnam sau Indonezia. Soluțiile ar putea să vină din partea sistemului public de educație, iar școlile tehnice, profesionale și de meserii reprezintă un punct central al acestor soluții.

Sunt multe meseriile căutate pe piața muncii pentru care România duce lipsă de meseriași calificați. O

simplă vizită pe motoarele de căutare de job-uri online și o discuție cu managerii de la nivel local ne poate oferi foarte repede o imagine introductivă în acest sens. Problema a început în anii '90 prin degradarea lentă a învățământului profesional și tehnic, și apoi s-a acutizat în 2009-2010, când locurile din școlile de arte și meserii au fost desființate. Ca o consecință a acestor măsuri, în 2011 erau înscriși în învățământul profesional doar 10.000 de elevi. Școlile profesionale nu furnizează nici astăzi meseriași ceruți de către piața muncii și, mult mai important, nu pe cei ceruți de piața muncii.

În anul școlar 2019-2020, în școlile profesionale și în liceele tehnologice erau înscriși 286.000 de elevi, conform datelor de pe platforma www.meserii.ro. Harta interactivă a învățământului profesional și tehnic din România, realizată de platforma meserii.ro, pune față în față calificările elevilor și companiile cu obiect de activitate legat de aceste calificări. O analiză a celor de la EduPedu pe aceste date ne arată că pentru anul școlar 2018-2019 cei mai mulți elevi erau înscriși la calificarea „tehnician în activități economice” (14% din totalul elevilor din învățământul profesional), urmat de *mecanicii auto și tehnicienii în turism*. Datele aferente anului 2019-2020 arată ca situația s-a păstrat în linii mari neschimbată. Simptomatic pentru locul în care ne aflăm este poziția a patra, cu specializarea „tehnician ecolog și protecția calității mediului”, care avea 10.546 de elevi în formare pentru anul 2019-2020. Acest număr uriaș de elevi nu are însă, cel puțin din analiza datelor de

pe platforma meserii.ro, un corespondent real în numărul firmelor din România care au angajați cu această specializare. Concret, erau doar 15 firme în 12 localități din 9 județe care ar avea potențial nevoie de asemenea calificări. Asta în timp ce specializarea școlară era oferită în 104 localități și se predă în 142 de școli.

Oferta școlară în domeniul profesional, tehnic și meserii ar trebui să fie cât mai apropiată de profilul economic al zonei. Fiindcă, cel puțin în teorie, o astfel de relație ar asigura relevanță forței de muncă puse pe piață. Camera de Comerț și Industrie Maramureș realizează în fiecare an profilul economic teritorial al județului după coeficientul de localizare, pe diviziuni CAEN rev.2. Fără să aibă pretenția de a oferi un răspuns la întrebarea care sunt meseriile căutate de firmele din Maramureș, datele oferite de o astfel de analiză ar trebui să constituie un punct de plecare în dezvoltarea ofertei școlilor tehnice pornind de la nevoile unor sectoare relevante sau emergente.

Profilul teritorial este calculat în baza coeficienților de localizare LQ, care este o modalitate de a cuantifica cât de „concentrat” este un sector economic dintr-o regiune (de exemplu județ) în comparație cu o arie geografică mai mare, cum ar fi cea națională. Utilizările de bază ale acestor coeficienți LQ per industrie includ următoarele: determină industriile care caracterizează economia regională; identifică „orientarea către export” a unor sectoare economice; identifică

Continuare în pag. a 2-a

MEDIUL ECONOMIC ȘI ÎNVĂȚĂMÂNTUL PROFESIONAL ȘI TEHNIC

Urmare din pag. 1

sectoarele economice exportatoare emergente, care încep să aducă bani în regiune; identifică economiile exportatoare în declin, care ar putea eroda baza economică a regiunii.

Aferent datelor de bilanț din anul 2019, avem 8 sectoare care au înregistrat o valoare a coeficientului LQ mai mare decât 1 ($LQ > 1$) în fiecare dintre cei 10 ani ai perioadei 2008-2017:

02-03 *Silvicultură și exploatare forestieră; Pescuit și acvacultură*

10 *Industria alimentară*

14 *Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte*

16 *Prelucrarea lemnului, fabricarea produselor din lemn și plută, cu excepția mobilei; fabricarea articolelor din paie și din alte materiale vegetale împletite*

25 *Industria construcțiilor metalice și a produselor din metal, exclusiv mașini, utilaje și instalații*

27 *Fabricarea echipamentelor electrice*

31 *Fabricarea de mobilă*

S ALTE ACTIVITĂȚI DE SERVICII

Sectorul 07 *Extracția minereurilor metalifere* nu este reprezentativă în analiza de față datorită valorii mici a populației ocupate (214 persoane).

Din cele 8 sectoare, 3 au avut o evoluție pozitivă sau stabilă în perioada analizată:

16 *Prelucrarea lemnului, fabricarea produselor din lemn și plută, cu excepția mobilei;*

25 *Industria construcțiilor metalice și a produselor din metal, exclusiv mașini, utilaje și instalații*

27 *Fabricarea echipamentelor electrice*

Celelalte 5 au o tendință de scădere:

02-03 *Silvicultură și exploatare forestieră; Pescuit și acvacultura*

10 *Industria alimentară*

14 *Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte*

31 *Fabricarea de mobilă*

S ALTE ACTIVITĂȚI DE SERVICII

În ceea ce privește potențialele

sectoare emergente, au fost selectate sectoarele economice care au înregistrat o valoare a indicatorului LQ mai mare decât 1 ($LQ > 1$) și o creștere a valorii acestui indicator, raportat la anul anterior, în fiecare dintre ultimii 5 ani ai perioadei de analiza 2015-2019. Sectoare emergente:

20 *Fabricarea substanțelor și a produselor chimice. Persoane ocupate 2019: 1,148.*

24 *Industria metalurgică. Persoane ocupate 2019: 2042.*



Unele camere de comerț județene caută de mulți ani să se poziționeze la nivel local în rolul facilitator între sistemul de învățământ, autorități locale și firme.

Analizele Institutului de Cercetare a Calității Vieții al Academiei Române ne spun că *învățarea la locul de muncă contribuie la reducerea decalajului dintre oferta educațională și nevoile agenților economici de forță de muncă bine calificată. Ponderea învățării la locul de muncă este mai ridicată în regiunile mai dezvoltate economic, unde există agenți economici de mari dimensiuni, cu viziune și strategii de dezvoltare pe termen lung și cu resurse financiare și umane necesare pregătirii elevilor. La polul opus, în regiunile mai sărace, unde predomină angajatori de mici dimensiuni, unitățile de învățământ profesional și tehnic pun accentul pe învățarea în școală, iar cea la locul de muncă se desfășoară pe perioade scurte, în condiții „inferioare” calitativ celor din cadrul sistemului dual (sub supravegherea cadrelor didactice din școli, fără contracte de practică).*

În regiunile mai dezvoltate,

existența parteneriatului între cei trei actori, unități de învățământ profesional și tehnic, administrația publică locală și mediul de afaceri a adus beneficii tuturor părților implicate. În regiunile dezvoltate economic care au implementat modele bazate pe sistemul dual agenții economice sunt parteneri în consiliile de administrație ale școlilor, în timp ce regiunile mai puțin dezvoltate economic, cu mai puține parteneriate între școli și agenții economice, managementul unităților de învățământ este realizat exclusiv de către acestea, conform reglementărilor în vigoare.

Diferențe între școlile provenite din regiuni diferite și cu niveluri diferite de integrare a învățării la locul de muncă se remarcă și sub aspectul surselor de finanțare: acolo unde sunt încheiate parteneriate cu agenții economice, aceștia sprijină financiar procesul educațional prin burse și beneficii suplimentare alocate elevilor, dotarea atelierelor de practică din școli sau chiar formarea cadrelor didactice.

În fața lipsei de acțiune a statului, companiile s-au văzut nevoite să susțină din fonduri proprii organizarea unor clase profesionale; există și companii sau asociații care și-au înființat propriile centre de formare profesională. Problema este că pentru astfel de inițiative este nevoie de resurse, iar majoritatea firmelor mici și mijlocii, deja apăsate de alte îndatoriri, nu-și permit acest lucru.

Rolul camerelor de comerț și industrie ar putea fi acela de a facilita asocierea între firme și de a stabili legătura cu autoritățile locale și cu sistemul învățământului profesional și tehnic. Dar nu bunele intenții, entuziasmul și inițiativele unilaterale materializează astfel de proiecte. Ca să aibă o șansă ele au nevoie de deschiderea și implicarea efectivă (inclusiv prin alocarea de resurse) a tuturor acestor trei actori (firme, autoritățile locale și învățământ profesional și tehnic).

ANTREPRIZA MONTAJ INSTALAȚII SA - 30 de ani de performanță pe piața construcțiilor din România

ANTREPRIZA MONTAJ INSTALAȚII SA - Partenerul de care ai nevoie! -

Compania **ANTREPRIZA MONTAJ INSTALATII SA** a aniversat, în 4 martie a.c., trei decenii de activitate pe piața construcțiilor din România, trei decenii cu peste 800 de proiecte finalizate cu succes și sute de clienți mulțumiți.

Compania **ANTREPRIZA MONTAJ INSTALATII SA (AMISA)** a fost înființată în anul 1991 ca societate pe acțiuni cu capital integral privat, care proiectează și execută lucrări din domeniul construcțiilor, în condiții de eficiență ridicată și care, în cei 30 de ani de activitate, a reușit să își consolideze o poziție stabilă pe piață și să devină cea mai importantă companie de construcții din regiunea de Nord-Vest a României. Prin seriozitatea și calitatea serviciilor oferite, AMISA a reușit să exceleze în antrepriză generală, conducte de transport gaze naturale, stații reglare-măsurare gaze naturale, construcții și instalații pentru construcții, alimentări cu apă și stații de tratare, rețele canalizare și stații de epurare, rețele distribuție și bransamente gaze naturale, rețele electrice și telecomunicații și stații carburanți.

Printre proiectele de referință realizate de **ANTREPRIZA MONTAJ INSTALATII SA** regăsim dezvoltarea Sistemului Național de Transport Gaze pe coridorul conductei de transport B.R.U.A., hale producție, birouri și sediu administrație UAC Europe SRL sau reabilitarea Spitalului Județean de Urgență "Dr. Constantin Opreș" Baia Mare. De asemenea, directorul general al companiei, Răducu Pop, s-a implicat constant și este în continuare dedicat proiectelor sociale ale comunității, fiind de altfel și un susținător al sportului băimărean de peste două decenii.

ANTREPRIZA MONTAJ INSTALAȚII SA - De 26 de ani, firmă membră a CCI Maramureș -

Încă de la primii pași pe care **ANTREPRIZA MONTAJ INSTALATII SA** i-a făcut în dezvoltarea afacerii, instituția camerală s-a bucurat de încrederea și aprecierea companiei care, din iunie 1995, a devenit un membru deosebit de important pentru CCI Maramureș. De-a lungul

celor 26 de ani, instituția camerală și AMISA au dezvoltat un parteneriat solid și au colaborat în numeroase proiecte, compania fiind prezentă la numeroase târguri și expoziții, întâlniri de afaceri și alte acțiuni care au consolidat, în timp, relația partenerială. Totodată, AMISA s-a remarcat în numeroase ediții ale evenimentului "Topul Firmelor Maramureșene", clasându-se ani la rând, la categoria sa de activitate, pe locul I. În cei 30 de ani de activitate, distincții au mai fost oferite companiei și din partea Asociației Române a Antreprenorilor de Construcții și alți colaboratori. Astăzi, compania



ANTREPRIZA MONTAJ INSTALATII SA este unul dintre membrii cu state vechi în Camera de Comerț și Industrie Maramureș, directorul general Răducu Gabriel Pop fiind și vicepreședinte al organizației camerale.

La ceas aniversar, președintele Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, Florentin-Nicolae Tuș, a oferit însemnul instituției camerale în semn de recunoștință și apreciere pentru directorul general Răducu Pop, partener de încredere al CCI Maramureș, manager de succes și profesionist în coordonarea celei mai importante firme de construcții din Nord-Vestul României, cu ocazia împlinirii a 30 de ani de activitate ai AMISA, companie membră CCI Maramureș.

Timpul confirmă calitatea!

**La mulți ani ANTREPRIZA MONTAJ
INSTALAȚII SA!**

"Suntem mulțumiți de activitatea pe care am desfășurat-o vreme de 20 de ani și de faptul că am reușit să păstrăm personalul. Am pornit la drum cu o echipă tânără, acum nu mai suntem la fel de tineri dar sprijinim și încercăm să aducem tineret. Adresez mulțumiri colaboratorilor, colegilor mei pentru activitatea pe care am susținut-o împreună în toți acești ani și vreau să le urez, în continuare, viață bună, sănătate și prosperitate lor și familiilor lor".

**Răducu Gabriel Pop - Director general
Antrepriza Montaj Instalații SA**

Aniversare PLIMOB SA, firmă membră a CCI Maramureș

30 de ani de activitate prosperă în industria mobilei din Maramureșul Istoric

Compania PLIMOB SA, membră a Camerei de Comerț și Industrie Maramureș de 20 de ani și unul dintre cei mai cunoscuți furnizori locali de scaune pe piața externă, a împlinit în 15 martie a.c., 30 de ani de activitate.

Pentru a evidenția acest moment aniversar al celei mai performante firme cu tradiție în industria mobilei din Maramureșul istoric, președintele CCI Maramureș, Florentin-Nicolae Tuș, a oferit directorului Vasile Godja însemnul instituției camerale, exprimându-și astfel recunoștința și aprecierea față de profesionalismul,



seriozitatea și implicarea acestuia în dezvoltarea continuă a companiei PLIMOB SA.

Și Primăria Sighetu Marmației, reprezentată de primarul Vasile Moldovan, a acordat companiei PLIMOB SA o diplomă de excelență cu ocazia aniversării celor 30 de ani de activitate

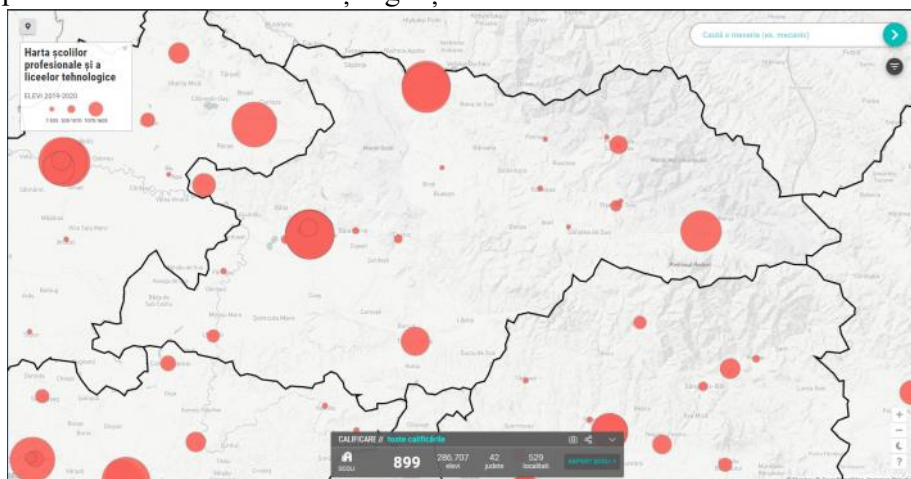
continuă și prosperă.

Principalul domeniu de activitate al companiei PLIMOB SA este producerea de scaune pliante și mic mobilier din lemn. Fabrica de scaune din Sighetu Marmației își are primele începuturi în urmă cu 120 de ani, când au fost realizate primele produse tâmplărești, printre care și scaunele curbate. A devenit, în timp, cea mai mare firmă producătoare de scaune din sud-estul Europei, cu aproape 1.300 de angajați, un partener de încredere pentru concernul suedez IKEA și nu numai, exportând anual milioane de scaune în diferite țări ale lumii.

Prelegere despre învățământul profesional și tehnic și mediul de afaceri, susținută în cadrul proiectului ”STEM Educație în Școlile Vocaționale și Profesionale”

Președintele CCI Maramureș, Florentin-Nicolae Tuș, a participat, în sistem online, la **ATELIER 3 – ”Integrarea socio-profesională a elevilor absolvenți ai educației tehnologice pe piața forței de muncă”** organizat în cadrul Proiectului ”STEM Educație în Școlile Vocaționale și Profesionale”, implementat de **Orașul Seini** și finanțat de către Uniunea Europeană în cadrul Programului Operațional Comun RO-UA 2014-2020, Obiectiv thematic 2. Sprijin pentru educație, cercetare, dezvoltare tehnologică și inovații; Prioritatea 1.1 Cooperarea instituțională în domeniul educațional pentru creșterea accesului la educație și a calității educației. În cadrul atelierului desfășurat în **29 martie a.c.**, Florentin Tuș a susținut o prezentare despre învățământul profesional și tehnic și mediul de afaceri.

Activitatea ATELIER 3 – ”Integrarea socio-profesională a elevilor absolvenți ai educației tehnologice pe piața forței de muncă” s-a desfășurat în perioada **29-31 martie a.c.**, printre cei care au luat cuvântul în prima zi a atelierului regăsindu-se și primarul orașului Seini, Gabriela Tulbure, prof. Mihai Pop, inspectorul școlar Ioana Kadar și agenți economici locali.



ONLINE

ACADEMIA DE MANAGEMENT PENTRU IMM



5 martie 2021 - Seminar hibrid

Noutăți și abordări fiscale cu Adrian Bența

consultant fiscal & auditor financiar



40 de companii maramureșene și-au desemnat reprezentanți din departamentele Economic/ Contabil/ Resurse Umane pentru a participa în data de **5 martie a.c.**, la seminarul de fiscalitate "Noutăți și abordări fiscale" pe care Camera de Comerț și Industrie Maramureș l-a organizat în colaborare cu consultantul fiscal Adrian Bența. Webinarul s-a desfășurat cu respectarea tuturor măsurilor sanitare impuse de pandemia de COVID-19, în sistem hibrid, cu participarea directă în sală a 7 persoane și a altor 33 în sistem online.

A fost un seminar interactiv și atractiv pentru mediul de afaceri, în cadrul căruia au fost abordate următoarele tematici de actualitate:

1. Noutăți fiscale cu aplicare în anul 2021;

2. Principalele elemente pentru închiderea anului 2020. Provizioane deductibile, ajustare TVA în favoarea



contribuabilului pentru clienți în insolvență sau în faliment;

3. Calculul impozitului pe profit, Declarația 101;

4. Proceduri de înregistrare financiar-

contabilă și fiscală pentru granturile primite - măsura I, măsura II, măsura III;

5. Grupul fiscal din perspectiva impozitului pe profit;

6. Grupul fiscal din perspectiva TVA;

7. Procedurile privind lucrări și servicii efectuate de nerezidenți pe teritoriul României;

8. Recapitulație privind procedurile în domeniul TVA;

9. Jurisprudența Curții Europene de Justiție în domeniul TVA;

10. Discuții și consultanță pe spețe ale participanților la seminar.

Camera de Comerț și Industrie Maramureș adresează mulțumiri tuturor participanților pentru interesul și încrederea confirmate prin înscrierea la acest webinar.



AGENT DEZINFECȚIE, DERATIZARE, DEZINSECȚIE

În perioada **15 februarie – 1 aprilie a.c.**, Camera de Comerț și Industrie Maramureș a organizat o nouă serie de curs pentru ocupația "AGENT DEZINFECȚIE, DERATIZARE, DEZINSECȚIE".

Cursul a fost organizat online, de luni până joi, și a fost susținut de specialiști în acest domeniu, din cadrul DSVSA.

La curs a participat un număr de 20 persoane, care urmează să susțină examenul.

Competențe obținute: pregătirea dezinfecției; dezinfecțarea suprafețelor; pregătirea deratizării; deratizarea suprafețelor; pregătirea dezinfecției; dezinfecția suprafețelor; monitorizarea suprafețelor procesate; utilizarea aparatelor de lucru cu acționare electro-mecanică; utilizarea aparatelor de lucru acționate prin motoare cu ardere internă.



INSPECTOR ÎN DOMENIUL SSM

În perioada **22 februarie – 11 martie 2021**, Camera de Comerț și Industrie Maramureș a organizat o nouă serie de curs pentru ocupația "INSPECTOR ÎN DOMENIUL SECURITĂȚII ȘI SĂNĂTĂȚII ÎN MUNCĂ" (COD COR 325723).

Cursul a fost organizat online, zilnic de luni până joi, și a fost susținut de către specialiști în domeniul securității și sănătății în muncă, inspecții în cadrul corpului de control al Inspectoratului Teritorial de Muncă Maramureș.

La curs a participat un număr de 15 persoane, din diverse domenii de activitate.

În data de 16 martie a.c. a fost organizat examenul final.

ONLINE

ACADEMIA DE MANAGEMENT PENTRU IMM



CONTABIL

În perioada **22 februarie – 17 martie a.c.** a fost organizată o nouă serie de curs online pentru ocupația "CONTABIL" COD COR: 331302, de către CCI Maramureș.

Acest curs este adresat administratorilor întreprinderilor mici și mijlocii, titularilor de PFA, II sau IF, angajaților operatorilor economici care doresc să se inițieze sau să-și perfecționeze cunoștințele în domeniul contabilității, astfel la invitația CCI Maramureș a răspuns un număr de 23 persoane.

Tematica abordată în cadrul acestui curs este: **Contabilitatea societăților comerciale - aspecte generale. Documente de evidență contabilă - întocmirea, completarea și înregistrarea documentelor primare; *Conținutul economic și funcția contabilă a conturilor; *Registrele contabile - completare, analiză și interpretare; *Balanța de verificare - întocmire, conținutul și funcțiile acesteia; *Evaluarea patrimonială - obiectivul și principiile evaluării; Bilanțul contabil - conținutul economic și juridic; *Întocmirea și transmiterea documentelor specifice; *Utilizarea calculatorului și a programelor informatice specializate în domeniul contabilității.*

În urma examenului final, absolvenții au obținut următoarele competențe: **Întocmirea/ completarea documentelor primare; *Contarea operațiunilor patrimoniale; *Efectuarea de calcule specifice; *Completarea registrelor contabile; *Întocmirea balanței de verificare; *Evaluarea patrimonială; *Întocmirea bilanțului contabil; *Transmiterea documentelor specifice.*

EXPERT
ACHIZIȚII PUBLICE

În perioada **10 – 23 martie a.c.**, Camera de Comerț și Industrie Maramureș a organizat o nouă serie de curs "EXPERT ACHIZIȚII PUBLICE", COD COR 214946.

Tematica cursului a fost orientată atât către instituțiile/ organizațiile având calitatea de autorități contractante cât și către operatorii economici ce au calitatea de ofertanți. Astfel au fost abordate aspecte privind cadrul legislativ, inițierea, derularea și finalizarea diferitelor proceduri de achiziție publică, atât din perspectiva autorităților contractante cât și din perspectiva ofertanților, pentru ca aceștia să devină operatori competenți și eficienți pe piața achizițiilor publice.

La curs a participat un număr de 13 de persoane, atât angajați ai instituțiilor publice cât și ai operatorilor economici din județul Maramureș.



RESPONSABIL DE MEDIU

În perioada **22 februarie – 4 martie 2021**, Camera de Comerț și Industrie Maramureș a organizat o nouă serie de curs ONLINE - "RESPONSABIL DE MEDIU" (COD COR 325710), curs autorizat în iunie 2020, la cererea mediului de afaceri maramureșean.

În urma absolvirii acestui curs, participanții dobândesc următoarele competențe:

- Aplicarea prevederilor legale privind protejarea mediului;
- Coordonarea programului de instruire a personalului;
- Gestionarea cerințelor legale de mediu;
- Elaborarea programului de monitorizare a factorilor de mediu;
- Monitorizarea factorilor de mediu;
- Supravegherea activității pentru prevenirea efectelor

provocate de situațiile de urgență.

La această serie de curs a participat un număr de 13 angajați ai operatorilor economici din Maramureș, care au susținut examenul final pe data de 9 martie a.c.

NOȚIUNI FUNDAMENTALE
DE IGIENĂ

La mijlocul lunii **martie** a fost organizată o nouă serie de curs Noțiuni Fundamentale de Igienă pe următoarele module:

Modulul 1: *Servicii de producție, depozitare, transport și comercializare a alimentelor; inclusiv alimentație publică și a colectivităților;*






Modulul 2: *Servicii de curățenie în unități de asistență medicală, colectivități de copii și tineri, unități de cazare (hoteluri, moteluri, cabane etc.);*

Modulul 4: *Servicii de îngrijire corporală (cosmetica, frizerie, coafura, manichiura, pedichiura, masaj etc.);*

Modulul 5: *Servicii tip dezinsecție, dezinsecție, deratizare.*

La această serie de curs au participat 30 de persoane, care au susținut ulterior examenul final. Examinarea s-a făcut de către specialiștii de la Direcția de Sănătate Publică Maramureș la sediul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș. Certificatele de absolvire a cursului vor fi emise de către Direcția de Sănătate Publică Maramureș și au o valabilitate de 3 ani de la data emiterii.

ONLINE**ACADEMIA DE MANAGEMENT PENTRU IMM****Calendar Cursuri APRILIE-MAI**

 AGENT DDD din 5 aprilie	 INSPECTOR RESURSE UMANE din 7 aprilie
 NOȚIUNI FUNDAMENTALE DE IGIENĂ din 15 aprilie	 INSPECTOR SSM din 21 aprilie
 RESPONSABIL GDPR din 5 mai	 RESPONSABIL DE MEDIU din 10 mai
 EXPERT ACHIZIȚII PUBLICE din 17 mai	 CONTABIL din 17 mai

Detalii:

CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ

tel. 0739-675279, 0770-842678, 0262-221510, fax 0262-225794

e-mail: cursuri@ccimm.ro, web: www.ccimm.ro, [fb.me/ccimm.ro](https://www.facebook.com/ccimm.ro)**Investiții în România!**

Președintele Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, Florentin-Nicolae Tuș, a vorbit în data de 23 martie a.c. despre relațiile bilaterale ale instituției camerale și relațiile comerciale ale României cu țările vecine într-un interviu realizat de jurnalistul TVR Internațional, Cristina Leorent, pentru emisiunea "Investiții în România"!

**Ediție specială
- Maramureș TV -**

În 8 martie a.c. dl Florentin-Nicolae Tuș, președintele Camerei de Comerț și Industrie Maramureș a fost prezent în studioul Maramureș TV într-o Ediție Specială a emisiunii realizate de Alin Preda și regizată Alex Pap.

Pentru a viziona înregistrările emisiunilor mai sus menționate precum și pentru alte apariții în media ale CCI Maramureș și ale reprezentanților instituției accesați linkul: <https://www.ccimm.ro/aparitii-media-2021/>

BREVIAR JURIDIC

Acte normative publicate în Monitorul Oficial MARTIE

• **LEGEA 16 din 8 martie 2021** bugetului asigurărilor sociale de stat pe anul 2021 (**MO nr. 238 din 2021**)

• **ORDINUL 267 din 2 martie 2021** privind indicele preturilor de consum utilizat pentru actualizarea plăților anticipate în contul impozitului pe profit anual (**MO nr. 258 din 2021**)

• **ORDIN nr. 85 din 11 martie 2021** privind aprobarea Procedurii de anulare a obligațiilor de plată accesorii în conformitate cu prevederile cap. II - Anularea unor obligații accesorii din OUG 69/2020 pentru modificarea și completarea Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, precum și pentru instituirea unor măsuri fiscale (**MO nr. 266 din 2021**)

• **ORDIN nr. 398 din 16 martie 2021** pentru aprobarea modelului, conținutului și modalității de gestionare a formularului "Fișa capacității de cazare" (**MO nr. 270 din 2021**)

• **ORDINUL 409 din 18 martie 2021** pentru modificarea și completarea unor prevederi privind aplicarea sistemului TVA la încasare (**MO nr. 278 din 2021**)

• **ORDINUL 410 din 17 martie 2021** pentru reglementarea unor aspecte contabile (**MO nr. 285 din 2021**)

• **ORDINUL nr. 420 din 18 martie 2021** privind modificarea OMFP 2.062/2018 pentru aprobarea Procedurii privind activitatea de monitorizare și control al respectării de către autoritatea prevăzută la art. 359 alin. (1) din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal a condițiilor legale privind autorizarea antrepozitelor autorizate, a destinatarilor înregistrați, a expeditorilor înregistrați și a importatorilor autorizați (**MO nr. 285 din 2021**)

• **ORDINUL 393 din 15 martie 2021** pentru aprobarea Procedurii privind evaluarea riscului fiscal pentru persoanele impozabile care solicită înregistrarea în

scopuri de TVA potrivit art. 316 alin. (12) lit. e) din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, pentru aprobarea Procedurii de înregistrare, la cerere, în scopuri de TVA potrivit art. 316 alin. (12) lit. e) din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, precum și pentru aprobarea Procedurii de anulare, din oficiu, a înregistrării în scopuri de TVA a persoanelor impozabile care prezintă risc fiscal ridicat potrivit art. 316 alin. (11) lit. h) din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal (**MO nr. 286 din 2021**)

• **ORDONANTA DE URGENTĂ 19 din 25 martie 2021** privind unele măsuri fiscale, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative în domeniul fiscal (**MO nr. 315 din 2021**)

• **ORDINUL 435 din 25 martie 2021** privind aprobarea Procedurii de conectare a aparatelor de marcat electronice fiscale, definite la art. 3 alin. (2) din OUG 28/1999 privind obligația operatorilor economici de a utiliza aparate de marcat electronice fiscale, la sistemul informatic național de supraveghere și monitorizare a datelor fiscale al ANAF (**MO nr. 319 din 2021**)



Comisia Europeană



Access2Markets - poarta companiilor către UE și alte 120 de piețe din întreaga lume

În toamna anului 2020, Comisia Europeană a lansat portalul online Access2Markets, dedicat atât companiilor care desfășoară activități comerciale internaționale, cât și celor care doresc să exploreze noi oportunități de afaceri pe piețele străine. Pe lângă informațiile specifice pentru fiecare țară, despre condițiile de export și de import, Access2Markets pune la dispoziția antreprenorilor două instrumente inovative: ROSA - mecanismul de autoevaluare a regulilor de origine pentru diverse piețe și Asistentul meu pentru comerț, care oferă informații utile pentru valorificarea pe deplin a rețelei de acorduri comerciale a UE.

Datele cele mai recente arată că numărul IMM-urilor din UE care exportă în afara Uniunii Europene a crescut constant între 2014 și 2017, cu 6% în medie, iar pentru IMM-urile exportatoare acordurile comerciale ale UE sunt vitale, deoarece facilitează afacerile în străinătate prin eliminarea barierelor comerciale ineficiente, care afectează în mod disproporționat companiile mai mici.

La nivelul României, circa 7100 de IMM-uri exportă în afara UE. Totuși, potențialul pentru creșterea numărului de companii exportatoare și a valorii exporturilor este mult mai mare pentru România. Acest lucru poate fi fructificat prin valorificarea de către companii a acordurilor de liber schimb încheiate de UE cu state

terțe, care le ajută să devină mai competitive pe piețele respective în comparație cu alte firme non-UE. Piețele țărilor terțe oferă numeroase oportunități de export și sunt, totodată, surse importante de materii prime și bunuri pentru întreprinderile din UE.

Pentru a ajuta IMM-urile să beneficieze de pe urma acordurilor comerciale ale UE, Comisia Europeană a lansat, în data de 13 octombrie 2020, platforma „Access2Markets” care oferă informații practice despre comerțul online, condițiile de import sau export pentru produse și servicii, taxe, norme și impozite aplicabile în statele UE și în peste alte 120 de piețe din întreaga lume.

Portalul Access2Markets:

- Reprezintă o sursă cuprinzătoare de informații pentru IMM-uri cu privire la exporturile și importurile de mărfuri (tarife, informații specifice produsului privind cerințele de import și export, informații despre beneficiile acordurilor comerciale ale UE, taxe, statistici comerciale etc.);

- Oferă informații detaliate despre acordurile comerciale ale UE și ghiduri pas cu pas privind importul și exportul;

- Este un instrument de autoevaluare a regulilor de origine, cu o listă de verificare pas cu pas, pentru a înțelege dacă produsul îndeplinește criteriile pentru tratamentul preferențial al regulilor de origine;

- Furnizează utilizatorului informații fundamentale despre inițierea în comerț prin ghiduri pas-cu-pas;

- Oferă grafice cu statistici despre fluxurile comerciale;
- Furnizează modele de documente și formulare care sunt folosite în comerțul cu diferite state.

Portalul este tradus în 24 de limbi europene și este optimizat pentru utilizare de pe smartphone și tabletă.

Folosirea Access2Markets este gratuită.

Sursa: CCI a României

Camera de Comerț și Industrie a României (CCIR) a transmis spre informare documentul, primit de la Ministerul Economiei, Antreprenorialului și Turismului (MEAT), cu tema: „Comunicarea Comisiei Europene privind revizuirea politicii comerciale a Uniunii Europene o politică comercială, deschisă, sustenabilă și asertivă”. Politica comercială revizuită a UE, subiectul acestui document, se bazează pe contribuțiile primite de la 22 de state membre UE, inclusiv de la România, unde atât MEAT, cât și CCIR au transmis Comisiei Europene, în toamna anului 2020, propriile propuneri vizând reformarea strategiei comerciale a UE. Actuala politică enunță principiile, obiectivele și domeniile cheie de acțiune vizate de către UE în perioada următoare în relațiile sale comerciale cu state terțe.

Comunicarea Comisiei Europene privind revizuirea politicii comerciale a Uniunii Europene - O politică comercială deschisă, sustenabilă și asertivă

Politica comercială comună reprezintă un instrument important în politica economică a Uniunii Europene, dar și în politica sa externă, prin influența pe care economia UE o exercită asupra altor parteneri terți. Având în vedere rolul acesteia în sprijinirea dezvoltării economice a statelor membre, în promovarea valorilor, principiilor și priorităților europene agreeate odată cu preluarea mandatului de către noua Comisie Europeană, dar și impactul pandemiei COVID19 asupra comerțului internațional, procesul de revizuire a politicii comerciale comune este esențial pentru stabilirea unor priorități adecvate noilor realități.

De la publicarea precedentei strategii a UE în domeniu, în anul 2015, intitulată *Trade for all*, cadrul relațiilor comerciale internaționale a evoluat semnificativ, iar tendințele deja conturate în această perioadă au fost amplificate de criza inițiată odată cu răspândirea pandemiei COVID-19.

Tensiunile comerciale internaționale, răspândirea practicilor neloiale și a protecționismului, diminuarea rolului Organizației Mondiale a Comerțului (OMC) ca pilon al sistemului comercial multilateral bazat pe reguli și extinderea practicilor de utilizare a politicii comerciale în scopul obținerii unor avantaje geopolitice au fost exacerbate și scoase în evidență de criza economică și de sănătate prin care trecem. De asemenea, preocupările UE privind consolidarea noului model de creștere economică durabilă, conform obiectivelor de mediu, digitale și din alte domenii sectoriale, reprezintă premise suplimentare care justifică necesitatea unei politicii comerciale comune revizuite.

În plus, în conturarea noii strategii comerciale a UE au fost luate în considerare evoluțiile preconizate pe termen mediu și lung, fiind astfel creionată pentru a răspunde acestor așteptări. Creșterea economică a UE va fi eclipsată de cea înregistrată în alte regiuni, OCDE preconizând că 85% din creșterea PIB-ului global va fi înregistrată în afara UE în 2024, China și regiunea Asia-Pacific în general fiind printre cele mai dinamice în acest sens. Natura comerțului internațional va fi notabil modificată în cursul acestui deceniu, prin creșterea importanței comerțului cu servicii, inclusiv în lanțurile globale de aprovizionare în comerțul cu bunuri, prin încorporarea acestora în produsele

comercializate. În congruență cu alte politici sectoriale ale UE, a fost luată în considerare dezvoltarea accelerată a tranziției digitale, dar și impactul activității umane asupra mediului înconjurător și schimbările climatice generate, politici prioritare pentru UE și statele membre atât pe plan intern, cât și extern.

I. Procesul de elaborare a strategiei revizuite a UE în domeniul politicii comerciale

Comisia Europeană a lansat un proces amplu de consultări în 16 iunie 2020, până la termenul limită de 15 noiembrie 2020 fiind transmise 414 contribuții scrise, din 22 de state membre UE, inclusiv România, din partea societății civile, a cetățenilor și reprezentanților mediului de afaceri.

Acest proces de consultare a fost complementat de organizarea unor dezbateri publice în statele membre, inclusiv în România, prin intermediul Reprezentanței Comisiei Europene, dar și de contribuțiile primite din partea Parlamentului European, care a adoptat o rezoluție în acest sens în luna noiembrie 2020. Rezultatul acestor demersuri a fost concretizat prin adoptarea Comunicării Comisiei Europene privind revizuirea politicii comerciale comune din 18 februarie 2021.

Ministerul Economiei, Antreprenorialului și Turismului a transmis o contribuție extensivă în luna noiembrie 2020, circulând o versiune sintetică a acesteia și statelor membre înaintea publicării Comunicării Comisiei. De asemenea, a contribuit la răspunsul formulat de Senatul României ca reacție la procesul de consultare desfășurat în 2020.

Contribuția României a fost astfel structurată pentru a răspunde întrebărilor vizate în nota de consultare publicată în luna iunie 2020, care pune accentul pe operaționalizarea unui model de autonomie strategică deschisă, reformarea Organizației Mondiale a Comerțului (OMC), crearea de oportunități comerciale globale pentru întreprinderi, în special pentru întreprinderile mici și mijlocii, consolidarea relațiilor comerciale și de investiții cu principalii parteneri comerciali și maximizarea contribuției politicii comerciale la abordarea schimbărilor climatice și a dezvoltării durabile.

Continuare în numărul următor

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

"De Paști... din Maramureș" campanie pentru promovarea meșteșugarilor locali

S-a împlinit zilele acestea un an de la lockdown, un an în care activitatea din majoritatea sectoarelor economice a fost pusă la zid de pandemia de COVID-19. La un an de la declanșarea acestei lupte cu virusul SARS-COV-2, efectele negative generate de criza coronavirusului sunt încă active și numeroase afaceri se află, în continuare, fie în incapacitatea de a-și relansa activitatea, fie în procesul de identificare a unor noi oportunități de promovare a afacerii, condiționate de măsurile impuse de pandemia de COVID-19.

În actualul context epidemiologic care a lovit în special afacerile micilor antreprenori, Camera de Comerț și Industrie Maramureș și Baia Mare Value Centre au lansat recent cea de-a doua campanie prin care continuă încurajarea și promovarea producătorilor și meșteșugarilor locali pe piața din Maramureș. Astfel, în perioada 23-30 aprilie a.c., sub genericul "De Paști ... din Maramureș!", în cadrul spațiilor închiriate de meșteșugarii locali atât în incinta centrului comercial Baia Mare Value Centre cât și în

exterior, maramureșenii vor putea alege dintr-o gamă variată de produse, de la delicatose culinare pentru masa și coșul de Paști până la decorațiuni tradiționale și alte produse artisanale (Home&Deco) specifice sărbătorilor pascale.

Această campanie reprezintă, în opinia organizatorilor, un bun prilej de valorificare, susținere și încurajare a vânzărilor și consumului de produse tradiționale românești și implicit a meșteșugarilor și producătorilor locali ale căror afaceri au fost lovite de pandemia de COVID-19. Sărbătorile pascale aduc și un bun prilej de comuniune, motiv pentru

care, cu asigurarea și respectarea tuturor măsurilor sanitare necesare în contextul epidemiologic actual, organizatorii își doresc ca această campanie să genereze un real interes atât în rândul meșteșugarilor cât și în rândul maramureșenilor care aleg pentru sărbătorile de Paști produse tradiționale cu specific local.

Înscrierile pentru campania "De Paști ... din Maramureș!" continuă. Agenții economici interesați să participe la această campanie pot afla mai multe detalii la Camera de Comerț și Industrie Maramureș, Bd. Unirii, nr 16, telefon 0262-221510, e-mail: expo@ccimm.ro.



23-30 aprilie 2021

De Paști... din Maramureș!

Organizator:



Partener:



Baia Mare Value Centre
B-dul București nr.53

Înscrieri:

0733-674898

expo@ccimm.ro

hermes
CONTACT



Director al COLEGIULUI REDACȚIONAL: FLORENTIN-NICOLAE TUȘ
Redactor: OANA DULF, Tehnoredactare: EUGENIA SĂLĂJANU
SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare.
Tel.: 40-262-221510, 40-362-405303, 40-728-233908; fax: 40-262-225794;
e-mail: cci_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro

ISSN 1221-0455