



# hermes CONTACT®



BULETIN INFORMATIV ELECTRONIC EDITAT DE CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ

## Schimb de experiență inter-camerală



O delegație a Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, condusă de președintele Florentin-Nicolae Tuș, a efectuat în luna aprilie a.c. vizite de lucru la Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Argeș (6 aprilie), la Camera de Comerț și Industrie Brașov (7 aprilie), respectiv la Camera de Comerț și Industrie Prahova (8 aprilie), scopul constând în generarea unui schimb de experiență în ceea ce

privește activitatea camerală.

În cadrul întâlnirilor desfășurate s-au purtat discuții despre planurile de activități ale Camerelor, modul de desfășurare a serviciilor oferite mediului de afaceri, obiectivele pentru 2021 în contextul unui an dificil și afectat de efectele pandemiei de COVID-19, proiectele comune derulate în prezent - unde este cazul, reconfirmându-se dorința de colaborare interinstituțională în



viitoare proiecte și parteneriate comune.

Au fost schimburi de experiență eficiente în urma cărora s-au consolidat relațiile de colaborare între CCI Maramureș și Camerele menționate și s-au identificat noi idei care pot aduce plus-valoare serviciilor camerală și mediului de afaceri din județele reprezentate.



## DE PAȘTI ... DIN MARAMUREȘ!

BAIA MARE  
VALUE CENTRE



Campanie dedicată producătorilor  
și meșteșugarilor locali

De sărbătoarea Sfântului Mare Mucenic Gheorghe, Camera de Comerț și Industrie Maramureș în parteneriat cu Baia Mare Value Centre au dat startul campaniei "De Paști ... Din Maramureș". Pe parcursul a 8 zile, meșteșugari și producători locali i-au întâmpinat pe maramureșeni cu o gamă variată de produse cu specific pascal, atât în parcare centrului comercial de pe Bulevardul București nr. 53 cât și în galeria centrală.

"De Paști ... Din Maramureș" a fost o campanie specifică sărbătorilor pascale în cadrul căreia maramureșenii au avut de ales dintr-o gamă variată de produse tradiționale, preferate pentru masa și cadoul de Paști. Cu respectarea tuturor normelor și măsurilor sanitare impuse de pandemia de COVID-19, atât în parcare centrului comercial cât și în galeria din interior au fost expuse spre comercializare oferte variate de delicatose culinare – preparate alimentare din carne, brânzeturi, burdufuri aromate cu mirodenii, turtă dulce, decorațiuni tradiționale și alte produse artisanale Home&Deco –

Continuare în pag. a 2-a



# DE PAȘTI ... DIN MARAMUREȘ!



## Urmare din pag. 1

perne brodate, brățări hand-made, aranjamente florale, produse naturale din și cu lavandă, produse din ceramică ș.a.

**Florentin-Nicolae Tuș, președinte CCI Maramureș:** "Această campanie a reprezentat, în opinia noastră, un bun prilej de valorificare, susținere și încurajare a consumului de produse

tradiționale românești și implicit a meșteșugarilor și producătorilor locali ale căror afaceri au fost lovite de pandemia de COVID-19. Sărbătorile pascale aduc an de an și un bun prilej de comuniune, motiv pentru care, cu asigurarea și respectarea tuturor măsurilor sanitare necesare în contextul epidemiologic actual, ne-am bucurat să constatăm că această campanie a generat un real interes atât în rândul meșteșugarilor cât și în rândul maramureșenilor care au ales pentru sărbătorile de Florii și de Paști produse tradiționale cu specific local."

Campania "De Paști ... Din Maramureș" organizată de Camera de Comerț și Industrie

Maramureș și Baia Mare Value Centre s-a desfășurat în perioada 23 – 30 aprilie a.c.

Adresăm mulțumiri tuturor expozanților care au participat la prima ediție a campaniei "De Paști ... din Maramureș", partenerului nostru – Baia Mare Value Centre și Primăriei Groși pentru asigurarea unor măsuțe tradiționale din lemn necesare agenților economici care și-au expus produsele în parcare centrului comercial.





## CCI Maramureș, la întâlnirea interregională a proiectului REDUCES



Camera de Comerț și Industrie Maramureș a dat curs invitației Consiliului Județean Maramureș de a participa, în data de 20 aprilie a.c., la întâlnirea interregională pe tema eficiența resurselor și reciclare, organizată de administrația județeană în cadrul proiectului REDUCES. Întâlnirea s-a desfășurat în limba engleză, pe durata a 2 zile, atât cu participare activă cât și în sistem online, cea de-a doua zi fiind o întâlnire de parteneriat pe tema planurile de acțiune. Camera de Comerț și Industrie Maramureș a fost

reprezentată la această întâlnire interregională de Oana Dulf, asistent președinte.

În perioada 20-21 aprilie 2021, Județul Maramureș a organizat o nouă întâlnire interregională online în cadrul proiectului “Reduces - Regândirea Dezvoltării Durabile în Regiuni Europene Utilizând Modele de Afaceri ale Economiei Circulare”, având ca temă “Eficiența resurselor și reciclare”, la care au participat un număr de peste 50 de invitați, factori interesați în Economia Circulară de la nivel local, din mediul de afaceri, universitar, instituții și organizații locale, cât și partenerii internaționali din Finlanda, Spania, Regatul Unit al Marii Britanii, Bulgaria și Țările de Jos. În prima parte a evenimentului au fost prezentate și inițiativele de economie circulară de la nivel local, respectiv proiecte de

eficiență energetică implementate de municipiul Baia Mare.

Județul Maramureș a adus în atenție, la întâlnirea interregională două prezentări actuale și importante: “Abordări locale privind colectarea, sortarea și reciclarea deșeurilor” în prezentarea lui Sandu HOTIMA, director executiv Asociația de Dezvoltare Intercomunitară pentru Managementul Integrat al Deșeurilor din județul Maramureș, și “Materiale compozite din fibre naturale, pentru industria mobilei” în prezentarea lui Ioan CIONCA, manager al Departamentului de Cercetare-Dezvoltare din cadrul companiei TAPARO S.A.



ONLINE

## ACADEMIA DE MANAGEMENT PENTRU IMM



### ARHIVAR

În perioada **15 martie – 8 aprilie a.c.** s-a desfășurat o altă serie de curs online „ARHIVAR” - COD COR 441501. Pregătirea practică a constat în întocmirea unui nomenclator arhivistic, a unei lucrări de selecționare, a unui registru de evidență curentă, a ghidurilor de raft și a unui ghid topografic.

**Grupul țintă** al acestui curs îl reprezintă persoanele care ocupă funcția de arhivar sau

îndeplinesc atribuții pe linie de arhivă la nivelul unei instituții publice cât și la operatori economici și doresc să-și actualizeze cunoștințele, precum și persoanele care doresc să-și dezvolte abilități în acest domeniu. La invitația CCI Maramureș au răspuns un număr de 12 persoane.

În cadrul cursului au fost abordate următoarele **tematici**: terminologia și legislația arhivistică, înregistrarea documentelor și constituirea dosarelor, întocmirea nomenclatorului arhivistic, gestionarea fondului documentar, prelucrarea documentelor, utilizarea informațiilor din documente, conservarea arhivei în depozit.



### MANAGER RESURSE UMANE

Camera de Comerț și Industrie Maramureș a organizat în perioada **15 martie - 9 aprilie 2021**, o nouă serie de curs online „Manager Resurse

**Umane**”. Cursul a fost susținut de către un grup de specialiști cu o experiență vastă în domeniul resurselor umane și o pregătire pedagogică corespunzătoare formării profesionale a adulților.

La invitația Camerei de Comerț și Industrie Maramureș au răspuns un număr de 11 persoane care activează în diverse domenii de activitate.

ONLINE

## ACADEMIA DE MANAGEMENT PENTRU IMM



## CADRU TEHNIC PSI



În perioada **29 martie - 23 aprilie 2021** s-a desfășurat o nouă serie a cursului CADRU TEHNIC cu atribuții în domeniul prevenirii și stingerii incendiilor – PSI (cod COR: 541902). Conform legislației în vigoare, "Autoritățile administrației publice centrale, instituțiile publice și operatorii economici au obligația să angajeze cel puțin un cadru tehnic sau personal de specialitate cu atribuții în domeniul apărării împotriva incendiilor, atestați potrivit metodologiei elaborate de Inspectoratul General. Ocupațiile de cadru tehnic și personal de specialitate cu atribuții în domeniul apărării împotriva incendiilor sunt definite pe baza standardelor ocupaționale aprobate conform legislației în vigoare".

Cursul a fost susținut de lectori specialiști cu o vechime de peste 10 ani în cadrul ISU Maramureș respectând tematica din program. Competențele specifice obținute în urma absolvirii cursului: Planificarea activității Cursul CADRU TEHNIC cu atribuții în domeniul PSI de prevenire și stingere a incendiilor; Organizarea activității de apărare împotriva incendiilor; Monitorizarea activității de prevenire și stingere a incendiilor; Elaborarea documentelor specifice activității de PSI; Instruirea salariaților în domeniul prevenirii și stingerii; Controlul modului de respectare a măsurilor de prevenire și stingere a incendiilor; Acordarea asistenței tehnice de specialitate în situații critice.

Examenul de absolvire s-a desfășurat în data de 26 aprilie 2021. La această serie de curs au participat un număr de 20 persoane din cadrul mai multor instituții publice și private

AGENT DEZINFECȚIE,  
DERATIZARE, DEZINSECȚIE

În perioada **05 - 22 aprilie 2021**, Camera de Comerț și Industrie Maramureș a organizat o nouă serie de curs pentru ocupația "AGENT DEZINFECȚIE, DERATIZARE, DEZINSECȚIE".

Cursul a fost organizat online, de luni până joi, și a fost susținut de specialiști în acest domeniu, din cadrul DSVSA.

La curs au participat un număr de 20 persoane, care au susținut examenul final în data de 27 aprilie 2021.

**Competențe obținute:** pregătirea dezinfectiei; dezinfectarea suprafețelor; pregătirea deratizării; deratizarea suprafețelor; pregătirea dezinsecției; dezinsecția suprafețelor; monitorizarea suprafețelor procesate; utilizarea aparatelor de lucru cu acționare electro-mecanică; utilizarea aparatelor de lucru acționate prin motoare cu ardere internă.

INSPECTOR/ REFERENT  
RESURSE UMANE

Camera de Comerț și Industrie Maramureș a organizat în perioada **7 - 23 aprilie a.c.**, cursul online „Inspector/Referent Resurse Umane”.

La invitația Camerei de Comerț și Industrie Maramureș au răspuns un număr de 18 persoane care activează în diverse domenii de activitate și care au promovat examenul organizat pe data de 28 aprilie 2021.

În urma absolvirii acestui curs, persoanele participante au obținut următoarele competențe:

- Întocmirea documentelor de evidență a personalului;
- Organizarea recrutării personalului;
- Gestionarea documentelor de evidență a personalului;

- Întocmirea registrului general de evidență a salariaților;

- Întocmirea statului de plată pentru personalul angajat;

- Administrarea bazei de date de evidență a personalului.

## Noile reguli de TVA pentru comerțul electronic transfrontalier care vor intra în vigoare la 1 iulie 2021

Începând cu 1 iulie 2021 se vor aplica o serie de reguli noi care vizează normele de TVA aplicabile activităților de comerț electronic transfrontalier la nivel de vânzător - consumator (Business-to-Consumer / B2C), urmare a modificărilor apărute în Directiva pe TVA 2006/112 / CE. Consiliul European a adoptat aceste norme prin Directivele privind TVA pentru comerțul electronic în decembrie 2017 și noiembrie 2019. Astfel, începând cu 1 iulie 2021 întregul sistem One Stop Shop (OSS) privind regimul special de TVA va deveni operațional, facilitând în acest fel declararea electronică și plata taxei pe valoarea adăugată (TVA) aferentă anumitor categorii de bunuri și servicii B2C.

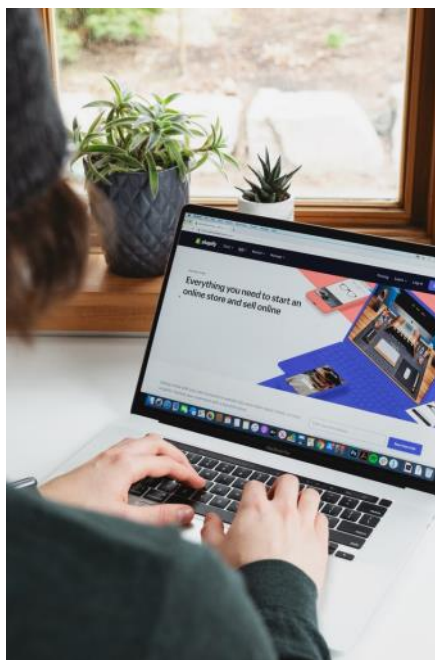
Implementarea acestor modificări a avut ca scop eradicarea barierelor din calea comerțului transfrontalier online, propuse în comunicările Comisiei Europene în 2015 „O singură strategie pentru piața digitală a Europei” și în 2016 „Către o singură zonă de aplicare a TVA-ului în UE: E timpul să decidem”. Astfel, principalele argumente ale Uniunii Europene în favoarea propunerii noilor reguli au legătură cu diversele probleme ce apăreau în cadrul diferitelor tipuri de regimuri de TVA pentru vânzările de bunuri la distanță și importul de loturi cu valoare mică, respectiv:

- întreprinderile din UE care vând bunuri online către consumatorii finali aflați în alte state membre trebuie să se înregistreze și să țină cont de TVA-ul din statul membru al consumatorului, atunci când vânzările lor depășesc pragul de vânzare la distanță și anume 35000/ 100000 Euro. Acest lucru impune comercianților o povară administrativă semnificativă și

împiedică dezvoltarea comerțului online intra-UE.

- se acordă o scutire de TVA pentru importul de mărfuri cu valoare mică de până în 22 Euro și această scutire duce la practici abuzive, statele membre își pierd o parte din veniturile fiscale.

- întreprinderile din afara UE care vând bunuri din țări terțe către consumatori din UE pot efectua livrări fără TVA în UE și nu sunt obligate să se înregistreze pentru TVA, beneficiind astfel de un avantaj comercial în comparație cu concurenții lor stabiliți în UE.



Drept urmare, **noile reguli care vor intra în vigoare la 1 iulie vor avea ca scop principal simplificarea procedurii de declarare și plată a TVA, combaterea fraudelor în domeniul TVA și, implicit, reducerea poverii administrative pentru mediul de afaceri care, în cele din urmă, vor facilita comerțul transfrontalier.**

Principalele modificări care vor intra în vigoare la 1 iulie se referă la următoarele:

- Crearea ghișeului unic - *One*

*Stop Shop*. Datorită succesului înregistrat de *TVA Mini One Stop Shop* (MOSS) care permite furnizorilor de servicii de telecomunicații, radiodifuziune și servicii furnizate electronic să se înregistreze pentru TVA într-un stat membru și să contabilizeze în respectivul stat membru TVA-ul datorat în alte state membre, prin intermediul noilor propuneri acest sistem va fi extins și va acoperi inclusiv bunurile și serviciile din categoria B2C, vânzările intracomunitare de bunuri la distanță și anumite livrări de bunuri interne, rezultând ghișeul unic cuprinzător - *One Stop Shop*;

- Pragul existent pentru vânzările intracomunitare de mărfuri la distanță va fi eliminat și înlocuit cu un nou prag, la nivelul UE, în valoare de 10 000 Euro;

- Vânzările intracomunitare de mărfuri la distanță pot rămâne supuse TVA-ului din statul membru în care este stabilită persoana impozabilă sau din locul în care se află aceste bunuri în momentul în care începe expedierea sau transportul acestora;

- Scutirea de TVA la importul de loturi mici de până în 22 Euro va fi eliminată și se va crea un nou regim special pentru vânzările la distanță de bunuri importate din teritorii sau țări terțe cu o valoare intrinsecă care nu depășește 150 Euro, fiind denumit *Ghișeul unic pentru import* (IOSS);

- Se vor introduce noi cerințe de păstrare a evidenței pentru întreprinderile care facilitează furnizarea de bunuri și servicii prin utilizarea unei interfețe electronice.

Pentru înregistrarea electronică în sistemul One-Stop-Shop, vă recomandăm consultarea portalului [www.anaf.ro](http://www.anaf.ro).

Sursa: CCI a României



## Comunicarea Comisiei Europene privind revizuirea politicii comerciale a Uniunii Europene - O politică comercială deschisă, sustenabilă și asertivă

*Urmare din numărul anterior*

### II. Principiile și direcțiile de acțiune prevăzute în Comunicarea Comisiei Europene

În termeni de principii și direcții de acțiune incluse în Comunicarea Comisiei Europene privind revizuirea politicii comerciale comune, rezultate ca urmare a procesului de consultare descris anterior, se remarcă două secțiuni (elaborarea conceptului de autonomie strategică deschisă și obiectivele pe termen mediu ale politicii comerciale comune) și o anexă complementară, dedicată priorităților în plan multilateral, vizând reforma și modernizarea Organizației Mondiale a Comerțului.

#### ♦ Autonomia strategică deschisă în politica comercială comună

Definiția operațională a autonomiei strategice deschise, concept care va determina direcția de acțiune a politicii comerciale comune, scoate în evidență „abilitatea UE de a face alegeri independente și de a modela lumea din jurul său prin leadership și angajament, reflectând interesele și valorile sale”. Astfel, se dorește crearea unei conexiuni mai puternice între dimensiunea internă și cea externă a politicilor, obiectivelor și intereselor UE în diferite domenii, politica comercială comună fiind un instrument pentru potențarea acestora în plan global.

Pentru a evita interpretarea într-o cheie protecționistă a conceptului de autonomie strategică deschisă, aceasta este caracterizată de 3 aspecte definitorii care scot în evidență:

- deschiderea economiei UE și promovarea comerțului liber și echitabil, ca opțiune strategică, în sprijinirea competitivității companiilor europene și a creării unor lanțuri globale de valori diversificate și reziliente;
- sustenabilitatea și echitatea printr-o conduită responsabilă în comerțul internațional, reflectând obiectivele de mediu ale UE adoptate prin Pactul Ecologic European;
- asertivitatea și cooperarea pentru aplicarea regulilor existente, în același timp UE fiind pregătită să își apere și să își promoveze interesele în mod unilateral dacă este nevoie.

Pe lângă promovarea comerțului liber și urmărirea obiectivelor de creare a unor lanțuri globale de valori reziliente este detaliată și contribuția politicii comerciale comune în promovarea intereselor geopolitice ale UE. Primul aspect menționat este promovarea multilateralismului și implicit referința la anexa privind reforma și modernizarea Organizației Mondiale a Comerțului, ca pilon al sistemului multilateral comercial bazat pe reguli. Având în vedere noul mediu internațional multipolar, pentru avansarea acestui deziderat este necesară cooperarea cu principalii parteneri care împărtășesc viziunea UE, în

special cu noua administrație a SUA. Primul test în această direcție va fi cea de-a 12-a Conferință Ministerială a OMC, din luna decembrie 2021, în anexa Comunicării Comisiei fiind detaliate principalele obiective urmărite.

#### Obiectivele vizate pentru cea de-a 12-a Conferință Ministerială a OMC

Conferința Ministerială a OMC din decembrie 2021 (CM12) va reprezenta un moment important pentru procesul de reformă și modernizare al organizației, obiectivele prevăzute în anexa Comunicării Comisiei Europene vizând atât posibile livrabile, cât și inițiative care ar putea fi lansate cu această ocazie pentru dezvoltarea agendei de reformă.

Activitatea privind comerțul și sănătatea, subvențiile pentru pescuit și reforma sistemului de soluționare a diferendelor, cu accent asupra Organului de Apel, va fi intensificată în pregătirea CM12, în plus fiind urmărite o serie de rezultate vizând:

- revigorarea activității OMC în domeniul comerțului și mediului înconjurător și includerea mai pregnantă a acestor aspecte în activitatea organizației;
  - inițierea lucrărilor între statele interesate cu privire la dezvoltarea unui set de reglementări privind neutralitatea concurențială, inclusiv modernizarea disciplinelor vizând subvențiile industriale;
  - obținerea unor progrese substanțiale în cadrul inițiativelor plurilaterale privind comerțul electronic și facilitarea investițiilor și eventuala încheiere a negocierilor în cadrul inițiativei plurilaterale cuprinzând reglementările interne privind comerțul cu servicii;
  - extinderea aplicării moratoriului privind comerțul electronic și a celui vizând acordul TRIPS;
  - îmbunătățirea modului de lucru al OMC, prin agreearea unor principii orizontale, precum transparența notificărilor;
  - agreearea unui pachet privind transparența în domeniul agriculturii, precum și restricțiile la exportul de bunuri agricole; posibil și adoptarea inițiativei privind exceptarea Programului Mondial Alimentar de la restricțiile la export,
- De asemenea, va fi promovată adoptarea unei Declarații Ministeriale privind angajamentul politic al membrilor pentru reforma organizației și eventuala înființare a unui Grup de lucru privind reforma OMC, responsabil de coordonarea acestor lucrări, cu scopul obținerii unor rezultate în unele domenii vizate de procesul de reformă.

## Comunicarea Comisiei Europene privind revizuirea politicii comerciale a Uniunii Europene - O politică comercială deschisă, sustenabilă și asertivă

Urmare din pag. a 6-a

De asemenea, sunt scoase în evidență relațiile comerciale cu diferite state și regiuni, consolidarea relațiilor transatlantice fiind primul obiectiv menționat în această secțiune, având în vedere parteneriatul UE • SUA fondat în baza tradiției, intereselor și valorilor comune, precum și potențialul dezvoltării cooperării bilaterale pentru reforma OMC, facilitarea și accelerarea tranziției digitale și ecologice, dar și extinderea domeniilor de colaborare. Relațiile comerciale și de investiții UE - China reprezintă o provocare pentru perioada următoare, din perspectiva necesității reechilibrării acestora, fiind în același timp importante pentru recuperarea economică a UE. În acest context, Acordul Cuprinzător privind Investițiile UE - China reprezintă un instrument în strategia UE față de China, implementarea acestuia ulterior ratificării contribuind la promovarea intereselor UE. Strategia evidențiază și atenția acordată consolidării relațiilor cu țările din vecinătate, precum și aprofundării angajamentului UE în relație cu statele africane. În încheiere, este menționată necesitatea de diversificare a relațiilor comerciale și de construire de alianțe cu parteneri *like-minded*, în special din regiunea Asia-Pacific și America Latină și Caraibe, inclusiv prin intermediul rețelei de acorduri de comerț liber și utilizarea acestor acorduri ca platforme pentru intensificarea cooperării.

### ◆ Obiectivele pe termen mediu ale politicii comerciale comune

Pornind de la 3 obiective cu caracter general, enunțate în

argumentarea obiectivelor pe termen mediu ale politicii comerciale comune, sunt propuse 6 direcții de acțiune și o serie de acțiuni privind fiecare dintre acestea. Cele 3 obiective vizează: I) *sprijinirea recuperării economice a UE și a transformării economiei europene în conformitate cu obiectivele digitale și de mediu; II) modelarea regulilor globale pentru contribuirea la un proces de globalizare mai durabil și echitabil; și III) creșterea capacității UE de a-și urmări interesele și de a obține drepturile care-i revin, inclusiv în mod autonom când este*



cazul.

Aceste obiective reflectă modelul de autonomie strategică deschisă bazată pe deschidere, sustenabilitate și asertivitate, urmând să fie promovate prin cele 6 direcții de acțiune, fiecare incluzând o serie de obiective specifice:

### 1. Reforma Organizației Mondiale a Comerțului în toate cele 3 funcții esențiale ale acesteia (soluționarea diferendelor, negociere și monitorizarea și implementarea normelor agreeate)

- Adoptarea unui prim set de reforme OMC cu accent asupra creșterii contribuției organizației (a dezvoltarea durabilă și inițierea negocierilor privind întărirea normelor existente pentru combaterea concurenței nelocale cauzată de intervenția excesivă a statului în economie. De asemenea, va fi promovată cooperarea

transatlantică privind reforma OMC.

- Restabilirea unui sistem de soluționare a diferendelor funcțional, cu un Organ de Apel reformat.

### 2. Sprijinirea tranziției ecologice și promovarea unor lanțuri de valori responsabile și durabile

- Continuarea și avansarea inițiativelor pentru introducerea aspectelor vizând clima și dezvoltarea durabilă în activitatea OMC.

- Obținerea unor angajamente privind neutralitatea climatică din partea membrilor G20 și consolidarea cooperării privind alte aspecte incluse în Pactul Ecologic European, precum biodiversitatea, politica alimentară durabilă, poluarea și economia circulară. De asemenea, propunerea ca Acordul de la Paris privind schimbările climatice și implementarea acestuia

să devină element esențial al viitoarelor acorduri de comerț liber.

- Îmbunătățirea implementării capitolelor vizând comerțul și dezvoltarea durabilă din acordurile de comerț liber, prin revizuirea Planului de Acțiune în 15 puncte în 2021. Rezultatul acestui proces de revizuire va fi integrat în negocierile în curs și viitoare.

- Promovarea unor lanțuri de valori durabile și responsabile prin propunerea unui mecanism obligatoriu de *due diligence*, care să includă restricționarea importurilor de produse realizate prin intermediul muncii forțate. Până la adoptarea unei inițiative legislative, va fi elaborat un ghid pentru companii, cu scopul sprijinirii acestora în respectarea principiilor internaționale de *due diligence*.

Continuare în pag. a 8-a

## Comunicarea Comisiei Europene privind revizuirea politicii comerciale a Uniunii Europene - O politică comercială deschisă, sustenabilă și asertivă

Urmare din pag. a 7-a

### 3. Promovarea tranziției digitale și a comerțului cu servicii

- Promovarea încheierii rapide a unui acord OMC privind comerțul electronic, care să includă norme privind fluxul datelor, în conformitate cu legislația UE privind protecția datelor, acord care să asigure, totodată, un nivel ridicat de protecție a consumatorilor.

- Explorarea cooperării, cu alți parteneri like-minded, în materie de reglementare privind aspecte circumscrise comerțului electronic.

### 4. Consolidarea impactului normativ al UE

- Dezvoltarea dialogului cu parteneri *like-minded* privind reglementarea internațională în domenii strategice pentru competitivitatea UE. Pentru aceasta, va fi necesară identificarea timpurie a domeniilor strategice și promovarea unui dialog strâns, inclusiv în relație cu organizațiile internaționale de standardizare.

- Dezvoltarea unui parteneriat transatlantic privind transformarea ecologică și digitală a economiilor UE și SUA, inclusiv prin stabilirea unui Comitet UE - SUA privind Comerțul și Tehnologia.

### 5. Dezvoltarea parteneriatelor UE cu vecinătatea sa și cu Africa

- Aprofundarea relațiilor comerciale și economice cu alte state din Europa, inclusiv Balcanii de Vest și statele care au încheiat DCFTAs cu UE (Republica Moldova, Ucraina, Georgia), punând accentul asupra cooperării în materie de reglementare privind tranziția digitală și ecologică. De asemenea, modernizarea relațiilor comerciale și de investiții cu statele din Vecinătatea Sudică interesate în dezvoltarea unei integrări mai aprofundate cu UE.

- Consolidarea angajamentului în relație cu statele africane prin dezvoltarea dialogului politic și a cooperării cu Uniunea Africană și statele sale membre, inclusiv pentru implementarea AfCFTA și implicarea sectorului privat și promovarea unor standarde comune pentru dezvoltarea integrării regionale și continentale; prin aprofundarea și extinderea scopului acordurilor comerciale existente în relație cu regiunile de dezvoltare din Africa și întărirea dimensiunii dezvoltării durabile în cadrul acestora; explorarea posibilității de stabilire a unor conexiuni între diferitele acorduri comerciale în relație cu statele africane, de exemplu prin agrearea unor reguli de origine armonizate; și explorarea negocierilor pentru agrearea unor acorduri privind promovarea investițiilor durabile în Africa și Vecinătatea Sudică.

### 6. Întărirea accentului asupra punerii în aplicare a acordurilor de comerț liber în vigoare și asigurarea unor condiții de concurență echitabile pentru companiile europene

- Consolidarea parteneriatelor UE cu principalele

regiuni emergente - Asia-Pacific și America Latină - și crearea condițiilor necesare pentru încheierea și ratificarea acordurilor comerciale bilaterale restante.

- Utilizarea pe deplin a prerogativelor directorului general adjunct responsabil cu implementarea și punerea în aplicare a angajamentelor comerciale (*Chief Trade Enforcement Officer*) cu scopul maximizării beneficiilor pentru companii, în particular IMM-uri, și pentru eliminarea obstacolelor în calea punerii în aplicare a acordurilor, inclusiv în domeniul comerțului și dezvoltării durabile.

- Întărirea instrumentarului UE pentru confruntarea cu noile provocări și pentru protejarea companiilor și a cetățenilor europeni față de practicile neloiale, inclusiv prin pregătirea unui instrument anti-coerțiție. De asemenea, vor fi explorate opțiuni pentru creionarea unei strategii a UE privind creditele la export.

- Dezvoltarea unor noi instrumente on-line pentru sprijinirea companiilor UE, în particular a IMM-urilor.

Concluziile Comunicării reiau obiectivele deja prezentate pentru a scoate în evidență faptul că politica comercială comună trebuie să fie adaptată provocărilor contemporane și așteptărilor cetățenilor și companiilor europene, reflectând în același timp orientarea către susținerea tranziției ecologice și digitale necesară pentru transformarea economiei UE în conformitate cu celelalte strategii sectoriale europene.

### III. Inițierea dezbaterilor la nivelul Consiliului UE privind revizuirea politicii comerciale, în vederea pregătirii unor Concluzii ale Consiliului

Ca urmare a publicării Comunicării Comisiei în 18 februarie 2021, a avut loc o primă dezbatere a miniștrilor responsabili de comerțul internațional din statele membre, prin organizarea unei reuniuni informale a Consiliului Afaceri Externe - Comerț, în 2 martie 2021.

În continuare, Președinția portugheză a Consiliului UE va pregăti o serie de Concluzii ale Consiliului ca răspuns la această Comunicare, scopul urmărit fiind adoptarea acestora în cadrul unei reuniuni a Consiliului Afaceri Externe - Comerț programată pentru data de 20 mai 2021. Concluziile Consiliului vor fi dezbătute în cadrul Comitetului de Politică Comercială pentru pregătirea acestora în vederea adoptării cu ocazia reuniunii din luna mai a Consiliului UE. De asemenea, Parlamentul European va analiza Comunicarea Comisiei și probabil va adopta propria rezoluție ca reacție la aceasta.

Un alt aspect important pe termen mediu și lung este comunicarea publică privind politica comercială comună, având în vedere interesul societății civile pentru implicarea în elaborarea politicilor în domeniu, interes evidențiat cu ocazia Eurobarometrului din 2019 privind percepția publicului asupra politicii comerciale a UE.



# BREVIAR JURIDIC

## Acte normative publicate în Monitorul Oficial APRILIE

◆ **Legea nr. 55 din 31 martie 2021** privind modificarea și completarea Legii nr. 241/2005 pentru prevenirea și combaterea evaziunii fiscale (**MO nr. 332 din 2021**)

◆ **Ordinul nr. 470 din 30 martie 2021** pentru aprobarea modelului și conținutului formularului 204 "Declarație anuală de venit pentru asocieri fără personalitate juridică și entități supuse regimului transparenței fiscale" (**MO nr. 336 din 2021**)

◆ **Legea nr. 58 din 2 aprilie 2021** pentru aprobarea OUG 211/2020 privind prelungirea aplicării unor măsuri de protecție socială adoptate în contextul răspândirii coronavirusului SARS-CoV-2, precum și pentru modificarea OUG 132/2020 privind măsuri de sprijin destinate salariaților și angajatorilor în contextul situației epidemiologice determinate de răspândirea coronavirusului SARS-CoV-2, precum și pentru stimularea creșterii ocupării forței de muncă (**MO nr. 345 din 2021**)

◆ **Ordinul nr. 214 din 22 februarie 2021** pentru aprobarea modelului documentelor prevăzute la art. 53<sup>A</sup> 1 alin. (12) din Legea nr. 53/2003 - Codul muncii (**MO nr. 350 din 2021**)

◆ **Legea nr. 59 din 6 aprilie 2021** privind aprobarea OUG 182/2020 pentru completarea OUG 147/2020 privind acordarea unor zile libere pentru părinți în vederea supravegherii copiilor, în situația limitării sau suspendării activităților didactice care presupun prezența efectivă a copiilor în unitățile de învățământ și în unitățile de educație timpurie antepreșcolară, ca urmare a răspândirii coronavirusului SARS-CoV-2, precum și a art. 6 din OUG 132/2020 privind măsuri de sprijin destinate

salariaților și angajatorilor în contextul situației epidemiologice determinate de răspândirea coronavirusului SARS-CoV-2, precum și pentru stimularea creșterii ocupării forței de muncă (**MO nr. 352 din 2021**)

◆ **Ordonanța de urgență nr. 26 din 7 aprilie 2021** pentru modificarea și completarea OUG 111/2010 privind concediul și indemnizația lunară pentru creșterea copiilor (**MO nr. 363 din 2021**)

◆ **Ordinul nr. 551 din 7 aprilie 2021**



privind modificarea anexei la Ordinul președintelui ANAF 1.612/2018 pentru aprobarea Nomenclatorului obligații lor fiscale care se plătesc în contul unic (**MO nr. 377 din 2021**)

◆ **Legea nr. 83 din 15 aprilie 2021** pentru modificarea și completarea OG 51/1997 privind operațiunile de leasing și societățile de leasing (**MO nr. 401 din 2021**)

◆ **Ordinul nr. 494 din 12 aprilie 2021** privind transmiterea situațiilor financiare trimestriale centralizate întocmite de instituțiile publice și pentru modificarea și completarea unor ordine ale ministrului finanțelor publice în domeniul contabilității Instituțiilor publice (**MO nr. 404 din 2021**)

◆ **Ordinul nr. 499 din 15 aprilie 2021** privind modificarea OMFP 583/2016 pentru aprobarea formularisticii prevăzute de art. 230 și 232 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și

completările ulterioare (**MO nr. 410 din 2021**)

◆ **Ordinul nr. 79 din 12 aprilie 2021** pentru aprobarea Regulamentului privind transmiterea informațiilor către Oficiul Național de Prevenire și Combatere a Spălării Banilor (**MO nr. 411 din 2021**)

◆ **Ordonanța de urgență nr. 30 din 21 aprilie 2021** privind unele măsuri fiscale (**MO nr. 423 din 2021**)

◆ **Ordinul nr. 257 din 9 martie 2021** privind stabilirea valorii sumei lunare indexate care se acordă sub formă de tichete de creșă pentru semestrul I al anului 2021 (**MO nr. 428 din 2021**)

◆ **Ordinul nr. 258 din 9 martie 2021** pentru stabilirea valorii nominale indexate a unui tichet de masă pentru semestrul I al anului 2021 (**MO nr. 428 din 2021**)

◆ **Ordinul nr. 653 din 22 aprilie 2021** pentru aprobarea modelului și a modalității de depunere și gestionare a formularului 711 "Declarație de regularizare pentru cheltuielile cu educația timpurie" (**MO nr. 429 din 2021**)

◆ **Legea nr. 101 din 26 aprilie 2021** pentru aprobarea OUG 111/2020 privind modificarea și completarea Legii nr. 129/2019 pentru prevenirea și combaterea spălării banilor și finanțării terorismului, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative, pentru completarea art. 218 din OUG 99/2006 privind instituțiile de credit și adecvarea capitalului, pentru modificarea și completarea Legii nr. 207/2015 privind Codul de procedură fiscală, precum și pentru completarea art. 12 alin. (5) din Legea nr. 237/2015 privind autorizarea și supravegherea activității de asigurare și reasigurare (**MO nr. 446 din 2021**)

## C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

Camera de Comerț și Industrie Maramureș și Baia Mare Value Centre vă invită să participați, în perioada **25-27 iunie a.c.**, în parcare centrului comercial, la **prima ediție** a evenimentului **AUTO SHOW Maramureș**.

Organizatorii pregătesc pentru vizitatori un eveniment automotive în cadrul căruia branduri din industria auto sunt invitate să expună cele mai noi modele de autoturisme dar și elemente de tuning auto, securitate auto, entertainment multimedia sau alte inovații tehnologice, care vor putea fi



cunoscute în detaliu, pe parcursul a trei zile, de către maramureșenii pasionați de mașini, de cei care sunt interesați să achiziționeze un autoturism nou dar și de publicul larg atras și interesat de expoziția AUTO SHOW Maramureș.

Cu respectarea tuturor măsurilor impuse de pandemia de COVID-19, Camera de Comerț și Industrie Maramureș și Baia Mare Value Centre își propun organizarea unui eveniment auto care să încurajeze promovarea industriei auto, una dintre cele mai afectate de criza coronavirusului.

Agenții economici din industria auto interesați să participe la această expoziție de mașini pot afla mai multe detalii la Camera de Comerț și Industrie Maramureș, Bd. Unirii, nr 16, telefon 0262-221510, e-mail: expo@ccimm.ro.

## 30 de ani de la apariția primului număr al Buletinului Informativ Hermes Contact

*Stimate Doamnă Președinte Florentin-Nicolae Tuș*

*Acum 30 de ani, la 1 aprilie 1991, apărea primul număr al Hermes Contact - Buletinul Informativ al C.C.I Maramureș. Acest lucru, l-am aflat în primele zile când am venit la Cameră.*

*A fost o bucurie să particip, alături de colegi, la realizarea edițiilor lunare și a celor speciale, aniversare sau ocazionate de diferite evenimente organizate de Cameră. Cu profesionalism, perseverență și multă muncă fiecare ediție a Buletinului Informativ al C.C.I Maramureș - Hermes Contact a fost, este și am convingerea că va fi și în viitor o sursă de informare și promovare pentru comunitatea de afaceri maramureșeană, și nu numai, dar, totodată fiecare ediție s-a adăugat la filele "cărții de istorie a Camerei".*

*Vă felicit pe Dvs. și Echipa pe care o conduceți pentru perseverența, profesionalismul, entuziasmul și chiar înverșunarea cu care continuați să faceți posibilă apariția lună de lună a Buletinului Informativ Hermes Contact.*

*La ceas aniversar nu pot să nu mă gândesc cu recunoștință și respect la cel care a fost inițiatorul apariției acestei publicații și care peste 27 de ani a condus colegiul redacțional - Domnul Președinte Gheorghe Marcaș.*

*"Totul ia timp și timpul ia tot" spunea Mihai Eminescu și tocmai de aceea este foarte important că peste ani rămân înscrisurile despre activitatea C.C.I Maramureș.*

*La mulți ani "Echipei de jurnaliști" a C.C.I Maramureș pentru aniversarea a 30 de ani de la prima apariție a "HERMES Contact Buletinul Informativ al C.C.I Maramureș! La mulți ani și tuturor celor care au colaborat la redactarea Hermes Contact de-a lungul celor 30 de ani de apariție!*

*La mulți Ani și multe, multe apariții Hermes Contact!*

*Cu mult respect și prețuire, Maria Morcovescu*

**hermes**  
**CONTACT**



Director al COLEGIULUI REDACȚIONAL: FLORENTIN-NICOLAE TUȘ  
Redactor: OANA DULF, Tehnoredactare: EUGENIA SĂLĂJANU  
SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare.  
Tel.: 40-262-221510, 40-362-405303, 40-728-233908; fax: 40-262-225794;  
e-mail: cei\_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro  
ISSN 1221-0455